

Государственное учреждение  
«Национальное агентство по туризму»

Филипчик Д. В.

**МАТЕРИАЛЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО  
НАСЛЕДИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Минск  
«Колорград»  
2022

УДК 379.83:94(476)(082)

ББК 75.81(4Бен)

Ф53

*Материалы по использованию нематериального культурного наследия для развития туризма в Республике Беларусь выполнены по заказу государственного учреждения «Национальное агентство по туризму»*

**Филипчик, Д. В.**

Ф53      Материалы по использованию нематериального культурного наследия для развития туризма в Республике Беларусь : сборник материалов / Д. В. Филипчик. – Минск : Колорград, 2022. – 125 с.

ISBN 978-985-896-252-4.

В данной работе проанализированы сущность и значение нематериального культурного наследия, основные понятия сферы нематериального культурного наследия, описаны области нематериального культурного наследия Республики Беларусь. Представлены рекомендации по работе с нематериальным культурным наследием в туризме.

Материалы исследования адресуются специалистам в сфере туризма, сотрудникам областных управлений культуры, спорта и туризма, преподавателям высших учебных заведений, студентам туристических специальностей, а также широкому кругу заинтересованных в сохранении и качественной презентации нематериального наследия Беларуси.

**УДК 379.83:94(476)(082)**

**ББК 75.81(4Бен)**

**ISBN 978-985-896-252-4**

© ГУ «Национальное  
агентство по туризму», 2022

© Филипчик Д. В., 2022

© Оформление.

ООО «Колорград», 2022

# СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ .....	5
ВВЕДЕНИЕ .....	6
РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ .....	7
1.1. История принятия конвенции ЮНЕСКО «Об охране нематериального культурного наследия» .....	7
1.2. Основные понятия сферы нематериального культурного наследия. Списки нематериального культурного наследия и представительство в них Республики Беларусь .....	11
1.3. Этические принципы охраны нематериального культурного наследия .....	18
1.4. Значение инвентаризации нематериального культурного наследия для его сохранения. Национальный инвентарь нематериального культурного наследия Республики Беларусь .....	20
1.5. Области нематериального культурного наследия Республики Беларусь .....	23
РАЗДЕЛ 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ТУРИЗМЕ .....	27
2.1. Интерпретации наследия. Принципы построения туристического продукта на основе нематериального культурного наследия .....	27
2.2. Рекомендации по работе с нематериальным культурным наследием в туризме .....	32
2.3. Специфика включения в туристическую деятельность различных областей нематериального культурного наследия .....	37
2.4. Особенности и методические рекомендации по использованию нематериального культурного наследия в экскурсионных маршрутах .....	44
2.5. Роль нематериального культурного наследия в формировании туристического имиджа региона: угрозы и позитивные эффекты .....	52

ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	58
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	59
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	65
Приложение А	
Форма анкеты учреждений и областных управлений культуры по теме «Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь» .....	65
Приложение Б	
Материалы, полученные по результатам анкетирования по теме «Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь» .....	66

## ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ

**Госсписок** – Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь.

**ИКЦ** – историко-культурная ценность.

**Конвенция 2003 г.** – Конвенция ЮНЕСКО «Об охране нематериального культурного наследия».

**Национальный инвентарь** – Национальный инвентарь нематериального культурного наследия Республики Беларусь.

**НКН** – нематериальное культурное наследие.

**ОР** – Оперативное руководство по выполнению Конвенции ЮНЕСКО «Об охране нематериального культурного наследия».

**Реестр** – Реестр программ, проектов и мероприятий, наилучшим образом отражающих принципы и цели Конвенции.

**Рекомендация** – Рекомендация об охране традиционной культуры и фольклора.

**Репрезентативный список** – Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества.

**Список срочной охраны** – Список нематериального культурного наследия, нуждающегося в срочной охране.

# ВВЕДЕНИЕ

Нематериальное культурное наследие (далее – НКН) – понятие, которое уже давно используется учеными, исследователями, музейными работниками. В 2023 г. исполнится 20 лет с момента принятия Конвенции ЮНЕСКО «Об охране нематериального культурного наследия» (далее – Конвенция 2003 г.). Но до сих пор встречается огромное количество неточностей, ошибок, искажений при интерпретации НКН.

Индустрия туризма Республики Беларусь долгое время работает с нематериальным наследием, показывая как успешные примеры интерпретации НКН, так и подмену его иными формами культуры. При значительных наработках отдельных туристических предприятий и организаций зачастую отсутствует общее понимание принципов работы с самим нематериальным наследием и его носителями, локальными сообществами, особенностей туристического продукта, построенного на «живом» наследии.

С другой стороны, носители уникальной нематериальной культуры часто не обладают необходимыми знаниями и навыками для качественного представления и включения в туристический продукт элементов НКН, как без искажения наследия адаптировать его элементы для туристических программ.

Данные материалы будут полезны широкому кругу заинтересованных в сохранении и качественной презентации нематериального наследия Беларуси. Можно выделить три категории специалистов, для которых будут особо полезны представленные материалы. Первая категория – это носители элементов НКН, работники сферы культуры и ответственные специалисты за развитие туризма в регионах, которые смогут познакомиться с базовыми принципами включения нематериального наследия в туристическую индустрию.

Вторая – туристические предприятия, которые создают на основе НКН турпродукт, получают материальные выгоды от данного наследия. Для них будут интересны результаты анкетного опроса по теме «Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь», проведенного в 2021 г. Национальным агентством по туризму. Были получены ответы от учреждений культуры, которые работают с НКН и готовы к сотрудничеству с туристическими предприятиями. В результате анализа материалов опроса представлены негативные аспекты влияния туризма на нематериальное наследие, которых стоит избегать при создании туристического продукта на основе НКН.

Третья категория – экскурсоводы и интерпретаторы нематериального наследия. Это специалисты, которым необходимо не только владеть информацией о НКН, но и умело представлять живое и поэтому хрупкое наследие туристам.

Материалы состоят из трех частей. Первая – знакомит с понятием НКН, основными нормативно-правовыми актами в сфере нематериального наследия, этическими принципами, Национальным инвентарем НКН. Вторая часть носит практический характер, знакомит с принципами построения турпродукта на основе живого наследия, примерами включения НКН в экскурсионные маршруты. Третья – материалы анкетного опроса, которые будут полезны туристическим предприятиям и экскурсоводам, так как иллюстрируют возможности сотрудничества на местах с носителями и учреждениями, которые презентуют НКН регионов.

# РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

## 1.1. ИСТОРИЯ ПРИНЯТИЯ КОНВЕНЦИИ ЮНЕСКО «ОБ ОХРАНЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ»

Принятие Конвенции 2003 г. являлось закономерным и логичным завершением долгой работы по комплексной охране всемирного наследия (материального и нематериального). Но международное сообщество далеко не сразу пришло к общему пониманию наследия, которое подлежит сохранению и передачи последующим поколениям (рис. 1.1).

*Конвенция ЮНЕСКО «Об охране всемирного культурного и природного наследия» (1972 г.)*

*Рекомендация об охране традиционной культуры и фольклора (1989 г.)*

*Программа «Живые сокровища человечества» (1993 г.)*

*Программа «Провозглашение шедевров устного и нематериального наследия человечества» (1997 г.)*

*Конвенции ЮНЕСКО «Об охране нематериального культурного наследия» (2003 г.)*

**Рис. 1.1. Ключевые этапы в становлении международной системы охраны нематериального культурного наследия**

Изначально на международном уровне утвердилась западная идея культурного наследия, где оно рассматривалось в первую очередь как вещественное, воплощенное в материальных артефактах (архитектуре, произведениях искусства, памятниках археологии и т. д.). Такое понимание наследия препятствовало тому, чтобы нематериальная часть культуры стала представлять интерес для сферы международного права.

Международное сообщество предпринимало определенные шаги по изучению и сохранению «живого» наследия. Например, в 1972 г. ЮНЕСКО приняла десятилетний план изучения африканских устных традиций

и популяризации африканских языков, был проведен первый фестиваль искусств Тихого океана на Фиджи, начаты две серии исследований по культуре Латинской Америки [46].

Внимание к проблеме сохранения нематериального наследия выросло в связи с подготовкой текста *Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия* (1972 г.). В ходе переговоров, приведших к принятию данного документа, ряд представителей государств разделяли идею о том, что сфера действия этой Конвенции слишком узка и что действия международного сообщества в этой области культурного наследия должны распространяться на его нематериальные проявления [49]. Но в финальный текст понятие «нематериальное наследие» не вошло. Конвенция укрепила понимание культурного наследия как материального наследия, а основное внимание уделялось недвижимым культурным ценностям, которые обладают выдающейся универсальной ценностью. Благодаря ведению Списка всемирного наследия эта Конвенция одна из самых известных конвенций ЮНЕСКО.

В 1973 г. правительство Боливии предложило добавить протокол ко Всемирной конвенции об авторском праве (1952, 1971 гг.), чтобы обеспечить правовую основу для защиты фольклора [46]. Предложение не было принято, но год спустя совещание правительственных экспертов, организованное при содействии ЮНЕСКО и ВОИС (Всемирная организация интеллектуальной собственности) в Тунисе, начало работу над проектом типового закона, касающегося защиты прав интеллектуальной собственности, применимых к таким культурным проявлениям, как фольклор.

В 1977 г. на Аккрской межправительственной конференции по культурной политике в Африке эксперты выступили за то, чтобы определение культуры было расширено и включало мировоззрение, системы ценностей и верования. Год спустя в «Боготской декларации», принятой Межправительственной конференцией по культурной политике в Латинской Америке и Карибском бассейне, подчеркивалось, что культурное развитие должно улучшать качество жизни сообществ и отдельных лиц [46].

В 1982 г. в Мехико прошла Всемирная конференция по культурной политике. В конференции приняли участие 960 участников из 126 государств. Одним из главных достижений конференции стало переосмысление понятия культуры. Участники заявили, что наследие теперь также охватывает все ценности культуры, выраженные в повседневной жизни. Все большее значение придается культурной деятельности, направленной на поддержание образа жизни и форм выражения, посредством которых эти ценности передаются. Конференция отметила, что внимание, которое сейчас уделяется сохранению «нематериального наследия», можно рассматривать как одно из



наиболее конструктивных событий последнего десятилетия [47]. Это был один из первых случаев официального использования термина «нематериальное наследие».

Конференция обратилась к ЮНЕСКО с просьбой разработать не только программу по сохранению культурного наследия, включающего памятники и памятные места, но также программу и мероприятия по сохранению и изучению НКН, особенно устных традиций.

В 1989 г. в Хаммамете (Тунис) состоялась международная встреча экспертов по разработке Десятилетнего плана развития ремесел в мире на период с 1990 по 1999 г. В том же году Генеральная конференция ЮНЕСКО приняла *Рекомендацию об охране традиционной культуры и фольклора* (далее – Рекомендация), которая стала первым правовым инструментом такого рода, ориентированным на охрану НКН.

В целях популяризации Рекомендации в последующие годы ЮНЕСКО организовала учебные курсы, оказала помощь в разработке планов по охране, возрождению и распространению НКН меньшинств и коренных народов, а также в организации ряда фестивалей традиционных культур [47].

В 1993 г. по предложению Кореи была запущена программа *«Живые сокровища человечества»*. Программа была направлена на то, чтобы побудить государства-участников официально признать талантливых носителей традиций и практиков, тем самым способствуя передаче их знаний и навыков молодому поколению. Государства отбирали таких людей на основе их достижений и готовности передать свои знания и навыки. Выбор также был основан на ценности соответствующих традиций и выражений как свидетельства человеческого творческого гения, их корней в культурных и социальных традициях, их репрезентативного характера для данного сообщества, а также риска их исчезновения [55]. Программа действовала до принятия Конвенции 2003 г.

В 1997 г. была начата программа *«Провозглашение шедевров устного и нематериального наследия человечества»*. Целью программы было повышение осведомленности о важности нематериального наследия путем установления новой формы международного разнообразия. В 2001, 2003 и 2005 гг. 90 элементов были объявлены шедеврами устного и нематериального наследия человечества, создав всемирное движение за сохранение НКН [56].

В Рекомендации, в программы *«Живые сокровища человечества»* и *«Провозглашение шедевров устного и нематериального наследия человечества»* вошли подходы, сформированные под влиянием Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия. Это выразилось в экспертной оценке и критерии выдающейся универсальной ценности. Такой подход был раскритикован, и консенсус стал вырабатываться вокруг

идеи о том, что «охрана НКН требует высокого уровня участия сообществ и избегания иерархии между элементами» [17, с. 14]. Предусматривалось также, что основное внимание следует уделять передаче знаний и умений, а не отдельным выдающимся индивидуальным носителям традиции.

В конце 1990-х гг. была организована конференция под названием «Глобальная оценка Рекомендации 1989 г. об охране традиционной культуры и фольклора: расширение прав и возможностей местного населения и международное сотрудничество» [48]. Эксперты обнаружили, что в Рекомендации слишком много внимания уделяется документации, а недостаточно защите «живых» обычаев, традиций, сообществ, которые являются носителями нематериального наследия.

В сентябре 2002 г. представители 110 государств-членов ЮНЕСКО, в том числе 72 министра культуры, приняли участие в круглом столе по нематериальному наследию и культурному разнообразию в Стамбуле. Они приняли Стамбульскую декларацию, в которой признали ценность НКН и рекомендовали принять новую международную конвенцию [48].

*Конвенция 2003 г.* была принята 17 октября на Генеральной конференции ЮНЕСКО и вступила в силу 20 апреля 2006 г., через три месяца после сдачи на хранение тридцатой ратификационной грамоты. Республика Беларусь была в числе первых 10 стран, которые ратифицировали Конвенцию 2003 г. На 2021 г. к Конвенции присоединилось 180 государств [58]. Быстрая ратификация Конвенции отражает большой интерес к нематериальному наследию во всем мире.

Конвенция 2003 г. делает упор на равном признании элементов НКН без каких-либо иерархических различий между ними. Концепция «выдающейся универсальной ценности», воплощенная в Конвенции 1972 г., не применяется к охране НКН. Международное признание основано на важности этого живого наследия для чувства самобытности и преемственности сообществ, в которых оно создается, передается и воссоздается.

## **1.2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СФЕРЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ. СПИСКИ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В НИХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Конвенция 2003 г. доступна на сайте НКН ЮНЕСКО в шести официальных версиях: английской, арабской, испанской, китайской, русской и французской [57]. Переведена она и на белорусский язык [19].

Статья 2 Конвенции 2003 г. определяет НКН следующим образом:

*«Нематериальное культурное наследие» означает обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, – а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, – признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия. Такое нематериальное культурное наследие, передаваемое от поколения к поколению, постоянно воссоздается сообществами и группами в зависимости от окружающей их среды, их взаимодействия с природой и их истории и формирует у них чувство самобытности и преемственности, содействуя тем самым уважению культурного разнообразия и творчеству человека. Для целей настоящей Конвенции принимается во внимание только то нематериальное культурное наследие, которое согласуется с существующими международно-правовыми актами по правам человека и требованиями взаимного уважения между сообществами, группами и отдельными лицами, а также устойчивого развития [32, с. 5].*

В определении НКН Конвенцией 2003 г. есть несколько ключевых моментов. Во-первых, НКН – это «живое» наследие, которое передается сообществами из поколения в поколение, изменяется и трансформируется. Нематериальным наследием могут быть не только проявления традиционной культуры, но и современные сельские и городские традиции. Это важно понимать, когда учреждения культуры, НКО (некоммерческие организации), энтузиасты и представители туристической отрасли реконструируют проявления традиционной культуры или события истории.

*Пример.* Воссозданный в музее на основе этнографических материалов (фотографий, описаний, исследований и т. д.) свадебный обряд, который проводят для посетителей, не является НКН, если он уже

не бытует в сообществе. Восстановленный обряд будет являться музейной реконструкцией, а не живым наследием, у которого есть носители, считающие это наследие важным и ценным для сообщества.

Во-вторых, с нематериальным наследием могут быть связаны «инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства», но сами они не являются НКН. Такие предметы могут использоваться в музейных экспозициях, центрах и домах ремесел, коллекциях на агроусадьбах и т. д., но сами по себе, вне взаимодействия с носителем традиции, не являются нематериальным наследием. Это важно понимать, анализируя и оценивая деятельность по сохранению НКН.

*Пример.* Установив на территории агроусадьбы борть и реконструировав бортевое дерево, владельцы усадьбы могут рассказать о бортичестве, продемонстрировать оригинальные артефакты. Но прямого отношения к НКН эта деятельность не имеет. Ее можно рассматривать только как популяризацию знаний о нематериальном наследии.

В-третьих, в определении отмечена особая роль сообществ, групп и отдельных лиц, которые создают, поддерживают и передают свое НКН. Именно они определяют, что относится к их наследию, а что нет, как этим наследием управлять. Это обстоятельство особо необходимо учитывать при инвентаризации НКН и включении его в туристический продукт.

*Пример.* Включение обряда в Национальный инвентарь может способствовать увеличению к нему интереса со стороны СМИ, туристических организаций и туристов. Решение о допуске к участию в обряде журналистов и туристов должны принимать носители НКН, а не третьи лица.

В пункте 2 статьи 2 Конвенции 2003 г. определены некоторые области нематериального наследия:

- устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя нематериального культурного наследия;
- исполнительские искусства;
- обычаи, обряды, празднества;
- знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной;
- знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами [32, с. 6].

Это только некоторые из областей НКН, так как в зависимости от подхода и определенных целей возможно выделить и другие области нематериального наследия (например, «традиционная кухня»). В белорусском инвентаре наряду с практиками сохранения выделены следующие области нематериального наследия:

- исполнительские искусства;
- устные традиции и формы выражения;

- мировоззрение людей, мифология;
- традиционные ремесла;
- традиционная еда;
- традиционные церемонии [15].

Объединение элементов НКН в те или иные группы используется для удобства в технических моментах и большей ясности в научных исследованиях, посвященных данной проблеме.

В тексте Конвенции 2003 г. также приведено определение понятия «охрана», которое должно применяться по отношению к НКН:

*«Охрана» означает принятие мер с целью обеспечения жизнеспособности нематериального культурного наследия, включая его идентификацию, документирование, исследование, сохранение, защиту, популяризацию, повышение его роли, его передачу, главным образом с помощью формального и неформального образования, а также возрождение различных аспектов такого наследия» [32, с. 6].*

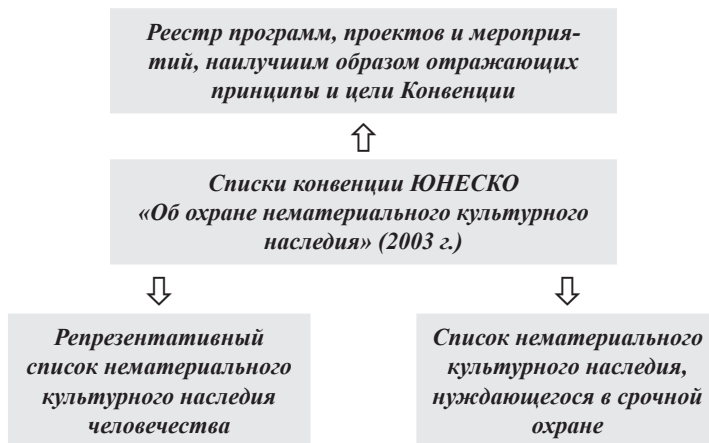
Для органов власти, учреждений и представителей турбизнеса важно понимать, что охрана НКН – это целый спектр действий (идентификация, документирование, исследование, сохранение, защита, популяризация, повышение роли НКН, его передача), а не только описание этого наследия и его фиксация на каком-либо носителе. Оценивая работу по охране НКН, важно в первую очередь обращать внимание на те действия, которые способствуют передаче наследия новым носителям и способствуют сохранению его значимости для сообщества.

В то же время работа с НКН в духе Конвенции 2003 г. не предполагает создание эталонных образцов нематериального наследия. Видео- и аудиозаписи, фото, описания и иные способы фиксации нематериального наследия важно использовать для изучения этого наследия, применять в образовательных программах и для повышения осведомленности о нем.

*Пример.* Работники сельского дома культуры могут зафиксировать уникальный местный обряд (видео-, аудио-, фотофиксация, описание и т. д.). Но это не значит, что ведется работа по охране НКН. Об охране нематериального наследия можно будет говорить только в случае, когда эти материалы использованы для популяризации данного обряда, повышения осведомленности о нем, в образовательных целях и т. д.

Межправительственный комитет по охране нематериального культурного наследия (далее – Комитет) для «обеспечения большей наглядности нематериального культурного наследия, содействия углублению осознания его значения и поощрения диалога на основе уважения культурного разнообразия ... составляет, обновляет и публикует *Репрезентативный список*

нематериального культурного наследия человечества (далее – Репрезентативный список, рис. 1.2)» [32, с. 12]. Нематериальное наследие включают в данный список для его популяризации, осознания значимости НКН на международном уровне. Как правило, включение элемента в Репрезентативный список способствует его последующему использованию в туризме.



**Рис. 1.2. Списки конвенции ЮНЕСКО «Об охране нематериального культурного наследия», 2003 г.**

Для включения в данный список элемент должен соответствовать следующим *критериям*:

Р. 1. Данный элемент является НКН, определяемым в статье 2 Конвенции 2003 г.

Р. 2. Включение данного элемента будет способствовать обеспечению наглядности и пониманию значимости НКН, а также поощрению диалога, отражая тем самым культурное разнообразие во всем мире и свидетельствуя о творческой деятельности человека.

Р. 3. Разрабатываются меры по охране, которые могут обеспечить защиту и популяризацию данного элемента.

Р. 4. Данный элемент представлен для включения в список при максимально широком участии заинтересованных сообщества, группы или, в соответствующих случаях, отдельных лиц и с их свободного, предварительного и информированного согласия.

Р. 5. Данный элемент включен в перечень НКН, имеющегося на территории (территориях) подавшего (подавших) номинацию государства-

участника (государств-участников), как это определено в статьях 11 и 12 Конвенции 2003 г.

На 2020 г. в Репрезентативном списке было представлено 492 элемента из 128 государств [50].

Республика Беларусь в списке представлена двумя элементами. В 2018 г. в Репрезентативный список был включен элемент под названием «Праздник в честь иконы Божьей Матери Будславской (“Будславский фест”))» [51].

В 2020 г. в список включен элемент НКН «*Культура бортничества Польши и Беларуси*». В Национальном инвентаре Республики Беларусь данный элемент фигурирует как «Лесное бортничество Беларуси» и распространен главным образом на территории Гомельской и Брестской областей [51].

Комитет также для охраны НКН «составляет, обновляет и публикует *Список нематериального культурного наследия, нуждающегося в срочной охране* (далее – Список срочной охраны), и включает такое наследие в этот список по просьбе соответствующего государства-участника» [52]. Для включения в данный список элемент НКН должен соответствовать следующим *критериям*:

У. 1. Данный элемент является НКН, определяемым в статье 2 Конвенции 2003 г.

У. 2. а) Данный элемент нуждается в срочной охране, поскольку его существование находится под угрозой, несмотря на усилия заинтересованных сообщества, группы или, в соответствующих случаях, отдельных лиц и государства-участника (государств-участников);

или

б) Данный элемент нуждается в чрезвычайно срочной охране, поскольку подвергается серьезной опасности и без немедленной охраны может не уцелеть.

У. 3. Разрабатывается план по охране, который может позволить заинтересованному сообществу, группе или, в соответствующих случаях, отдельным лицам продолжать практически использовать и передавать данный элемент.

У. 4. Данный элемент представлен для включения в Список срочной охраны при самом широком участии заинтересованных сообщества, группы или, в соответствующих случаях, отдельных лиц, а также с их свободного, предварительного и информированного согласия.

У. 5. Данный элемент включен в перечень НКН, имеющегося на территории (территориях) подавшего (подавших) номинацию государства-участника (государств-участников), как это определено в статьях 11 и 12 Конвенции 2003 г.

У. 6. В случаях чрезвычайной срочности с заинтересованным (заинтересованными) государством-участником (государствами-участниками) проведены

необходимые консультации относительно включения данного элемента в Список срочной охраны в соответствии со статьей 17.3 Конвенции 2003 г. [32, с. 31].

На 2020 г. в Списке срочной охраны представлено 67 элементов от 35 государств [53]. Беларусь в списке представлена двумя элементами. В 2009 г. обряд *«Колядные Цари»* (д. Семежево Копыльского р-на Минской обл.) стал первым элементом от Республики Беларусь, который был включен в списки Конвенции 2003 г.

В 2019 г. в Список срочной охраны был включен элемент *«Весенний обряд “Юровский хоровод”»* (д. Погост Житковичского р-на Гомельской обл.) [53].

Кроме двух списков, для привлечения внимания к проблемам НКН и для возможности обмена передовым опытом в сохранении нематериального наследия ведется *Реестр программ, проектов и мероприятий, наилучшим образом отражающих принципы и цели Конвенции 2003 г. (далее – Реестр)*.

В Оперативном руководстве по выполнению Конвенции 2003 г. (далее – ОР) отмечается, что «государства-участники поощряются к тому, чтобы предлагать Комитету национальные, субрегиональные или региональные программы, проекты и мероприятия по охране нематериального культурного наследия для их отбора и популяризации как наилучшим образом отражающие принципы и цели Конвенции» [32, с. 32]. Такие практики, которые соответствуют четко определенным критериям, отбираются для включения в Реестр. На 2020 г. в Реестр было включено 25 практик от 22 государств [54]. Республика Беларусь не представлена в данном Реестре.

В белорусском законодательстве в отношении нематериального наследия используется понятие «нематериальная историко-культурная ценность» (далее – ИКЦ). В Кодексе Республики Беларусь о культуре в статье 69 дано определение нематериальным ИКЦ:

*«1. Нематериальные культурные ценности – культурные ценности, форма существования (проявления) которых не оказывает существенного влияния на их содержание.*

*Нематериальные культурные ценности имеют материальную или нематериальную форму существования (проявления).*

*2. К нематериальным культурным ценностям относятся обычаи, традиции, обряды, фольклор (устное народное творчество), белорусский язык (устный и письменный), другие языки, именованные традиции и традиционные национальные формы обращения к людям, содержание геральдических объектов, собственные географические названия (топонимы) и изделия народных художественных промыслов, иные нематериальные проявления творчества человека» [27, с. 50].*

Понятие «нематериальная ИКЦ» согласно белорусскому законодательству шире понятия «элемент НКН» и включает в себя проявления культуры



(например, содержание геральдических объектов, собственные географические названия (топонимы)), которые не соответствуют Конвенции 2003 г.

В Кодексе о культуре также отмечено то, как нематериальные НКН могут быть воплощены:

*«Нематериальные культурные ценности могут быть воплощены в виде: отдельной культурной ценности;*

*комплекса нематериальных культурных ценностей, если их содержание выражается через обряды, фольклор (устное народное творчество), включающие в себя действия различного характера (танцы, песни, другие нематериальные проявления творчества человека), объединенные одной сущностной направленностью» [27, с. 50].*

В белорусском законодательстве также определены меры по обеспечению сохранности нематериальных НКН:

*«1. Для обеспечения сохранности нематериальных историко-культурных ценностей Министерство культуры и местные исполнительные и распорядительные органы принимают меры по:*

*1.1. сохранению и восстановлению условий для возрождения, сохранения, развития и передачи потомкам национальных культурных традиций, в том числе традиций народного декоративно-прикладного искусства, особенностей образа жизни, характерных только для культуры белорусского народа, факторов формирования национального менталитета;*

*1.2. поощрению (в том числе материальному) носителей нематериальных культурных ценностей, способствующих сохранению, развитию и передаче потомкам содержания этих ценностей» [27, с. 91].*

В Кодексе о культуре отмечено также, что «запрещаются существенное изменение условий или создание препятствий для жизнедеятельности, развития и передачи потомкам нематериальных историко-культурных ценностей».

### **1.3. ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ОХРАНЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

Этические принципы охраны НКН (далее – Этические принципы) были приняты Межправительственным комитетом по охране НКН на его десятой сессии в 2016 г.

Этические принципы являются набором всеобъемлющих принципов, которые широко признаются в качестве передовой практики на международном уровне и должны являться базой для разработки специальных кодексов этики с учетом региональных и иных особенностей. Любую работу по включению НКН в туристическую деятельность нужно строить с учетом нижеперечисленных этических принципов:

1) Сообщества, группы и, в соответствующих случаях, отдельные лица должны играть главную роль в охране их собственного НКН.

2) Право сообществ, групп и, в соответствующих случаях, отдельных лиц продолжать обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, необходимые для обеспечения жизнеспособности НКН, должно признаваться и уважаться.

3) Взаимное уважение, так же как и уважение и взаимное признание НКН, должно иметь преобладающую роль во взаимоотношениях между государствами, а также между сообществами, группами и, в соответствующих случаях, отдельными лицами.

4) Все взаимоотношения с сообществами, группами и, в соответствующих случаях, отдельными лицами, которые являются создателями и носителями этого наследия и обеспечивают его передачу, должны осуществляться посредством транспарентного сотрудничества, диалога, переговоров и консультаций при условии их свободного, предварительного, непрерывного и информированного согласия.

5) Доступ сообществ, групп и отдельных лиц к документам, предметам, артефактам, культурным и природным пространствам и памятным местам, существование которых необходимо для выражения НКН, должен быть обеспечен, в том числе в условиях вооруженного конфликта. Общепринятые практики, определяющие доступ к НКН, должны соблюдаться даже в том случае, если они ограничивают доступность этого наследия для общественности.

6) Каждое сообщество, группа или отдельное лицо должны определить ценность их собственного НКН, и это НКН не подлежит внешним ценностным суждениям.

7) Сообщества, группы и отдельные лица, которые являются создателями НКН, должны пользоваться защитой моральных и материальных интересов,

возникающих в связи с таким наследием и, в частности, в связи с его использованием, документированием, исследованием, популяризацией и адаптацией членами сообществ или другими лицами.

8) Необходимо постоянно уважать динамичный и живой характер НКН. Аутентичность и уникальность не должны вызывать опасения или являться препятствиями в охране НКН.

9) Сообщества, группы, местные, национальные и транснациональные организации и отдельные лица должны тщательно оценить прямые и косвенные, краткосрочные и долгосрочные, потенциальные и окончательные последствия любых действий, которые могут повлиять на жизнеспособность НКН или сообществ, которые являются его носителями.

10) Сообщества, группы и, в соответствующих случаях, отдельные лица должны играть важную роль в определении опасностей, грозящих их НКН, в частности, его деконтекстуализацию, коммодификацию, искажение информации о нем, а также в принятии решений о том, как не допустить или смягчить эти опасности.

11) Необходимо полностью уважать культурное разнообразие и самобытность сообществ, групп и отдельных лиц. В соответствии с ценностями, признаваемыми сообществами, группами и отдельными лицами, и соблюдением культурных норм необходимо уделять особое внимание гендерному равенству, участию молодежи и уважению этнической самобытности при разработке и осуществлении мер по охране.

12) Охрана НКН представляет общий интерес для человечества и поэтому должна осуществляться на основе сотрудничества на двустороннем, субрегиональном, региональном и международном уровнях. Вместе с тем сообщества, группы и, в соответствующих случаях, отдельные лица не могут быть отчуждены от их собственного НКН [32, с. 143].

Этические принципы подчеркивают необходимость уважения экономических интересов сообществ, что особо актуально для сферы туризма. Важно, чтобы часть дохода от турпродукта, созданного на основе НКН, справедливым образом распределялась в пользу сообществ и отдельных носителей. В этом случае туризм будет способствовать устойчивому развитию сообществ и повышению жизнеспособности элементов НКН.

## 1.4. ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ДЛЯ ЕГО СОХРАНЕНИЯ. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНВЕНТАРЬ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В соответствии со статьей 11 Конвенции 2003 г. государства, которые ратифицировали данный документ, обязаны *«идентифицировать и определять»* различные элементы нематериального культурного наследия, имеющиеся на его территории при участии сообществ, групп и соответствующих неправительственных организаций» [32, с. 10].

*Идентификация* НКН – это процесс описания элемента(ов) НКН в его (их) собственном контексте, придание ему (им) названия, краткое описание, а также определение его (их) отличия от других элементов [19, с. 20].

Идентификация НКН, как правило, является кратким описанием элемента НКН. Более полная характеристика элемента нематериального наследия в конкретный временной отрезок – это определение элемента НКН.

Идентификация и определение нематериального наследия должны осуществляться после признания элемента (обычая, формы выражения, технологии и т. д.) соответствующим сообществом частью наследия.

Работа по идентификации и определению элементов НКН должна привести к инвентаризации нематериального наследия (рис. 1.3).



**Рис. 1.3. Схема процесса инвентаризации нематериального культурного наследия**

Государства-участники обязуются составлять один или несколько перечней (инвентарей) НКН. Перечни могут составляться государственным органом или негосударственным учреждением, главное, чтобы перечни создавались при участии сообществ и с их согласия, а также постоянно обновлялись на основе результатов мониторингов.

Процесс инвентаризации НКН должен быть непрерывным, так как нематериальное наследие обширно, является «живым» и постоянно изменяется.

Инвентаризация должна способствовать сохранению НКН, что может проявиться в:

- повышении осведомленности об элементе НКН как внутри сообщества, так и за его пределами, что может иметь положительный эффект для жизнеспособности;
- интересе у носителей к своему нематериальному наследию, гордости за НКН, что может усиливать мотивацию к трансляции наследия новым носителям;
- повышении чувства идентичности и преемственности у носителей НКН;
- интенсификации взаимоотношений между сообществами, государственными органами и негосударственными организациями.

Государства-участники сами определяют способ ведения Национального инвентаря. Он может быть одним на всю страну, вестись отдельно для конкретных регионов или объединять два подхода. Возможно ведение общего инвентаря для материального и нематериального наследия.

В Республике Беларусь на законодательном уровне оформлено ведение перечня ИКЦ, который включает как материальные ИКЦ, так и нематериальные ИКЦ. Называется данный перечень *Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь* (далее – Госсписок).

Кроме Госсписка, сведения о нематериальном наследии нашей страны собраны в *Национальном инвентаре нематериального культурного наследия Республики Беларусь*.

Национальная инвентаризация создана с целью обеспечения охраны НКН и устойчивого развития, поддержки носителей НКН; включения НКН в сферу региональной политики [19, с. 30].

Создатели Национального инвентаря выделили его главные задачи на разных уровнях.

На *региональном* уровне это:

- отражение НКН каждого региона Беларуси, его разнообразия;
- содействие формированию культурного имиджа регионов, раскрытие их возможности для развития устойчивых форм туризма;
- продвижение традиционных ценностей, развитие культурных традиций и культурного ландшафта, усиление роли сообществ в отношении их наследия.

На *национальном* уровне это:

- обмен практикой и опытом между различными сообществами и группами,
- продвижение лучших примеров защиты НКН;
- способствование повышению осведомленности общественности о нематериальном наследии.

На *международном* уровне это:

- идентификация НКН Беларуси;
- популяризация его достижений, самобытности и разнообразия [19, с. 30].

В результате разработки проекта Национального инвентаря создан сайт «*Живое наследие Беларуси*» (авторы информационного ресурса – Сташкевич Алла Борисовна, Мармыш Татьяна Михайловна) [33].

Ресурс является онлайн-представлением базы данных Национального инвентаря. Содержит информацию об элементах НКН Беларуси, которые были выявлены и идентифицированы при непосредственном участии носителей и исполнителей (сообществ, групп, отдельных лиц, экспертов, НПО).

Большей части элементов НКН, включенных в Национальный инвентарь и представленных на сайте, решением Республиканского научно-методического совета по охране историко-культурного наследия присвоен статус нематериальной ИКЦ.

Национальный инвентарь и соответствующий сайт были созданы при финансовой и консультативной поддержке ЮНЕСКО, а их ведением на данный момент (2021 г.) занимается отдел информационно-аналитического обеспечения дополнительного образования взрослых Института повышения квалификации и переподготовки Белорусского государственного университета культуры и искусств.

Материалы Национального инвентаря могут быть использованы авторами-составителями контрольных текстов экскурсий, экскурсоводами-практиками при подготовке индивидуальных текстов. Туристические предприятия, опираясь на информацию, приведенную в Национальном инвентаре, могут разрабатывать новый турпродукт на основе НКН или интегрировать элементы нематериального наследия в существующие программы, создавать корректные описания туров и рекламную продукцию.

## 1.5. ОБЛАСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В разделе 2.2 данных материалов будет представлена характеристика отдельных элементов НКН и возможности по их использованию в туризме. В данном разделе приводится общая характеристика областей НКН, представленных в Национальном инвентаре, количественные показатели по элементам (см. табл.).

На 2020 г. в Госсписок было включено 145 нематериальных ИКЦ, из которых 94 относятся к НКН в его понимании в духе Конвенции 2003 г. [6]. Не соответствуют определению нематериального наследия, данному в Конвенции 2003 г., геральдические и топонимические объекты (51 объект), но они включены в Госсписок согласно пункту 2 статьи 69 Кодекса Республики Беларусь о культуре.

Элементы НКН относительно равномерно распределены по областям республики, среди которых лидирует Гродненская область (18 элементов). Наименьшее количество элементов НКН (2), являющихся ИКЦ, находится в г. Минске. В целом, элементы НКН из крупных городов Беларуси мало отражены в Госсписке. Данная диспропорция позволяет говорить о необходимости больше внимание уделять современным городским проявлениям нематериального наследия, которые могли бы представлять в Национальном инвентаре городскую культуру Беларуси.

Таблица. Разделение нематериального наследия на области и категории

Область НКН	Категории области	Количество элементов НКН в Госсписке
Исполнительские искусства	<ul style="list-style-type: none"><li>• театр</li><li>• пение</li><li>• музыка</li><li>• танец</li></ul>	13
Устные традиции и формы выражения	<ul style="list-style-type: none"><li>• народные легенды</li><li>• традиционные игры</li><li>• сказки</li><li>• диалекты</li><li>• жаргоны</li><li>• народная поэзия</li></ul>	5
Мировоззрение людей, мифология	<ul style="list-style-type: none"><li>• поклонение источникам</li><li>• поклонение крестам</li><li>• католические церемонии</li><li>• православные церемонии</li><li>• смешанные типы</li></ul>	6

Традиционные ремесла	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ткачество</li> <li>• гончарство</li> <li>• соломоплетение</li> <li>• металлообработка</li> <li>• валяние из шерсти</li> <li>• деревообработка</li> <li>• инситная живопись</li> <li>• вытинанка</li> <li>• изготовление обуви</li> <li>• изготовление музыкальных инструментов</li> <li>• производство стекла</li> <li>• вышивка</li> </ul>	37
Традиционная еда		11
Традиционные церемонии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обряды</li> <li>• праздники</li> <li>• обычаи</li> </ul>	22

#### *Исполнительские искусства*

На 2020 г. в Национальном инвентаре было представлено 13 элементов НКН данной области, которые имели статус нематериальной ИКЦ [6]. К исполнительским искусствам относятся театр, пение, музыка, танец<sup>1</sup>.

#### *Устные традиции и формы выражения*

На 2020 г. в Национальном инвентаре данная область НКН представлена наименее и охватывает только 5 элементов, которые имели статус нематериальной ИКЦ [6]. Три элемента находятся на территории Витебской области, а два – в Минской. К устным традициям и формам выражения относятся следующие категории: народные легенды, традиционные игры, сказки, диалекты, жаргоны, народная поэзия.

#### *Мировоззрение людей, мифология*

На 2020 г. в Национальном инвентаре было представлено только 6 элементов НКН данной области, которые имели статус нематериальной ИКЦ [6]. Не представлены в Национальном инвентаре элементы с территории Витебской области и г. Минска. К области мировоззрения людей и мифологии относятся следующие категории: поклонение источникам, поклонение крестам, католические церемонии, православные церемонии, смешанные типы.

#### *Традиционные ремесла*

Наиболее представленная область НКН в Национальном инвентаре – это традиционные ремесла. 37 элементов со статусом нематериальной ИКЦ охва-

<sup>1</sup> Здесь и далее категории приведены в соответствии с номинационной формой Национального инвентаря.



тывают все области республики и г. Минск [6]. К традиционным ремеслам относятся: ткачество, гончарство, соломоплетение, металлообработка, валяние из шерсти, деревообработка, инситная живопись, вытинанка, изготовление обуви, изготовление музыкальных инструментов, производство стекла, вышивка.

#### *Традиционная еда*

Область НКН, которая демонстрирует богатство национальной кухни, представлена в Национальном инвентаре 11 элементами. Несколько элементов представляют собой традиции выпечки хлеба. Это «Традиция выпекания гречневого хлеба» (Малоритский р-н), «Технологии и традиции выпекания домашнего хлеба в деревнях Жоревка и Кузьмичи» (Любанский р-н), «Традиционная технология выпечки ржаного хлеба в д. Дерковщина» (Глубокский р-н). Праздничная выпечка представлена элементами «Традиции выпечки караваев на Слонимщине. Традиционная выпечка» (Слонимский р-н Гродненской обл.) и «Свадебная каравайная традиция д. Мотоль» (Ивановский р-н Брестской обл.), «Комплекс умений изготовления традиционного свадебного караваев на Волковышине».

#### *Традиционные церемонии*

Данная область НКН является второй по количеству представленных в Национальном инвентаре элементов (22). Охвачены все области республики за исключением г. Минска. К традиционным церемониям относятся обряды, праздники, обычаи.

#### **Рекомендуемая для изучения литература по первому разделу**

- Бортніцтва – сувязь часоў / [уклад. Л. Ф. Анцух ; аўтары тэксту, канцэпцыя: Р. С. Гамзовіч, І. Д. Восіпаў, Л. Ф. Анцух]. – Мінск : Чатыры чвэрці, 2020. – 250 с.
- Вандроўка да хлеба / уклад. Л. Ф. Анцук. – Мінск : Чатыры чвэрці, 2021. – 250 с.
- Жывая культура Беларусі [Вьяўленчы матэрыял] = Живая культура Беларусі = Living culture of Belarus = La culture vivante du Bélarus / [уклад. Л.Ф. Анцух ; канцэпцыя, тэксты: А. Б. Шашкевіч і інш. ; навук. рэд. Т. В. Валодзіна]. – Мінск : Чатыры чвэрці, 2019. – 252 с.
- Жывая спадчына Беларусі [Электронны рэсурс] : Нацыянальны інвентар нематэрыяльнай культурнай спадчыны Беларусі. – Мінск : Інбелкульт, 2015. – 6 электрон. апт. дыскаў (DVD).
- Жывая спадчына Беларусі : Нацыянальны інвентар нематэрыяльнай культурнай спадчыны Беларусі : каталог / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Ін-т культуры Беларусі. – Мінск : Інбелкульт, 2014. – 163 с.
- Жывая спадчына Гомельшчыны / Гомельскі абласны цэнтр народнай творчасці. – Гомель, 2015. – 16 с.

- Ідэнтыфікацыя і інвентарызацыя нематэрыяльнай культурнай спадчыны Беларусі = Identification and inventorying of the intangible cultural heritage of Belarus : практ. кіраўн. / А. Сташкевіч (каардынатар праекта) [і інш.] ; Ін-т культуры Беларусі ; пер. з англ. мовы В. Голубева. – Мінск : Ін-т культуры Беларусі, 2013. – 163 с.
- Мастацтва insita [Вьяўленчы матэрыял] : з гісторыі правядзення выставак непрафесійнага мастацтва / Упраўленне ідэалагічнай работы, культуры і па справах моладзі Віцебскага аблвыканкама. – Мінск : СтроймедыаПраект, 2013. – 303 с.
- Скарбы Гродзеншчыны / [Гродзенскі абласны метадычны цэнтр народнай творчасці]. – Гродна : Гродзенскі АМЦНТ, 2013. – 43 с.
- Народныя майстры і мастакі Віцебшчыны / [Л. У. Вакар і інш.]. – Віцебск : Віцебская абласная друкарня, 2011. – 439 с.
- Основные тексты Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия. – Париж : ЮНЕСКО, 2020. – 179 с.
- Прыдзвінскія карункі: (народная танцавальная спадчына Віцебшчыны): заслужанаму дзеячу культуры Беларусі, харэографу, балетмайстру Івану Арцёмавічу Серыкаву прысвячаецца / [Н. В. Уліновіч і інш.]. – Мінск : БудМедыаПраект, 2020. – 417 с.
- Соломенных дел мастера Витебщины / Н. Л. Федористова, И. П. Хитько, М. П. Шерикова. – Витебск : САМПО, 2009. – 279 с.
- Intangible culture of Belarus [Вьяўленчы матэрыял] / [уклад. Л. Ф. Анцух]. – Minsk : Four Quarters, 2019. – 94 с.

#### Электронныя рэсурсы

- <https://livingheritage.by> – Национальный инвентарь нематериального культурного наследия Республики Беларусь.
- <https://gospisok.gov.by> – Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь.
- <https://ich.unesco.org> – сайт конвенции ЮНЕСКО «Об охране нематериального культурного наследия».

## **РАЗДЕЛ 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ТУРИЗМЕ**

### **2.1. ИНТЕРПРЕТАЦИИ НАСЛЕДИЯ. ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

Создание туристического продукта на основе НКН является очень сложным, многоуровневым процессом. «Живое» наследие необходимо умело преподнести туристам, показать его отличительные особенности, нематериальный характер. Для включения НКН в индустрию туризма его необходимо соответствующим образом интерпретировать. Существует множество определений понятия интерпретация. Исследователь Раса Чепайтене приводит одно из классических определений интерпретации как «искусство объяснить значение места посетителям, подчеркивая потребность его сохранения» [45, с. 183]. Если перенести данное определение на НКН, то получится, что интерпретация НКН – это искусство объяснить значение нематериального наследия, подчеркивая потребность в его передаче.

Теоретик и практик агротуризма В. А. Клицунова в издании, посвященном интерпретации наследия в туризме, приводит два определения данного понятия, сформулированных на основе работ Ф. Тилдена:

*Интерпретация – это образовательная деятельность, которая призвана проявить смысл и установить взаимоотношения с объектом интерпретации через контакт и взаимодействие с ним, а не просто через предоставление фактической информации.*

*Интерпретация – это выявление нового достоверного содержания, которое скрывается за простой констатацией фактов [26, с. 14].*

Приведенные выше два определения наилучшим образом подходят для их применения в сфере НКН. Простая констатация фактов об элементе НКН или неподготовленное наблюдение за какой-либо нематериальной практикой не позволит туристам получить полное представление о данном наследии. Только четко разработанная специализированная программа с качественной интерпретацией НКН позволяет эффективно включать это наследие в туристический продукт.

С середины XX в. возрастает интерес к особенностям и эффективности интерпретации наследия. В 1957 г. Ф. Гилден обосновал шесть существенных принципов интерпретации, которые до сих пор широко применяются:

1) любая интерпретация того, что показывается или рассказывается, не связывающая это с личностью или опытом посетителя/зрителя, будет непродуктивна;

2) информация сама по себе еще не является интерпретацией. Интерпретация является обнаружением чего-то неожиданного на основе информации. Хотя для интерпретации обязательна информация, по сути, это две разные вещи;

3) интерпретация – это искусство, объединяющее много его областей независимо от того, является ли первичный материал научным, историческим или архитектурным;

4) основная цель интерпретации – не обучение, а провоцирование посетителя;

5) интерпретация была бы должна стремиться представлять не частичный, а целостный образ прошлого;

6) интерпретация, предназначенная для детей, должна быть не ее адаптированным вариантом, представляемым взрослым, а опираться совсем на другой подход<sup>2</sup>.

На основе принципов интерпретации Ф. Гилдена были разработаны 15 новых принципов интерпретации.

### *15 принципов интерпретации*

1. Для того чтобы привлечь интерес, интерпретация должна связать предмет интерпретации с жизнью людей.

2. Цель интерпретации значительно шире, чем просто представление информации. Важно выявить более глубокое значение и правду объекта наследия.

3. Интерпретационная презентация как, своего рода, искусство должна быть выстроена как рассказанная история, которая информирует, развлекает и проявляет смысл.

4. Назначение интерпретационного рассказа – вдохновить и спровоцировать людей, в хорошем смысле слова, расширить их владение и представления.

5. Интерпретация должна давать полную картину заданной темы или тезисов и обращаться к человеческой личности как к цельной натуре.

---

<sup>2</sup>Цитируется по: Чепайтене, Р. Культурное наследие в глобальном мире / Р. Чепайтене. – Вильнюс : Европ. гуманитар. ун-т : Ин-т истории Литвы, 2010. – С. 184.

6. Интерпретация для детей, подростков и людей старшего возраста (когда они объединены в группы) должна кардинально отличаться от обычной.

7. Каждое место имеет свою собственную историю. Интерпретаторы должны оживить прошлое, чтобы сделать настоящее более интересным, а будущее – значимым.

8. Новые технологии могут представить мир в необычных новых формах. Однако их использование в интерпретационных программах должно быть взвешенным и продуманным.

9. Интерпретаторы должны заботиться о качестве и количестве представляемой информации. Концентрированная, хорошо обоснованная, сфокусированная на чем-то одном интерпретация значительно более эффективна, чем долгий экскурс ни о чем.

10. Для того чтобы применить различные виды искусства, интерпретатор должен изучить базовые коммуникативные технологии. Качество интерпретации зависит от знаний и навыков интерпретатора, которые должны постоянно совершенствоваться.

11. Интерпретационные тексты должны соответствовать интересам читателей, быть мудрыми и деликатными.

12. Интерпретационная программа должна привлекать внимание и обеспечивать поддержку – финансовую, волонтерскую, государственную, административную – для ее поддержания и развития.

13. Интерпретация должна развивать людей духовно, вызывать у них желание видеть красоту в окружающем мире, беречь свое наследие.

14. Интерпретаторы должны обеспечивать оптимальное сочетание впечатлений через хорошо выстроенную и продуманную программу.

15. Страстность, увлеченность интерпретатора – это главная составляющая для яркой и эффективной программы, демонстрирующая любовь к интерпретируемому объекту и к людям, которые посещают этот объект и которых нужно вдохновить [26, с. 91–93].

Приведенные выше принципы необходимо использовать для построения качественного туристического продукта на основе НКН, который будет удовлетворять возрастающие потребности путешественников. Для специалистов, задействованных в разработке продукта на основе интерпретации НКН, полезны будут материалы раздела «Наши публикации» сайта БОО «Отдых в деревне» (<http://www.ruralbelarus.by>). Среди публикаций представлены материалы по отдельным областям НКН, созданию креативного туристического продукта на основе интерпретации наследия, его продвижению и т. д.

Разрабатывая туристический продукт на основе НКН, необходимо в первую очередь учитывать влияние туризма на жизнеспособность элемента. ОР обращает на это особое внимание:

*«Государства-участники стремятся обеспечить, чтобы любая деятельность, связанная с туризмом, организуемая государством, общественными структурами или частными лицами, демонстрировала полное уважение к охране нематериального культурного наследия, находящегося на их территории, а также к связанным с ним правам, устремлениям и чаяниям соответствующих сообществ, групп и отдельных лиц» [32, с. 90].*

Для реализации данной цели государства-участники поощряются к тому, чтобы:

1) оценивать (в широком или более специфическом контексте) потенциал нематериального культурного наследия для устойчивого туризма, а также воздействие туризма на нематериальное культурное наследие и устойчивое развитие соответствующих сообществ, групп и отдельных лиц, обращая при этом особое внимание на предупреждение потенциального воздействия до стадии инициирования деятельности;

2) принимать надлежащие юридические, технические, административные и финансовые меры по:

(а) обеспечению того, чтобы соответствующие сообщества, группы и отдельные лица выступали главными бенефициарами туризма, связанного с их нематериальным культурным наследием, при этом содействуя тому, чтобы они играли ведущую роль в управлении таким туризмом;

(б) обеспечению того, чтобы подобный туризм ни в коей мере не снижал и не ставил под угрозу жизнеспособность, социальные функции и культурное значение такого наследия;

(в) контролю вмешательств со стороны лиц, вовлеченных в индустрию туризма и поведения тех, кто участвует в качестве туристов [32, с. 91].

Необходимо отметить, что риски от туристической деятельности могут проявляться не только в виде антропологической нагрузки, коммерциализации, неподготовленном участии не корректном поведении туристов. Существует риск изменения элементов НКН в угоду туризму. Это может проявляться в искусственной театрализации элементов, введении не свойственных атрибутов или, наоборот, в упрощении наследия. Всем заинтересованным сторонам в развитии туризма необходимо избегать подобного вмешательства в нематериальное наследие.

Клицунова В. А. предлагает следующие принципы для успешного построения туристического продукта на основе НКН:

- аутентичность (сохранение аутентичности элемента НКН, лежащего в основе турпродукта);
- наличие сценария (наличие сценария пребывания туристов (от самого начала – приезда и до отъезда), согласованного с Министерством культуры);

- предельно допустимая нагрузка (определение предельно допустимой нагрузки во время пребывания туристов (количество участников и степень их вовлеченности в действия);
- финансовая справедливость (соблюдение условия, при котором доходы от пребывания туристов идут местному сообществу и остаются в местном бюджете);
- общественное мнение (учет мнения местного населения относительно присутствия туристов);
- наличие навыков гостеприимства (необходимо обучение местного населения основам гостеприимства);
- преемственность (обеспечение преемственности элементов НКН путем привлечения к участию в обрядах молодых людей из местного сообщества);
- информирование общественности (популяризация турпродукта на основе нематериального наследия в средствах массовой информации для повышения осведомленности о нем, роста национального самосознания и самоидентификации белорусов);
- наличие квалифицированного куратора (эксперт в области НКН должен обеспечивать и контролировать применение всех вышеуказанных принципов) [26, с. 178–179].

Данные рекомендации ориентированы на включение в туристическую деятельность главным образом традиционных церемоний, но могут быть применены и к другим областям НКН.

Для разработки качественных специализированных программ необходимо значительное внимание уделять соответствующей подготовке специалистов, работающих с нематериальным наследием как на местах, так и в туристической сфере. Проведение обучающих семинаров, круглых столов, мастер-классов, рекламных туров и иных мероприятий будет способствовать улучшению турпродукта на основе НКН.

## 2.2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С НЕМАТЕРИАЛЬНЫМ КУЛЬТУРНЫМ НАСЛЕДИЕМ В ТУРИЗМЕ<sup>3</sup>

### *Общие рекомендации*

Общие рекомендации для всех заинтересованных сторон в сфере туризма, который основывается на использовании НКН. Все заинтересованные стороны должны:

- формировать партнерские отношения с максимально широким кругом других ключевых участников, чтобы гарантировать учет интересов всех, сохраняя при этом аутентичность и динамичность НКН;
- поддерживать усилия по пересмотру, формулированию положений и реализации национального законодательства с целью:
  - убедиться, что экскурсоводы и гиды-переводчики проходят необходимое обучение и проходят аттестацию, а их сборы соответствуют их квалификации и опыту;
  - предотвращать продажу священных и культурно значимых артефактов;
  - защищать права интеллектуальной собственности сообществ в отношении используемых в туризме элементов НКН, особенно в области сувенирной продукции и других предметов (таких как записи традиционных песен, рецепты традиционных блюд, косметика, лекарства и т. д.);
  - вводить налоговые льготы для социально ответственных туристических предприятий, особенно в первый год их деятельности;
- вносить вклад в нормативную базу, особенно в области мониторинга развития туризма;
- управлять воздействием развития туризма на НКН, чтобы все заинтересованные стороны могли пользоваться преимуществами участия в деятельности, связанной с НКН, сохраняя при этом основную ценность наследия;
- поддерживать проекты, которые поощряют интерес местных жителей к сохранению и презентации культурных обычаев и знаний;
- создавать проекты с сообществами, сектором управления наследием и образовательными учреждениями для документирования элементов НКН, которые либо исчезают, либо подвергаются возрождению/изменению;

---

<sup>3</sup>Разработаны на основе рекомендаций Всемирной туристической организации ООН и анализа материалов анкетного опроса.



- поддерживать инициативы, которые следуют международной передовой практике в отношении документирования, использования информационных технологий и передачи ценности НКН;
- работать с соответствующими заинтересованными сторонами для разработки стратегий создания новых продуктов на основе НКН, улучшения связей с существующими продуктами и ответственного маркетинга продуктов;
- продвигать выражения местной культуры, которые предоставляют полезную информацию и не пренебрегают основными культурными ценностями;
- поддерживать продажи товаров, произведенных в результате практик нематериального наследия, через официальные торговые точки и лицензированных розничных продавцов (музеи, аэропорты, магазины в гостиницах);
- принимать и продвигать схемы аккредитации качества для изделий ручной работы;
- участвовать в разработке конкретных принципов управления туризмом и НКН, учитывая, что действующие нормативно-правовые акты не касаются обоих вопросов одновременно [59, с. 82].

### Специальные рекомендации

#### *Частный сектор туризма*

Заинтересованные стороны из частного сектора различаются по масштабу так же сильно, как и по характеру их деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Рекомендации были сгруппированы по ключевым областям индустрии туризма: *туроператоры, экскурсоводы и гиды-переводчики, транспортные компании, средства размещения и предприятия общественного питания.*

Все заинтересованные стороны могут:

- включать меры по защите НКН в свои программы корпоративной социальной ответственности. Это может быть сбор средств для туристических проектов местных сообществ (включая инвестиции в образование, здравоохранение, культуру, систему водоснабжения и другую инфраструктуру), продвижение солидарного туризма и программ по документированию и защите элементов НКН;
- поощрять инициативы и инфраструктуру, которые позволяют вести справедливую торговлю, улучшать цепочки поставок и продвигать

принципы справедливости в отношении товаров и услуг, созданных на основе НКН, поставляемых мелкими производителями;

- нанимать местных аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков с глубокими знаниями НКН, если таковые имеются;
- поощрять сотрудников к применению социально ответственных методов и участию в образовательных программах, связанных с обучением местных экскурсоводов и гидов-переводчиков, справедливой торговлей, расширением прав и возможностей женщин, уважением к духовной культуре, межкультурной коммуникации и разрешением конфликтов;
- знакомить туристов со стратегиями и образовательными программами, особенно с теми, которые направлены на расширение прав и возможностей уязвимых групп [59, с. 83].

### *Туроператоры*

Чтобы активизировать свои усилия в сфере использования НКН в туристической деятельности, туроператорам рекомендуется:

- принимать стратегии, с целью помощи в установлении партнерских отношений и создавать продукты на основе НКН с другими заинтересованными сторонами в сфере туризма;
- реализовывать долгосрочные туристические проекты на основе НКН, разработанные с помощью ответственного управления и маркетинговых подходов;
- продвигать туристический продукт, созданный на основе НКН, на региональном, национальном и международном уровнях;
- гарантировать, что бизнес-деятельность не влияет на жизнеспособность элементов НКН, например, путем координации с другими туроператорами, чтобы предотвратить скопления людей в небольших населенных пунктах или культурных центрах [59, с. 83].

### *Средства размещения*

Средствам размещения, которые заинтересованы в развитии турпродукта на базе НКН, следует:

- нанимать местных ремесленников для украшения интерьеров;
- нанимать местных артистов и коллективы, сформированные из носителей традиции, для организации тематических представлений и анимационных программ;
- привлекать торговцев, которые реализуют подлинные изделия ручной работы местного или регионального производства, для реализации данной продукции в торговых зонах средств размещения;

- сотрудничать с сообществами в разработке туристических продуктов, направленных как на пользу бизнеса, так и на расширение экономических возможностей принимающих туристов сообществ.

#### *Экскурсоводы и гиды-переводчики*

Аттестованные экскурсоводы и гиды-переводчики, а также их ассоциации должны тесно сотрудничать с местными сообществами и другими заинтересованными сторонами. Экскурсоводам и гидам-переводчикам рекомендуется:

- при работе на маршрутах, построенных на основе НКН, особое внимание уделять отбору материала для рассказа, пользоваться научными источниками информации;
- экскурсионным рассказом объяснять культурный контекст, в котором существуют элементы НКН, включенные в туристическую программу;
- максимально широко использовать аудиовизуальные материалы портфеля экскурсовода для знакомства с НКН;
- дополнительно обращать внимание туристов на этические принципы сферы НКН, правила поведения при участии в традиционных церемониях, при посещении святых мест и т. д.

#### *Предприятия питания*

Предприятиям питания, занимающимся поставкой продуктов питания и напитков, рекомендуется:

- поощрять туристов пробовать местные блюда (особая маркировка, отдельное меню, специальные предложения и т. д.), которые не наносят вреда окружающей среде и которые готовятся традиционным способом;
- предоставлять туристам информацию об элементах НКН, связанных с местной едой и напитками (информационные стенды, буклеты, устные комментарии и т. д.);
- взаимодействовать с другими заинтересованными сторонами, чтобы координировать и связывать деятельность, касающуюся продуктов питания или напитков, характерных для определенных регионов.

#### *Транспортные компании*

Для поддержки инициатив в туризме, связанных с НКН, транспортные компании могут:

- работать с туроператорами, имеющими опыт корпоративной социальной ответственности или общественной туристической

деятельности, и нанимать аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков;

- продвигать туристический продукт, созданный на основе НКН, и заинтересованных лиц в сфере туризма, которые реализуют устойчивые проекты, в публикациях, размещенных в качестве рекламной продукции в транспорте.

#### *Некоммерческие организации*

Некоммерческие организации, такие как фонды, объединения, исследовательские команды и др., могут являться связующим звеном между носителями, государственными учреждениями и туристическими предприятиями. Им рекомендуется:

- тесно сотрудничать с образовательными учреждениями через реальные и виртуальные сети;
- способствовать созданию стратегических союзов с носителями традиции, предприятиями, органами власти;
- поддерживать образовательные проекты в сфере НКН и его использования в туризме;
- обеспечивать тщательное планирование проектов в сфере НКН с использованием данных рыночных исследований, примеров передовых практик успешных и устойчивых туристических продуктов, созданных на основе НКН;
- консультировать по схемам финансирования сообщества, заинтересованные в развитии туризма;
- поддерживать и финансировать проекты по обеспечению доступа к информации о НКН для увеличения осведомленности об НКН и его охраны.

### **2.3. СПЕЦИФИКА ВКЛЮЧЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЕЙ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

Интегрируя любое НКН в туристический продукт, необходимо отталкиваться от согласия носителей на использование их наследия в туризме, руководствоваться этическими принципами сферы НКН. Каждая область нематериального наследия имеет свою специфику, которую необходимо учитывать при использовании его в туризме.

#### *Исполнительские искусства*

К данной области НКН относятся театр, пение, музыка, танец. Как правило, это нематериальное наследие может быть включено в туристические программы без искажений и угрозы для его существования. При включении элементов НКН из этой области в турпродукт необходимо:

- привлекать для исполнения носителей НКН, фольклорные коллективы, сформированные из носителей наследия;
- опираться на местное нематериальное наследие, подчеркивать его особенности;
- учитывать необходимость подготовки туристов для восприятия исполнительных искусств (пояснение экскурсовода, организаторов, носителей, распространенная предварительно текстовая информация и т. д.);
- избегать сценических переработок, типовых сценариев, использования неместного материала;
- не использовать в турпродукте элементы НКН вне культурного контекста;
- предлагать туристам в качестве сувенирной продукции записи такого наследия с целью его популяризации и получения финансовых выгод.

Особо необходимо учитывать, что культурный контекст накладывает определенные рамки на исполнительские искусства. Обрядовые песни могут исполняться только во время проведения обряда, а колядные песни – только в соответствующий период. Поэтому элементы НКН данной области для туристических программ необходимо подбирать тщательно, с учетом их культурного значения и важности для сообщества.

Например, в 2019 г. в Госсписок был включен элемент НКН «*Театральный феномен Купаловской “Павлинки”*». Этот элемент представляет собой

«возобновляемую практику представления классики белорусской литературы и театра, в которой белорусский язык является одним из основных средств передачи культурного кода нации, имеющую своеобразную форму подачи в виде набора режиссерских, актерских, музыкальных, сценографических решений» [40]. Включение посещения спектакля в программу тура в любой период года не повлияет на жизнеспособность или культурный контекст элемента.

По-другому необходимо работать с элементом *«Певческая традиция исполнения купальских и жнивных песен “в перехлест” в д. Богатырская»* (Полоцкий р-н Витебской обл.), который также в 2019 г. был включен в Госсписок. По свидетельствам носителей, «в перехлест» исполняются только «отдельные жнивные и купальские песни, многие из которых не имеют возраста, потому что записаны от пожилых носителей, которые те переняли от своих мам и бабушек». Созданные для исполнения на открытом воздухе, они поются напряженными звучными голосами, а строфы заканчиваются в долгий унисон [34]. Без нарушения культурного контекста данное исполнительное искусство возможно интегрировать в турпродукт только в соответствующий период года и при согласии носителей. Перенос исполнения в условия сцены, упрощение текста и исполнение песен круглый год принесет урон НКН. Для сохранения данного НКН при его использовании в туризме необходимо поощрять исполнительские коллективы, которые являются носителями этого элемента. Так народный фольклорный ансамбль «Галасы спадчыны» Богатырского сельского Дома культуры ГУК «Полоцкий районный Центр культуры» может дополнить туристическую программу характерными для местности песнями, исполнение которых не повредит наследию. Полученный доход от туризма поддержит коллектив и будет способствовать дальнейшей популяризации НКН.

#### *Устные традиции и формы выражения*

К данной области относятся народные легенды, традиционные игры, сказки, диалекты, жаргоны, народная поэзия. Такое нематериальное наследие очень сложно интегрировать в турпродукт. Элементы из данной области почти не связаны с материальными артефактами, но очень зависят от сообществ и культурного контекста. При включении элементов данной области в турпродукт необходимы:

- соответствующая подготовка туристов, введение их в культурно-исторический контекст;
- строгая регламентация формы участия в традиционных играх (присутствие в качестве зрителей/участников);
- использование на определенных участках экскурсионного маршрута при подаче материала диалектов;

- первоочередная интеграция сказок и легенд в турпродукт, разработанный для детских групп;
- в информационных блоках на экскурсионных маршрутах популяризировать данную область НКН.

В детские экскурсионные программы возможно включить элемент НКН «Сказочные традиции Узденщины в репрезентации Лидии Михайловны Цыбульской» (агр. Могильно Узденского р-на). Умение Лидии Михайловны перенимают участники детского фольклорного ансамбля «Калыханка» Михановичского центра культуры Минского р-на. Включение данного элемента в турпродукт возможно при посещении Михановичского Дома фольклора, где руководитель и участники ансамбля могут познакомить с традиционной манерой рассказа народных сказок. Сами сказки, записанные от Л. М. Цыбульской, изданы отдельной книгой и могут использоваться для популяризации сказочной традиции Узденщины.

При включении в турпродукт традиционных игр необходимо учитывать их специфику. Включенная в Госписок колядная игра «Женитьба Терешки» (Лепельский р-н) проводилась в строго определенный период, занимала важное место в жизни локального сообщества, способствовала формированию будущих супружеских пар. Непосредственное участие в ней туристов может привести к деконтекстуализации, утрате первоначального значения для сообщества. Поэтому актуализация данного элемента НКН более целесообразна посредством информационных блоков на экскурсионных маршрутах, чем в виде непосредственного участия в игре туристов.

Интересным примером включения в турпродукт диалектов и особенностей языка конкретной местности может служить культурно-образовательная работа в музее народного творчества «Бездежский фартушок» (Дрогичинский р-н Брестской обл.). Экскурсоводы музея при знакомстве с основной экспозицией часть экскурсии ведут на полесском диалекте, распространенном в данной местности [18]. На нем же звучат народные песни, которые используются в специализированных музейных программах.

#### *Мировоззрение людей, мифология*

К данной области нематериального наследия относятся поклонение источникам, поклонение крестам, католические церемонии, православные церемонии и смешанные типы. При включении элементов данной области в турпродукт необходимо:

- подчеркивать специфику данного нематериального наследия, его особый сакральный характер для носителей;
- соблюдать нормы поведения и ограничения, налагаемые сообществами;

- подготавливать туристов к посещению сакральных мест, погружать в культурный контекст;
- опираться при разработке информационных блоков для экскурсионных маршрутов на местный материал, научные источники информации;
- избегать искажений НКН, литературной обработки, привнесения туристами новых элементов в сложившуюся традицию.

Богатая белорусская мифология может активно использоваться в туризме, образовательных и анимационных программах, музейной деятельности и т. д. Но необходимо понимать, что это культурный продукт на основе мифологии и мировоззрения, а не само НКН. Включение в туристические программы «живого» наследия, которое практикуется и носит сакральный характер для сообщества, крайне затруднено.

В программу тура без вреда для НКН возможно включить посещение почитаемых объектов, мест поклонения как объектов показа, если это не противоречит интересам сообщества. Например, в Ошмянском р-не Гродненской обл. разработан туристический маршрут «Ошмяны – Гольшаны – Дуга Струве – Боруны – “Невестин камень” – Ошмяны», который предусматривает посещение памятника природы – валуна «Невестин камень». С этим природным объектом связано нематериальное наследие, а именно элемент «Традиция почитания валуна “Невестин камень”». Эта традиция включает целый комплекс представлений и действий, связанный с камнем и окружающим пространством. Так, молодые женщины, которые хотят иметь детей, обращаются к камню. Они приносят жертвы в виде лент, цепочек, поясков, скатертей, полотенец, которые привязывают к деревьям, растущим возле валуна. На камень кладут деньги, конфеты, цветы (для богатой жизни и благополучия молодоженов), плетеные корзинки с куклами (для долгожданного рождения ребенка) [39]. Посещение данной местности с экскурсионными группами не должно привести к тому, что туристы будут завязывать ленточки на деревьях с целью повышения интерактивности программы, «на удачу», «чтобы вернуться снова в Беларусь» и т. д. Это может привести к деконтекстуализации традиции, изменит сакральный ландшафт.

Более активное включение туристов возможно в церемонии, которые предусматривают массовый характер участников. Так, подготовленные надлежащим образом большие туристические группы могут участвовать в мероприятиях, связанных с элементами «Традиция паломничества и поклонения “Голубой кринице”», «Торжество в честь иконы Божьей Матери Будславской (“Будславский фест”»).



### *Традиционные ремесла*

Данная область НКН может быть использована в туризме наилучшим образом и с минимальными рисками для нематериального наследия. Это обусловлено тем, что продукт традиционных ремесел изначально имел вещественную форму, шел на удовлетворение нужд семьи, сообщества или на продажу. Практикуя традиционные ремесла местные сообщества, получают вещи ручной работы, в большинстве случаев из экологичных материалов. Такая продукция пользуется спросом у туристов в качестве сувениров, позволяет получать доход от осуществления традиционных занятий, что может способствовать устойчивому развитию сообществ и территорий.

Создавая специализированные программы с включением в них элементов НКН из области традиционных ремесел, необходимо:

- выбирать характерные для данной местности элементы НКН;
- использовать интерактивные формы работы, в первую очередь, мастер-классы;
- избегать в программах простой демонстрации, вовлекать туристов в процесс, обеспечивать контакт с сырьем, инструментом;
- стремиться к тому, чтобы результатом специализированной программы, демонстрирующей традиционные ремесла, был уникальный сувенир;
- изготавливая сувенирную продукцию, сохранять изначальные материалы, технологические приемы, формы и т. д.;
- при реализации сувенирной продукции подчеркивать ее связь с нематериальным наследием данной местности;
- стремиться к справедливому распространению дохода от туризма между ремесленниками, учреждениями культуры и туристическими предприятиями.

В процессе включения традиционных ремесел в турпродукт необходимо расширять сотрудничество с домами и центрами ремесел, музеями, агроусадьбами, отдельными мастерами. Это будет способствовать усилению атрактивности туристического продукта, мотивировать мастеров сохранять ремесло и передавать его будущим поколениям. Но и в работе с ремеслами необходимо учитывать возможные риски для нематериального наследия. Например, в Дрыбинском р-не Могилевской обл. в Госсписок включен элемент *«Традиционная технология плетения лаптей»*. В Доме ремесел агр. Коровично туристы могут увидеть экспозицию, посвященную лаптям, поучаствовать в мастер-классе по подготовке материала для плетения и в самом процессе. Организована возможность приобретения сувенирной продукции, в том числе и лаптей. Для удобства работы на мастер-классах используются не только аутентичные материалы, но и альтернативные (соломка, крафт-бумага,

бумага и т. д.). Использование таких материалов позволяет ускорить проведение мастер-класса, сделать его более доступным, а сувенирную продукцию разнообразной. В данной ситуации важно сохранять и аутентичные материалы, комплекс умений, связанный с заготовкой сырья, его обработкой и плетением. Наряду с сувенирной продукцией необходимо изготавливать и лапти аутентичной формы.

#### *Традиционная еда*

Эта область нематериального наследия может активно включаться в турпродукт, дополнять самые разнообразные экскурсионные маршруты.

При включении элементов данной области в турпродукт необходимо:

- поощрять использование при приготовлении блюд продуктов местного производства;
- подчеркивать, что технология приготовления является НКН;
- при отсутствии возможности презентации традиционной кухни комплексно включать в меню отдельные блюда, которые связаны с НКН;
- организовывать дегустации традиционных блюд, связанных с НКН;
- проводить кулинарные мастер-классы с привлечением носителей НКН;
- обеспечивать индивидуальных туристов информацией о предприятиях питания, где возможно знакомство с традиционной белорусской кухней.

Важно учитывать, что многие традиционные блюда готовились только по особым случаям (например, свадьба, крещение, календарные праздники). Включая в турпродукт то или иное блюдо, необходимо это делать так, чтобы не утратить его значение для локального сообщества.

Комплексно можно представить местную традиционную кухню агр. Одельска. Она включена в Госписок как элемент НКН «*Традиционная региональная кухня агр. Одельска Гродненского района*». Традиционные блюда образуют комплекс, в который входят повседневные (бабка и картофельная кишка, ржаной хлеб), праздничные («копытца», «бигос», «щимас», сыр клинковый), обрядовые («ломанцы»). А вот дегустация туристами на каждом комплексном обеде свадебного каравая (элемент «*Свадебная каравайная традиция д. Мотоль*» Ивановского р-на Брестской обл.) может привести к утрате изначального смысла данного элемента.

#### *Традиционные церемонии*

К данной области НКН относятся обряды, праздники, обычаи. С интеграцией этого наследия в турпродукт связаны многие проблемные вопросы. При включении элементов данной области в турпродукт необходимо:

- учитывать особое значение данного НКН для сообществ;
- участвовать в обрядовых и праздничных действиях только с предварительного согласия (даже в качестве наблюдателей);
- не допускать проведения обрядов и празднеств вне культурного контекста и в угоду туристам;
- разработать и поддерживать в актуальном состоянии общереспубликанский календарь событий НКН, в которых возможно участие туристов.

Многие обряды, включенные в Госсписок, проводятся только один раз в году. Это относится и к элементу НКН «*Колядный обряд “Цари”*», который включен в Список срочной охраны Конвенции 2003 г. Ограничение по количеству проведенных многих обрядов актуализирует вопрос о создании календаря событий из сферы нематериального наследия и традиционной культуры. Только в таком случае и при согласии соответствующих сообществ возможно включение традиционных церемоний в туристический продукт. В таком случае обряды и праздники вместе с многочисленными фестивалями, посвященными традиционной культуре, могут стать ресурсом для развития событийного туризма.

Развивая событийный туризм на основе данной области НКН, необходимо учитывать антропологическую нагрузку, которая в большинстве случаев будет весьма ограничена. Некоторые обряды рассчитаны на совсем небольшое количество участников. Например, элемент НКН «*Обряд переноса Михайловской свечи в агр. Велятичи*» (Борисовский р-н Минской обл.) предполагает участие только нескольких семей и проходит один раз в году 21 ноября (Михайлов день).

Обряд состоит из собственно переноса, общих молитв и торжественных застолий в доме, откуда отправляют и где принимают свечу. «Свечой» называют и сам обряд, и набор ритуальных предметов, состоящий из свечи, иконы святого Михаила и полотенца, покрытого иконой. Свеча находится в домах 7 жителей улицы Центрального села Велятичи по очереди, в течение одного года. В Михайлов день свечу торжественно переносят в новый дом [1].

Существуют обряды и обычаи, не предполагающие или значительно ограничивающие даже присутствие сторонних наблюдателей, не говоря об участии («*Традиция поминания предков в агр. Раздяловичи*» (Ганцевичский р-н Брестской обл.)). Некоторые обряды проводятся только при определенных погодных условиях («*Обряд зазывания дождя*» (д. Старый Дедин Климовичского р-на Могилевской обл.)).

При включении элементов данной области в турпродукт в первую очередь необходимо стремиться к повышению осведомленности о данных элементах, подчеркивать их роль для культурного ландшафта местности, а не стремиться к непосредственному участию в обрядах путешественников. Музейные экспозиции, пространства учреждений культуры могут использоваться для знакомства туристов с данной областью НКН без ущерба для сообществ.

## 2.4. ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТАХ

Использование и актуализация НКН в экскурсионных маршрутах могут осуществляться по-разному. Можно выделить несколько вариантов включения НКН в экскурсионные туры:

- 1) разработка экскурсионных маршрутов, главной темой которых является нематериальное наследие;
- 2) включение в уже разработанные экскурсионные маршруты посещения объектов (музеев, домов и центров ремесел, домов культуры, агроусадб и т. д.), которые презентуют нематериальное наследие;
- 3) включение в уже разработанные экскурсионные маршруты информационных блоков о нематериальном наследии или об отдельном(ых) элементе(ах) НКН.

На 2021 г. отдельной технологической карты и контрольного текста экскурсии, посвященного исключительно НКН Беларуси, нет. Но давно разработаны и успешно реализованы на практике экскурсии, которые знакомят с традиционной культурой и некоторыми элементами НКН (*«Валожынскія гасцінцы»*, *«Наследие Ветковской земли»*, *«Дорога в Дудутки»*).

Многие белорусские туроператоры реализуют туристический продукт, построенный на нематериальном наследии, успешно сотрудничают с отдельными агроусадьбами и туристическими кластерами.

В первом разделе данных материалов показано, что в настоящий момент значительное количество элементов НКН описано, изучено, включено в Национальный инвентарь. Республика представлена 4 элементами в списках Конвенции 2003 г. Существуют все предпосылки для разработки на основе элементов НКН, в первую очередь включенных в списки ЮНЕСКО, экскурсионных маршрутов, в том числе и трансграничных.

Необходимо дополнение маршрутов и программ, которые предполагают посещение Туровского, Житковичского р-нов (*«По древней Туровской земле»*), информационными блоками об элементе НКН *«Обряд “Юрья” (Весенний хоровод “Юровский хоровод”) в д. Погост»* (Житковичский р-н Гомельской обл.) [прил. В, ил. 1]. Обряд проходит ежегодно 6 мая. Носители традиции и сформированный из их числа народный фольклорно-этнографический коллектив «Міжрэчча» филиала «Погостский клуб-библиотека» ГУК «Житковичский районный центр народного творчества и организации культурного досуга населения». Обряд весеннего цикла сопровождается уникальными аутентичными песнями, хо-

роводами, магическими действиями и забавами, обрядовым караваем. В 2019 г. обряд был включен в Список срочной охраны Конвенции 2003 г. Включение данного элемента нематериального наследия в турпродукт затруднено в первую очередь тем, что он проводится только один раз в году. Любые повторы обряда или элементов обряда в другой период и в других условиях, например, в угоду туристам, не допустимы. Поэтому необходимо создавать музейные экспозиции, аудиовизуальные и иные материалы, которые позволят без утраты аутентичности включать обряд в туристический контекст.

Постоянно действующая экспозиция, которая посвящена Юровскому хороводу, функционирует в филиале «Погостский клуб-библиотека» ГУК «Житковичский районный центр народного творчества и организации культурного досуга населения». Визуальный материал дополняется возможностью проведения мастер-класса от носителей традиции по приготовлению блюд обрядовой кухни с последующей дегустацией.

Экскурсионные программы по Туровскому и Житковичскому р-нам можно дополнить, организовав знакомство с элементом НКН «*Певческий стиль Туровского междуречья Припяти – Ствиги*» (агр. Ричев Житковичского р-на). Носителями элемента являются местные жители, и именно из их числа сформирован народный фольклорный ансамбль «Дубравіца» филиала «Ричёвский центр традиционной культуры». Ансамбль может ярко представить самобытную песенную культуру региона. В центре традиционной культуры возможна организация мастер-класса по выпечке хлеба, украшению пасхальных пирогов, а также дегустация блюд традиционной кухни.

Перспективный для создания трансграничных маршрутов элемент НКН «*Лесное бортничество Беларуси*», который под названием «*Культура бортничества Польши и Беларуси*» в 2020 г. внесен в Репрезентативный список Конвенции ЮНЕСКО 2003 г. Информационные блоки о лесном бортничестве необходимо включать в экскурсионные маршруты по Полесью (например, «*Дорогами гомельского Полесья*», «*По древней Туровской земле*», «*Узоры и сказки Полесья*»). В этих тематических информационных блоках необходимо не только рассказывать об истории бортничества на белорусских землях, но и подчеркивать современное «живое» состояние данной практики.

В Республике Беларусь данный элемент распространен главным образом в населенных пунктах Лельчицкого р-на Гомельской обл. Встречается в Петриковском, Ельском, Мозырском и некоторых других районах Гомельской обл., а также в Столинском, Брестском и Пинском р-нах Брестской обл.

Лесное бортничество – это целый пласт навыков и практик, которые относятся к этому промыслу. Бортники хранят и используют специальные инструменты (лезиво, жень, пешня, барта). Промысел связан с уважительным отношением к окружающей среде, с определенными традициями

и ритуалами. Бортничество способствует сохранению кулинарных традиций, использованию пчел и продуктов пчеловодства в народной медицине.

Включение в турпродукт данного элемента возможно посредством разработки информационных блоков, демонстрации наглядных пособий портфеля экскурсовода, аудиовизуальных материалов. Борти размещены в труднодоступных и отдаленных местах, поэтому целесообразно включение в маршруты музейных экспозиций (например, музей «Полесская веда» в Мозыре), которые раскрывают тему бортничества.

Очень важно для повышения жизнеспособности данного элемента реализовывать продукцию бортного пчеловодства. Рамочное пчеловодство дает больше меда, менее опасно и трудозатратно. Поэтому продукция бортного пчеловодства получается менее конкурентоспособной. Реализация продуктов бортного пчеловодства информационно подготовленным экскурсантам и туристам приведет к получению экономической выгоды бортниками, что может стать дополнительным мотивационным фактором для занятия промыслом.

Не только элементы, включенные в списки Конвенции 2003 г., могут быть использованы для разработки трансграничных маршрутов. В первую очередь необходимо использовать нематериальное наследие приграничных территорий. Например, в целях популяризации традиционного народного наследия Малоритского р-на Брестской обл. в ноябре 2017 г. был разработан проект по программе территориального сотрудничества стран Восточного партнерства Беларусь – Украина «Народное искусство без границ» [37]. Проект направлен на создание благоприятных условий для сохранения и популяризации элементов традиционной народной культуры белорусско-украинского приграничья. Основная задача проекта – создать условия для возрождения и развития региональных ткацких традиций в Малоритском и Ратнинском р-нах. В ходе проекта хозяйки Малоритского р-на угощали гостей гречневым хлебом, что способствовало комплексному знакомству с НКН региона. На основе уже существующего партнерства возможно дальнейшее создание туристических программ с включением элементов НКН.

Включение элементов НКН в трансграничный турпродукт может иллюстрировать общность истории, традиций стран и регионов, по которым проходит туристический маршрут. Данный тезис хорошо иллюстрирует элемент НКН «Традиция приготовления “Порозовской банкухи”» (Свислочский р-н Гродненской обл.). Банкуха является кондитерским изделием. Со своими отличиями в приготовлении и названии банкуха известна на территории бывшей Речи Посполитой. Ее выпекают в Литве, Польше и Беларуси, выливая тесто на деревянный валик, поэтому выпечка получается не гладкой, а покрытой «наростами» теста, которое запеклось, пока стекало. Такой интересный вид выпечки отражен в местных названиях кондитерских изделий: «šakōtis» (šakōtis – разветвленный) в Литве и «senkač» (sekcacz – сучковатый) в Польше [38].

При разработке таких маршрутов необходимо:

- опираться на этические принципы охраны НКН;
- учитывать интересы сообществ, носителей НКН;
- включать в экскурсионные маршруты в первую очередь те элементы нематериального наследия, которые менее подвержены негативному влиянию туризма;
- выбирать для знакомства с НКН страны характерные, но в то же время яркие и аттрактивные элементы.

При разработке экскурсионных маршрутов важно не создавать впечатление, что одни элементы НКН более значимы, а другие менее. Необходимо подчеркивать одинаковую важность элементов для сообществ.

Если речь идет о дополнении существующих маршрутов, то необходимо учитывать, к какому типу изначально относится экскурсия. Это может быть обзорная или тематическая экскурсия (архитектурная, архитектурно-градостроительная, архитектурно-историческая, военно-историческая, историческая, искусствоведческая, природоведческая, производственная, литературная, этнографическая и т. д.).

Обзорные экскурсии в основном знакомят с крупными городами страны, раскрывают большое количество тем и подтем. Включение информации о НКН или посещение какого-либо объекта, презентующего нематериальное наследие, вполне логично и обосновано. Но большинство элементов НКН в Национальном инвентаре представляют традиционную сельскую культуру, что значительно усложняет такое дополнение.

Существуют комплексные элементы НКН, которые характерны в том числе и для крупных городов. Это *«Белорусские художественные практики соломоплетения»* и *«Белорусское искусство вытинанки»*. Информационными блоками об этих элементах НКН могут быть дополнены обзорные экскурсии по городам: Брест, Бобруйск, Витебск, Гродно, Лида, Минск, Могилев, Мозырь, Полоцк и др. Дополняя контрольные и индивидуальные тексты обзорных экскурсий, нужно избегать дублирования информации о нематериальном наследии, акцентировать внимание на региональных отличиях комплексных элементов НКН, особо подчеркивать их.

На территории г. Гомеля находится только один элемент НКН (комплексный), включенный в Госсписок, – *«Белорусское искусство вытинанки»*, и включение информации об этом элементе в контрольный текст обзорных экскурсий по Гомелю (*«Наследие Гомельской земли»*, *«Вечно юный древний Гомель»*) будет уместно.

Обзорная экскурсия по г. Гродно (*«Старожытны Гарадзень»*) может быть дополнена уникальным элементом НКН *«Творчество мастера по изготовлению гобеленов в традициях двустороннего и переборного одностороннего ткачества Елены Шунейко»*, характерным для города и области.

Для г. Гродно и северо-западной части Гродненщины характерен еще один элемент НКН – «Изготовление пасхальных верб (пальм)». Информация об этом элементе может быть добавлена в обзорную экскурсию и дополнена мастер-классом на базе филиала центр ремесел «Наследие» ГУ «Гродненский городской центр культуры». Центр ремесел предлагает не только мастер-классы, но и занимается выставочной деятельностью, популяризирует «живое» наследие региона.

Включение НКН в тематические экскурсии не всегда возможно и не всегда необходимо. Так, включение информации о НКН может быть неуместно для военно-исторических экскурсий или архитектурно-градостроительных. Но в зависимости от тематики экскурсии и характера НКН его возможно качественно интегрировать во многие экскурсионные маршруты. Ниже приведем несколько примеров возможного включения элементов НКН в существующие экскурсионные маршруты.

Экскурсия «**Архитектурные и исторические памятники Белорусского Поозерья**» (Минск – (Острошицкий Городок) – Логойск – Плещеницы – р. Вилия – Долгиново – Будслав – Докшицы – Глубокое – Удело – Мосар – Минск) может быть дополнена информационными блоками и непосредственным знакомством с элементами НКН. Хотя экскурсия в первую очередь ориентирована на знакомство с памятниками архитектуры, именно на ее примере можно реализовать интегральный подход к сохранению и популяризации наследия.

Костел Вознесения Пресвятой Девы Марии в Будславе является памятником архитектуры, почитаемый образ в храме также представляет духовную и художественную ценность. Традиция поклонения иконе и весь комплекс празднеств, связанных с образом Пресвятой Девы Марии, не только включены в Госсписк в качестве нематериальной ИКЦ, но и в Репрезентативный список Конвенции 2003 г. Поэтому экскурсионный рассказ об элементе «*Торжество в честь иконы Божьей Матери Будславской (“Будславский фест”)*» [прил. В, ил. 2], его включении в список ЮНЕСКО будет не только информационно дополнять экскурсию, но и актуализировать данный элемент.

В случае организации питания на маршруте экскурсионная программа может быть дополнена мастер-классом по приготовлению традиционного блюда «*Масленный баран*» (элемент НКН), которое организует Центр традиционной культуры и народного творчества ГУК «Централизованная клубная система Глубокского р-на».

Экскурсионный маршрут предполагает посещение агр. Удело и знакомство с памятником архитектуры – костелом Непорочного Зачатия Пресвятой Девы Марии, который входит в ансамбль францисканского монастыря. Рядом с храмом находится Уделовская детский сад – средняя школа Глубокского р-на. В одном из учебных кабинетов создана музейная экспозиция, которая посвящена элементу НКН «*Обряд жителей д. Папищичи “Насіць намётку”*» [прил. В, ил. 3].



Знакомство туристов с обрядом ограничено, так как он проводится только раз в год и связан с традицией поминания усопших. А посещение своеобразной музейной экспозиции позволяет наглядно продемонстрировать особенности обряда, подчеркнуть богатые культурные традиции региона, его особенности.

Экскурсия *«Листая страницы истории, или Путешествие из Минска в Витебск»* (Минск (место приема группы) – Витебское шоссе – Логойск – Бегомль – Лепель – Витебск – Минск), которая знакомит с Витебщиной, может быть дополнена информационными блоками об элементах НКН, которые характерны для всей области (*«Традиционное блюдо “Клёцки с “душами” Витебской области», «Традиции инстингового (наивного) искусства Витебщины»*).

Экскурсия может быть также дополнена информационным блоком о нематериальном наследии, характерном для Лепельского р-на (*«Качество поштилос в технике однорядного перебора», обряд «Женитьба Терешки»*).

Народный клуб национальной кухни, игры и фольклора «Стайскія прысмакі» филиала «Стайский сельский Дом культуры» ГУК «Лепельский районный Дом культуры» проводит мастер-классы для туристов и посетителей агроусадеб по приготовлению блюда «Клёцки з “душами”».

В соответствующий период года возможно участие в мастер-классе, который проводит народный фольклорный клуб «Кругаверць» ГУК «Лепельский районный Дом культуры». Мастер-класс знакомит с народными танцами и колладной обрядовой игрой «Женитьба Терешки».

Экскурсионный маршрут *«Березинский биосферный заповедник»* очень тесно может быть связан с нематериальным наследием. В 2017 г. в Березинском биосферном заповеднике создан центр мифологического туризма совместно с заинтересованными организациями. В центре действует Музей мифов, где создатели выставки сосредоточились на традиционных представлениях о вселенной и окружающей среде. Это та область НКН, которую очень сложно включить в туристический продукт из-за ее специфики. В заповеднике не только создан музей, но и разработан пеший экскурсионный маршрут с включением знаний о белорусской мифологии. Но нужно учитывать, что нематериальным наследием в его понимании Конвенции 2003 г. будет только та часть мифологических представлений, которая бытует до сих пор в местном сообществе.

Экскурсионные маршруты, которые проходят по территории Браславского, Глубокского, Докшицкого, Поставского, Шарковщинского р-нов могут быть дополнены мастер-классами, музейными экскурсиями, информационными блоками, посвященными элементу НКН *«Традиционное искусство расписных ковров Витебского Поозерья»* (т. н. «маляванки») [прил. В, ил. 4]. Знакомство туристов с процессом создания «маляванок» не вредит самому НКН, а приобретение их в качестве сувениров, которые украсят современные интерьеры, будет способствовать актуализации данного наследия.

Мировоззрение и мифология – это область НКН, которая может быть отражена в дополнительном информационном блоке на экскурсии *«Приглашает Логойщина»*. В районе зафиксирован и включен в Госсписок элемент НКН *«Традиции почитания Святого Камня»* (д. Кремянец, Янушковичский с/с Логойского р-на Минской обл.). Жители д. Кремянец называют камень святым и приходят к нему утром в первый день Пасхи, на Троицу, Яблочный Спас, Покрова, принося дары в виде традиционных церемониальных блюд, денег и прочего. Примечательно, что, кроме почитания камня, с ним связан и обряд вызывания дождя.

Включение элементов НКН в туристический продукт может способствовать не только сохранению используемых в туризме элементов, но и сопутствующих. В туристический продукт, который предполагает посещение Малорутского района (*«Неизвестными тропами белорусского Песенья»*), возможно включение элемента *«Технологии выпечки традиционного гречневого хлеба»*. Это может быть информационный блок в экскурсии, мастер-класс, отдельная дегустация или подача с комплексным обедом.

Данный элемент не находится под угрозой исчезновения, но существуют факторы, которые на него негативно влияют. К ним относятся уменьшение земель под выращивание гречихи, использование в процессе выпекания газовых плит вместо печи, покупка хлебобулочных изделий в магазине, что экономит время потребителя, рост стоимости ингредиентов для выпечки хлеба [37]. Включение данного элемента в турпродукт не ликвидирует все риски, но может стимулировать носителем получением дополнительного дохода, что компенсирует подорожание ингредиентов и временные затраты на производство.

Стабильный или растущий туристический поток может укреплять осознание необходимости трансляции данного элемента, сохранения его аутентичности. Это будет способствовать сохранению других элементов НКН, связанных с выпечкой хлеба (молитвы, пословицы и поговорки), а также материальных предметов, например, сохранению традиционной печи при ремонте жилищ, другой необходимой для выпечки хлеба утвари.

Включение информационных блоков о НКН в экскурсионные маршруты может дополняться аудиовизуальными материалами, специализированными видеороликами или документальными фильмами. Это особенно уместно на маршрутах, которые предполагают продолжительные автобусные переезды.

Видеоматериалы необходимо подбирать так, чтобы знакомить экскурсантов с элементами НКН, которые трудно интегрируются в туристический продукт (мировоззрение людей, мифология; традиционные церемонии). Например, экскурсионный маршрут *«Дорогами Полесского Загорья»* очень насыщенный и продолжительный (Минск – Дзержинск – Столбцы – р. Неман – граница Брестской обл. – Барановичи – Ивацевичи – Белоозерск – р. Ясельда – Бездеж – Хомск – Перковичи – агр. Закозелье – Новая Попина – Людвиново – Дрогичин – Огдемер – Вороцевичи – Стрельно – Иваново – Лясковичи – Застружье –

Достоево – Молодovo – Поречье – Рудка – Велесница – Мерчицы – Логишин – Телеханы – Святая Воля – Яглевичи – автомагистраль М1/Е30 – Минск).

Маршрут предполагает посещение д. Бездеж Дрогичинского р-на, в которой находится элемент НКН «*Весенний обрядовый хоровод “Стрылка”*» [прил. В, ил. 5]. Туристы, посещая Бездеж, могут познакомиться с различными аспектами материальной и духовной культуры Полесья, памятниками архитектуры. Для формирования комплексного представления о культурном ландшафте населенного пункта необходим рассказ и о НКН. Возждение весеннего обрядового хоровода «Стрылка» происходит ежегодно в первый день Пасхи после пасхальной вечерней службы в церкви, поэтому непосредственное знакомство с данным элементом нематериального наследия туристов возможно только раз в год. Поэтому демонстрация видеоматериала (например, демонстрация фильма «Вясновы абрадавы карагод “Стрылка”» из серии материалов «Жывая спадчына», подготовленных на телеканале Беларусь 3 [7]) на продолжительном переезде или на обратном пути будет способствовать визуализации усвоенного во время экскурсии материала, комплексному восприятию культурного ландшафта населенного пункта, знакомству с элементом нематериального наследия.

Экскурсионные маршруты, которые проходят по территории Березовского р-на Брестской обл. (например, «*Дорогой из Минска в Брест*»), могут быть дополнены информационным блоком, который расскажет о элементе НКН «*Традиция приготовления рыбы, сушеной в печи на соломе, и блюд из нее*». Информационный блок может дополняться дегустациями или комплексными обедами с включением традиционных блюдов. Носителями НКН владеют множеством различных рецептов повседневных рыбных блюдов: кришаны (картофельный суп) с вяленой рыбой, капуста (кислая или свежая) с вяленой рыбой, щавель с вяленой рыбой, квас с вяленой рыбой и др. Обязательно готовились и готовятся сегодня блюда на основе вяленой рыбы для праздничных и торжественных обедов (свадьбы, крестины, поминки, Деда, Коляды, Пасха) – тушеная в горшочке вяленая рыба, квас на Деда, скоромный квас, постный квас. Для туристических целей желательно использовать повседневные блюда, чтобы избежать потери культурного контекста и ценности праздничных элементов культуры питания для местного сообщества.

Востребованность рыбных блюдов, приготовленных на основе традиционных технологий, может уменьшить риски, вызванные урбанизацией (замещение блюдов из местной речной рыбы блюдами из морской рыбы и мяса, значительные временные затраты на приготовление традиционных блюдов, модернизация жилья с отказом от традиционного печного отопления и др.)

Включение информационных блоков о НКН в экскурсионный маршрут «Дорогой из Минска в Брест» позволит продемонстрировать различия материальной и духовной культуры в историко-этнографических регионах Беларуси.

## **2.5. РОЛЬ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ИМИДЖА РЕГИОНА: УГРОЗЫ И ПОЗИТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ**

Включение НКН в состав турпродукта может приносить позитивный эффект как для туристической индустрии, так и для сообществ. Но при построении туристических программ на основе НКН организаторы на местах, сотрудники турфирм и носители нематериального наследия сталкиваются с целым рядом трудностей. Ниже приведены проблемные моменты в работе с НКН, которые были выявлены анкетным опросом.

### *Старение носителей*

Одной из основных угроз нематериальному наследию и турпродукту на его основе является старение носителей НКН. Это подтверждают и материалы анкетного опроса. Так, в Островецком р-не возраст участников ведущего коллектива в области популяризации песенно-танцевального наследия (любительское объединение традиционной народной культуры «Жильвитис») составляет 70–80 лет. Возраст участников народного фольклорного коллектива «Вяргіня» (Щучинский р-н) отдела культуры и досуга «Раковичский Дом культуры» – 70 лет и выше.

Угроза старения основных носителей главным образом влияет на жизнеспособность НКН. Но она также затрудняет включение элементов НКН в турпродукт. Это проявляется в разных аспектах. Люди преклонного возраста далеко не всегда включены в штат работников объектов, которые презентуют НКН (дома ремесел, музеи, дома культуры). Это, в свою очередь, приводит к их привлечению к организации мероприятий с участием туристов на разовой, а не постоянной основе.

В силу эпизодического характера деятельности и без официального трудоустройства пожилых людей сокращается возможность материального стимулирования носителей традиций НКН в туристической деятельности.

Для сохранения здоровья пожилых носителей необходимо строго регулировать физическую и антропологическую нагрузку (особенно в условиях пандемии). Соответственно, сокращается количество туристов, которые смогут познакомиться с тем или иным элементом НКН.

### *Слабая заинтересованность турфирм в работе с НКН*

Среди факторов, которые затрудняют включение НКН в туристическую сферу, во многих районах работники сферы культуры отметили «нежелание или незаинтересованность турфирм». В то же время многие ответы подтвер-

ждали активное сотрудничество с туристическими предприятиями, заключение с ними договоров на оказание соответствующих услуг. В Гродненском р-не отмечалось сотрудничество в области НКН с турфирмами, а также с Гродненским областным центром туризма и краеведения. В Ивьевском р-не при включении НКН в туристические программы также сотрудничали с белорусскими туроператорами. Данное противоречие можно объяснить несколькими причинами.

НКН в туристическом продукте Республики Беларусь рассматривается скорее вторичным ресурсом, чем основным. Распределение достопримечательностей и туристических объектов по территории страны не равномерно. И к имеющемуся продукту постепенно добавляют новый, с элементами НКН. Это приводит к дальнейшему развитию одних направлений и статичное состояние в других направлениях.

Еще одна причина диспропорции в том, что создание турпродукта на основе НКН требует большого числа взаимодействий и коммуникации с носителями, сообществами, учреждениями культуры, агроусадьбами и т. д. Не все турфирмы готовы на преодоление дополнительных сложностей. Необходимо стремиться к организации максимально быстрого и эффективного коммуникационного процесса, упрощать взаимодействие между турфирмами и объектами, представляющими НКН.

Среди причин малой заинтересованности турфирм в создании продукта на основе НКН может быть и малая осведомленность сотрудников о имеющемся в регионах нематериальном наследии. Необходимо вести непрерывную работу по популяризации НКН в обществе и особенно среди работников сферы туризма. Организация учебных семинаров, курсов, выездных мероприятий будет способствовать знакомству с элементами НКН, оценке специалистами туриндустрии возможности включения данных элементов в экскурсионные туры.

#### *Малая осведомленность о НКН*

Несмотря на то что в Республике Беларусь проделана значительная работа по популяризации нематериального наследия, осведомленность о НКН остается достаточно низкой. Это усложняет разработку и продвижение туристического продукта, созданного на основе НКН, затрудняет реализацию сопутствующих товаров и услуг (например, сувенирной продукции на основе НКН). Задача повышения осведомленности об НКН возникает на региональном, национальном, международном уровнях.

С развитием современных информационных технологий и социальных сетей выросли возможности по повышению осведомленности об НКН самих носителей, сообществ, учреждений культуры. Создание сообществ в социальных сетях, наполнение публикаций соответствующими хештегами, видеофиксация элементов, интерактивные инструменты – все это становится доступным самому широкому кругу пользователей, не требует специальной подготовки.

Туристические предприятия, внедряя НКН в специализированные программы, могут пользоваться профессиональными инструментами продвижения продукта, с их помощью повышая осведомленность о НКН в целом. Такие усилия будут взаимовыгодным сотрудничеством носителей и туристических предприятий.

#### *Отсутствие ресурсов*

В материалах анкетного опроса неоднократно отмечается, что для проведения мастер-классов, приготовления традиционных блюд, организации обрядов необходимы дополнительные ресурсы. Так, для проведения мастер-класса по изготовлению пасхальных верб гродненским Центром ремесел необходим соответствующий материал (не только ветки вербы, но и заблаговременно подготовленные сухоцветы, окрашенный камыш и т. д.), а процесс его заготовки трудоемкий, особенно для больших групп. Данное ограничение в ресурсах не несет риска для жизнеспособности самого элемента, но значительно затрудняет его включение в турпродукт.

Ограниченность ресурсов проявляется не только в отсутствии материалов или сырья, но и в человеческих ресурсах. Например, в Малоритском р-не, в Доропевичском Доме фольклора, отсутствует штатная единица мастера по выпечке гречневого хлеба (элемент НКН). Это усложняет проведение мастер-классов по его выпечке, ограничивает возможности по дегустации и реализации хлеба туристическим группам.

#### *Отсутствие специалистов*

Нематериальное наследие всегда предполагает наличие живого человека (исполнителя, мастера, представителя локального сообщества и т. д.). Для включения данного наследия в турпродукт также необходим человек. Это может быть носителем, сотрудником учреждения культуры, который сам стал носителем НКН, экскурсоводом, который погружает в контекст происходящего обряда, и т. д. Для создания устойчивого турпродукта необходимо наличие на местах соответствующим образом подготовленных специалистов. Только при таком условии возможно создание качественного, конкурентоспособного турпродукта.

Включение памятника архитектуры, археологии, природы в экскурсионный маршрут возможно и без участия соответствующих специалистов, при наличии на маршруте квалифицированного экскурсовода. Включение в турпродукт элемента НКН предполагает мастер-класс от ремесленника, демонстрацию танца или народной игры местным коллективом, знакомство с уникальным песенным стилем при участии исполнителей из местного сообщества. Данный аспект необходимо учитывать властям на местном уровне при планировании развития туризма на основе НКН.

### *Слабая работа по инвентаризации НКН*

Для включения элементов НКН в туристическую деятельность необходимо заниматься постоянной работой по выявлению, идентификации и инвентаризации наследия. Без выявления, описания, изучения элементов НКН невозможно их качественное включение в турпродукт, создание информационных и рекламных материалов. Например, на территории Кировского, Краснопольского, Кричевского, Шкловского р-нов Могилевской обл. нет ни одной нематериальной ИКЦ. Анализ ответов на анкетный опрос этих районов показал, что там отсутствуют и элементы НКН, включенные в турпродукт.

В турпродукт можно включать любые элементы НКН, в том числе и не внесенные в Национальный инвентарь. Но включение элементов в инвентари способствует их известности, продвижению, существенно облегчает работу по маркетингу турпродукта, построенного на их основе.

### *Доступность и туристическая инфраструктура*

Включение нематериального наследия в турпродукт предполагает погружение туристов в культурный и природный ландшафт. Турпродукт на основе НКН предполагает посещение сообществ и мест бытования элементов. Такие места могут быть значительно отдалены от классических туристических аттракций, основных магистралей и крупных городов. Для больших организованных групп туристов возникает проблема транспортной доступности. Для небольших экскурсионных групп и индивидуальных туристов актуализируется проблема навигации.

Сельские населенные пункты далеко не всегда оборудованы средствами размещения, местами стоянок, санитарными комнатами, точками общественного питания и реализации сувенирной продукции. Данная проблема, например, отмечена Кличевским р-ном Могилевской обл., но характерна для многих сельских населенных пунктов.

### *Специфика «живого» наследия*

Как было показано выше (пункт 2.2), области НКН имеют свою специфику, и включение их в туристический продукт возможно не всегда и ограничено. Это в первую очередь касается обрядовых мероприятий, которые проходят в определенный период народного календаря, зачастую с регламентированным составом участников. Так, крайне затруднено включение в турпродукт элемента НКН «Традиционная масленичная игра “Пахаванне дзеда”». Трудности вызваны в связи с редким проведением данной игры (один раз в год, в первый день масленичной недели). К тому же игра традиционно проводится в обычном, небольшом по размеру сельском доме, где нет возможности размещать большие туристические группы. Перенос игры в другое помещение или ее проведение в другие дни приведет к деконтекстуализации элемента, его искажению.

Ограничения по включению НКН в туризм могут быть связаны не только с календарным циклом, но и, например, с погодно-климатическими условиями. Единственный элемент НКН из Госсписка в Климовичском р-не – «Обряд зазывания дождя» (д. Старый Дедин), и его проведение возможно только в условиях засухи.

Трудности с включением НКН в турпродукт могут возникать не только с традиционными церемониями, но и с другими областями нематериального наследия. В Пружанском р-не существуют трудности с популяризацией и включением в экскурсионные маршруты элемента НКН «Творчество Н. В. Тарасюка, отличающееся мастерским владением традиционными технологиями резьбы и росписи по дереву, воплощенными в изделиях из дерева» [прил. В, ил. 6]. В районе столкнулись с нежеланием наследников Н. В. Тарасюка продолжать работу мастера, а также проводить активную работу по рекламе и продвижению существующего в д. Стойлы музея (в доме Тарасюка).

#### *Этические принципы*

Выше отмечалось, что для включения элемента нематериального наследия в турпродукт необходимо учитывать этические принципы сферы НКН. Некоторые элементы невозможно включить в туристические маршруты по этическим соображениям. Например, элемент НКН «Традиция поминания предков в агр. Раздзяловичи» (Ганцевичский р-н Брестской обл.) носит сакральный характер, предусматривает участие только членов сообщества. В результате единственный на территории района элемент из Госсписка (2020 г.) в туристическую деятельность непосредственно не может быть включен. Его актуализация может происходить в виде включения информационного блока в контрольные тексты экскурсий, публикации и т. д.

#### **Рекомендуемая для изучения литература по второму разделу**

- Клицунова, В. Интерпретация наследия в туризме: новые подходы в эпоху экономики впечатлений / В. Клицунова. – Минск : Экоспектива, 2015. – 219 с.
- Традиційная мастацкая культура беларусаў : у 6 т. / А. М. Боганева [і інш.] ; аўт. ідзі Т. Б. Варфаламеева ; агул. рэд. Т. Б. Варфаламеевай. – Мінск : Вышэйшая школа, 2006. – Т. 3 : Гродзенскае Панямонне : у 2 кн. – Кн. 2. – 736 с.
- Традиційная мастацкая культура беларусаў : у 6 т. / [ідэя і агульнае рэдагаванне: Т. Б. Варфаламеева]. Т. 3 : Гродзенскае Панямонне : у 2 кн., кн. 1 / [В. І. Басько і інш.]. – 2006. – 608 с.
- Традиційная мастацкая культура беларусаў / [ідэя і агульнае рэдагаванне: Т. Б. Варфаламеева]. Т. 2 : Віцебскае Падзвінне / [Т. Б. Варфаламеева і інш.]. – 2004. – 910 с.



- Традыцыйная мастацкая культура беларусаў / [ідэя і агульнае рэдагаванне: Т. Б. Варфаламеева]. Т. 5 : Цэнтральная Беларусь : у 2 кн., кн. 1 / [В. І. Басько і інш.]. – 2010. – 847 с.
- Традыцыйная мастацкая культура беларусаў : у 6 т. / [ідэя і агульнае рэдагаванне: Т. Б. Варфаламеева ; фота А. М. Боганева і інш.]. Т. 5 : Цэнтральная Беларусь : у 2 кн., кн. 2 / [А. М. Боганева і інш.]. – Мінск : Вышэйшая школа, 2011. – 911 с.
- Традыцыйная мастацкая культура беларусаў : у 6 т. / [ідэя і агульнае рэдагаванне: Т. Б. Варфаламеева]. Т. 6 : Гомельскае Палессе і Падняпроўе : у 2 кн., кн. 1 / [Т. В. Валодзіна і інш.]. – Мінск : Вышэйшая школа, 2012. – 910 с.
- Традыцыйная мастацкая культура беларусаў : у 6 т. / [ідэя і агульнае рэдагаванне: Т. Б. Варфаламеева]. Т. 6 : Гомельскае Палессе і Падняпроўе : у 2 кн., кн. 2 / [А. М. Боганева і інш.]. – Мінск : Вышэйшая школа, 2013. – 1231 с.
- Традыцыйная мастацкая культура беларусаў : у 6 т. / [ідэя і агульнае рэдагаванне: Т. Б. Варфаламеева]. Т. 1 : Магілёўскае Падняпроўе / [Т. Б. Варфаламеева і інш.]. – Мінск : Беларуская навука, 2001. – 790 с.
- Традыцыйная мастацкая культура беларусаў : у 6 т. / [ідэя і агульнае рэдагаванне: Т. Б. Варфаламеева]. Т. 4 : Брэсцкае Палессе : у 2 кн., кн. 1 / [В. І. Басько і інш.]. – Мінск : Вышэйшая школа, 2008. – 559 с.
- Традыцыйная мастацкая культура беларусаў : у 6 т. / [ідэя і агульнае рэдагаванне: Т. Б. Варфаламеева]. Т. 4 : Брэсцкае Палессе : у 2 кн., кн. 2 / [А. М. Боганева і інш.]. – Мінск : Вышэйшая школа, 2009. – 863 с.
- Tourism and Intangible Cultural Heritage / Published and printed by the World Tourism Organization (UNWTO), Madrid, Spain, 2012. – 120 p.

### Электронныя рэсурсы

- Выкарыстанне нематэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцей у турыстычнай дзейнасці [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: [https://livingheritage.by/resource/links/NKS\\_i\\_turyzm-2017-2020.pdf](https://livingheritage.by/resource/links/NKS_i_turyzm-2017-2020.pdf). – Дата доступу: 27.10.2021.
- <https://okcbrest.by> – Брэсцкі абласной грамадзянска-культурны цэнтр.
- <https://omcnt.by> – Віцебскі абласной грамадзянска-культурны цэнтр народнага творчэства.
- <https://ocnt.gomel.by> – Гомельскі абласной грамадзянска-культурны цэнтр народнага творчэства.
- <http://gromc.by> – Гродзенскі абласной грамадзянска-культурны цэнтр народнага творчэства.
- <https://cultur.by> – Мінскі абласной грамадзянска-культурны цэнтр народнага творчэства.
- <https://mogomc.by> – Могілеўскі абласной грамадзянска-культурны цэнтр народнага творчэства і культурна-просветіцельскай работы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ использования НКН в туристической индустрии Беларуси показал, что наряду с успешными примерами включения нематериального наследия в туристический продукт существует и значительное количество проблемных вопросов.

Учитывая важность туризма для сохранения и презентации НКН, необходимо разработать отдельный экскурсионный маршрут, который познакомит с «живым» наследием страны, его особенностями, региональным разнообразием.

Необходимо постепенное дополнение существующих экскурсионных маршрутов информационными блоками о НКН. Это будет способствовать комплексному представлению наследия (материального, нематериального, природного) экскурсантам, пониманию культурного контекста историко-этнографических регионов.

Очень важно стимулировать предприятия туристической отрасли к включению в туристический продукт объектов, которые работают с нематериальным наследием и способны его качественно презентовать (дома и центры ремесел, дома культуры, музеи, агроусадьбы). Такое взаимодействие будет способствовать увеличению吸引力的 туристических программ (средством их разнообразия, оживления, элементов интерактивности). С другой стороны, это будет способствовать постепенному развитию инфраструктуры на местах, получению дохода от НКН, росту благосостояния и занятости сообществ, а в результате устойчивому развитию регионов.

Включение элементов НКН в туристический продукт требует выработки моделей взаимодействия туристических предприятий и объектов, работающих с НКН, или самих носителей на постоянной устойчивой основе. Это важно для продвижения туристического продукта, выстраивания партнерских взаимовыгодных отношений.

Нематериальное наследие Беларуси может стать туристическим ресурсом, который при правильном использовании значительно улучшит качество национального туристического продукта.

При работе с НКН необходимо избегать искажения аутентичных традиций, изменения смысла и ценности наследия для его носителей. Проведение обрядов календарного цикла в несоответствующий период, десакрализация пространств, упрощение ремесленных изделий, чрезмерная коммерциализация – это риски и угрозы, которые необходимо минимизировать при работе с нематериальным наследием.

Для правильного представления НКН туристам очень важна профессиональная подготовка экскурсоводов. Необходимо интегрировать информационный компонент об НКН в программы подготовки соответствующих специалистов, курсы повышения квалификации, проводить обучающие семинары для актуализации знаний о «живом» наследии.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрад пераносу Міхайлаўскай свячы ў а/г Вяляцічы Барысаўскага раёна [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://livingheritage.by/nks/3340/>. – Дата доступу: 28.10.2021.
2. Белугина, Г. К. Актуалізацыя нематэрыяльнага культурнага наследдзя в музейно-выставочнай і турыстско-рэкреацыйнай дзейнасці: на прымере Івановскай абласці : дыс. ... канд. культуралогіі : 24.00.01 / Г.К. Белугіна. – Яраслаў, 2011. – 199 л.
3. Варфаламеева, Т. Б. Ахова і захаванне нематэрыяльнай культурнай спадчыны як сфера сацыяльна-культурнай палітыкі беларускай дзяржавы на сучасным этапе: праблемы і перспектывы / Т. Б. Варфаламеева // Аўтэнтычны фальклор: праблемы бытавання, вывучэння, пераймання : матэрыялы навук.-метаэд. канф., 15–16 сак. 2007 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: М. Л. Кузьмініч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2007. – С. 131–138.
4. Варфаламеева, Т. Б. Ахова і зберажэнне ўвасобленых і фіксаваных каштоўнасцей аўтэнтычнага фальклору ў Беларусі / Т. Б. Варфаламеева // Народная культура ва ўмовах сучасных пераменаў у розных рэгіёнах Еўропы : матэрыялы VI Еўрап. канф. Міжнар. арг. па нар. творчасці (IOV), Мінск, 23–26 верас. 1997 г. / Беларус. дзярж. ін-т праблем культуры ; пад агул. рэд. А. Я. Міхневіча. – Мінск, 2001. – С. 57–59.
5. Варфоломеева, Т. Б. Нематэрыяльнае культурнае наследдзя беларусоў: праблемы аховы, захавання, трансляцыі / Т. Б. Варфоломеева // Науч. тр. / Беларус. гос. акад. музыкі. – Мінск, 2010. – Вып. 23. – С. 10–20.
6. Выкарыстанне нематэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцей у турыстычнай дзейнасці [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: [tps://livingheritage.by/resource/links/NKS\\_i\\_turyzm-2017-2020.pdf](https://livingheritage.by/resource/links/NKS_i_turyzm-2017-2020.pdf). – Дата доступу: 27.10.2021.
7. Вясновы абрадавы карагод «Стрылка» | ЖЫВАЯ СПАДЧЫНА [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=s3LWnnRV0x0&list=PLmGv3zIrf0LKDUx9OalUzxOc5TdWsZ5sT2&index=9>. – Дата доступу: 30.10.2021.
8. Гайдукевіч, Л. М. Культурна-історычнае і прыроднае наследдзя Беларусі: тэорыя і практыка існавання ў турызме : учеб. пособие с грифом УМО БГУ / Л. М. Гайдукевіч [і др.]. – Мінск : Четыре четверти, 2014. – 348 с.
9. Гамзавіч, Р. С. Жывая спадчына Беларусі: інвентар нематэрыяльнай культурнай спадчыны / Р. С. Гамзавіч // Фалькларыстычныя

- даследаванні: Кантэкст. Тыпалогія. Сувязі : зб. навук. арт. – Мінск, 2014. – Вып. 11. – С. 269–273.
10. Дарашэвіч, Э. Нематэрыяльная культурная спадчына / Э. Дарашэвіч // Фалькларыстычныя даследаванні: Кантэкст. Тыпалогія. Сувязі : зб. навук. арт. – Мінск, 2010. – Вып. 7. – С. 45–49.
  11. Дасье на ўключэнне вясельнай каравайнай традыцыі вёскі Моталь Іванаўскага раёна Брэсцкай вобласці ў Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь // Архіў бягучага справаводства Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь.
  12. Дасье на ўключэнне вясновага абрадавага карагода «Стрылка» (в. Бездзеж, Драгічынскі р-н., Брэсцкая вобл.) у Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь // Архіў бягучага справаводства Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь.
  13. Дзербіна, Г. Культурная спадчына Беларусі: міжнародна-прававы кантэкст глабалізацыі / Г. Дзербіна, С. Віцязь // Наука и инновации: науч.-практич. журнал / Нац. акад. наук Беларусі. – 2019. – № 6. – С. 75–79.
  14. Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://gosspisok.gov.by/Home/Index>. – Дата доступу: 25.10.2021.
  15. Жывая спадчына Беларусі [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://livingheritage.by>. – Дата доступу: 25.10.2021.
  16. Жывая спадчына Беларусі = Living heritage of Belarus : Нац. інвентар нематэрыял. культур. спадчыны Беларусі : каталог / Ін-т культуры Беларусі ; уклад., прадам. Т. Мармыш ; пер. з беларус. на англ. мову В. Голубевай. – Мінск : Інбелкульт, 2014. – 163 с.
  17. Имплементация Конвенции ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия на национальном уровне : рук. для тренинга (IMP-WM) / Ин-т искусствования, этнографии и фольклора НАН Беларусі. – Мінск : Право и экономика, 2012. – 194 с.
  18. История музея народного творчества «Бездежский фартушок» [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: [http://www.fartushok.by/page.php?view=show\\_about&about\\_id=1](http://www.fartushok.by/page.php?view=show_about&about_id=1). – Дата доступу: 28.10.2021.
  19. Ідэнтыфікацыя і інвентарызацыя нематэрыяльнай культурнай спадчыны Беларусі = Identification and inventorying of the intangible cultural heritage of Belarus : практ. кіраўн. / А. Сташкевіч (каардынартар праекта) [і інш.] ; Ін-т культуры Беларусі ; пер. з англ. мовы В. Голубева. – Мінск : Ін-т культуры Беларусі, 2013. – 163 с.
  20. Інвентар НКС [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://livingheritage.by/nks/location/992/>. – Дата доступу: 25.10.2021.

21. Канановіч, С. Актуальныя пытанні навуковага вывучэння і фіксацыі нематэрыяльнай культурнай спадчыны / С. Канановіч // Аўтэнтычны фальклор: праблемы вывучэння, захавання, пераймання : зб. навук. пр. удзельнікаў III Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 29–30 крас. 2009 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: М. А. Мажэйка (старш.) [і інш.]. – Мінск, 2009. – С. 43–45.
22. Канановіч, С. К. Рэпрэзентацыя нематэрыяльнай культурнай спадчыны ўстановамі культуры Рэспублікі Беларусь : дыс. ... канд. культуралогіі : 24.00.01 / С. К. Канановіч. – Мінск, 2016. – 210 л.
23. Климов, Л. А. Музей в сохранении и презентации нематериального культурного наследия : дис. ... канд. культурологии : 24.00.03 / Л. А. Климов. – СПб., 2012. – 231 л.
24. Климов, Л. А. Нематериальное культурное наследие: к вопросу о содержании понятия / Л. А. Климов // Вопр. культурологии. – 2011. – № 9. – С. 15–19.
25. Клицунова, В. А. Использование нематериального наследия в туризме: инновационный подход и лучшие практики / В. А. Клицунова // Народная художественная культура в контексте процессов глобализации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Бобруйск, 28–29 июня 2013 г. : в рамках Междунар. фестиваля нар. творчества «Венок дружбы» / Ин-т культуры Беларуси ; сост. О. И. Басько ; редкол.: И. И. Крук (гл. ред.), Г. Ф. Шауро, В. И. Коваль. – Минск, 2013. – С. 135–141.
26. Клицунова, В. Интерпретация наследия в туризме: новые подходы в эпоху экономики впечатлений / В. Клицунова. – Минск : Экоперспектива, 2015. – 219 с.
27. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры : [прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г.] : уступ. у сілу з 3 лют. 2017 г. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 270 с.
28. Лясное бортніцтва Беларусі [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://livingheritage.by/nks/7191/>. – Дата доступу: 27.10.2021.
29. Мармыш, Т. Этнічная парадыгма захавання нематэрыяльнай культурнай спадчыны / Т. Мармыш // Аўтэнтычны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання : (памяці антрапалага Зінаіды Мажэйкі) : зб. навук. прац [удз. X Міжнар. навук. канф., 29 крас. – 1 мая 2016 г., Мінск / рэдкал.: В. Р. Языковіч (старш.) і інш.]. – Мінск, 2016. – С. 47–49.
30. Михайлец, М. А. Изучение нематериального культурного наследия с целью его сохранения: партисипативные методы / М. А. Михайлец // Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі : зб. арт. /

- НАН Беларусі, Цэнтр дасл. беларускай культуры, мовы і літаратуры, філіял Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. – Мінск, 2019. – Вып. 26. – С. 392–398.
31. Михайлец, М. А. Категория «охрана» в свете конвенции ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия 2003 года / М. А. Михайлец // Традиции і сучасны стан культуры і мастацтва : матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 28–29 лістап. 2013 г. : у 2 ч. / НАН Беларусі, Цэнтр дасл. беларус. культуры, мовы і ліг., Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору ; уклад.: Н. С. Бункевіч [і інш.]. – Мінск, 2014. – Ч. 2. – С. 429–434.
  32. Основные тексты Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия. – Париж : ЮНЕСКО, 2020. – 179 с.
  33. Пра праект [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://livingheritage.by/about/>. – Дата доступу: 27.10.2021.
  34. Спеўная традыцыя выканання купальскіх і жніўных песень «у перахлёт» у в. Багатырская Полацкага раёна Віцебскай вобласці [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://livingheritage.by/nks/7640/>. – Дата доступу: 28.10.2021.
  35. Сташкевіч, А. Б. Захаванне і адказнае выкарыстанне нематэрыяльнай культурнай спадчыны як дзейсны фактар устойлівага развіцця грамадства / А. Б. Сташкевіч // Народная художественная культура в контексте процессов глобализации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Бобруйск, 28–29 июня 2013 г. : в рамках Междунар. фестиваля нар. творчества «Венок дружбы» / Ин-т культуры Беларуси ; сост. О. И. Басько ; редкол.: И. И. Крук (гл. ред.), Г. Ф. Шауро, В. И. Коваль. – Минск, 2013. – С. 54–58.
  36. Суша, А. А. Да пытання вызначэння дэфініцыі «нематэрыяльная культурная спадчына» / А. А. Суша // Аўтэнтчны фальклор: праблемы вивучэння, захавання, пераймання : зб. навук. пр. удзельнікаў IV Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 29–30 крас. 2010 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: М. А. Мажэйка (старш.), В. В. Калацэй, С. К. Канановіч. – Мінск, 2010. – С. 31–33.
  37. Традыцыя выпякання грачанага хлеба [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://livingheritage.by/nks/7777/>. – Дата доступу: 30.10.2021.
  38. Традыцыя прыгатавання «Поразаўскай банкухі» [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://livingheritage.by/nks/7704/>. – Дата доступу: 30.10.2021.
  39. Традыцыя ўшанавання валуна «Нявеццін камень» [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://livingheritage.by/nks/7574/>. – Дата доступу: 28.10.2021.

40. Тэатральны феномен Купалаўскай «Паўлінкі» [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://livingheritage.by/nks/7683/>. – Дата доступу: 28.10.2021.
41. Філіпчык, Д. Ахова элементаў нематэрыяльнай культурнай спадчыны праз іх уключэнне ў Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь (на прыкладзе абраду жыхароў в. Папшычы «Насіць намётку») / Д. Філіпчык // Аўтэнтычны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання : зб. навук. пр. удзельнікаў VIII Міжнар. навук. канф., Мінск, 25–27 крас. 2014 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў [і інш.] ; рэдкал.: В. Р. Языковіч (старш.) [і інш.]. – Мінск, 2014. – С. 38–40.
42. Філіпчык, Д. У. Выкарыстанне нематэрыяльнай культурнай спадчыны для развіцця турызму ў рэгіёнах (на прыкладзе Глыбоцкага раёна) / Д. У. Філіпчык // Этнас і культура: развіццё і ўзаемадзеянне : сб. матэрыялаў Міждунар. навуц.-практ. канф., Мінск, 9–10 июня 2016 г. / Беларус. гос. ун-т ; рэдкал.: Т. А. Новогродскі [і др.]. – Мінск, 2016. – С. 239–242.
43. Філіпчык, Д. У. Выкарыстанне нематэрыяльнай культурнай спадчыны музеямі як сродак павышэння турыстычнай атрактыўнасці рэгіёна (на прыкладзе Гудзевіцкага дзяржаўнага літаратурна-краязнаўчага музея) / Д. У. Філіпчык // Современная туристическая индустрия: актуальные проблемы и перспективы развития : материалы Международ. навуц.-практ. канф., Мінск, 24–25 мая 2018 г. / Беларус. гос. ун-т ; рэдкал.: Т. А. Новогродскі, И. В. Олюнина (отв. ред.). – Мінск, 2018. – С. 155–158.
44. Хвир, Н. Состояние и проблемы охраны нематериального культурного наследия Республики Беларусь / Н. Хвир // Аўтэнтычны фальклор: праблемы вывучэння, захавання, пераймання : зб. навук. пр. удзельнікаў III Міжнар. навуц.-практ. канф., Мінск, 29–30 крас. 2009 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў [і інш.] ; рэдкал.: М. А. Мажэйка (старш.) [і інш.]. – Мінск, 2009. – С. 34–35.
45. Чапайтене, Р. Культурное наследие в глобальном мире / Р. Чапайтене. – Вильнюс : Европ. гуманитар. ун-т : Ин-т истории Литвы, 2010. – 295 с.
46. 1946–1981: first steps [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ich.unesco.org/en/1946-1981-00308>. – Date of access: 19.09.2021.
47. 1982–2000: from Mondiacult to Our Creative Diversity [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ich.unesco.org/en/1982-2000-00309>. – Date of access: 19.09.2021.
48. 2000 onwards and the drafting of the Convention [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ich.unesco.org/en/2000-onwards-00310>. – Date of access: 22.09.2021.

49. Lenzerini, F. Intangible cultural heritage: the living culture of peoples [Electronic resource] / F. Lenzerini // *Europ. J. of Intern. Law.* – 2011. – Vol. 22, № 1. – Mode of access: <http://ejil.oxfordjournals.org/content/22/1/101.full>. – Date of access: 22.09.2021.
50. Browse the Lists of Intangible Cultural Heritage and the Register of good safeguarding practices [Electronic resource]. – Mode of access: [https://ich.unesco.org/en/lists?text=&type\[\]=00002&multinational=3&display1=inscriptionID#tabs](https://ich.unesco.org/en/lists?text=&type[]=00002&multinational=3&display1=inscriptionID#tabs). – Date of access: 24.09.2021.
51. Browse the Lists of Intangible Cultural Heritage and the Register of good safeguarding practices [Electronic resource]. – Mode of access: [https://ich.unesco.org/en/lists?text=&country\[\]=00023&type\[\]=00002&multinational=3&display1=inscriptionID#tabs](https://ich.unesco.org/en/lists?text=&country[]=00023&type[]=00002&multinational=3&display1=inscriptionID#tabs). – Date of access: 24.09.2021.
52. Browse the Lists of Intangible Cultural Heritage and the Register of good safeguarding practices [Electronic resource]. – Mode of access: [https://ich.unesco.org/en/lists?text=&type\[\]=00003&multinational=3&display1=inscri=inscriptionID#tabs](https://ich.unesco.org/en/lists?text=&type[]=00003&multinational=3&display1=inscri=inscriptionID#tabs). – Date of access: 24.09.2021.
53. Browse the Lists of Intangible Cultural Heritage and the Register of good safeguarding practices [Electronic resource]. – Mode of access: [https://ich.unesco.org/en/lists?text=&type\[\]=00003&multinational=3&display1=inscriptionID#tabs](https://ich.unesco.org/en/lists?text=&type[]=00003&multinational=3&display1=inscriptionID#tabs). – Date of access: 27.09.2021.
54. Browse the Lists of Intangible Cultural Heritage and the Register of good safeguarding practices [Electronic resource]. – Mode of access: [https://ich.unesco.org/en/lists?text=&type\[\]=00005&multinational=3&display1=inscriptionID#tabs](https://ich.unesco.org/en/lists?text=&type[]=00005&multinational=3&display1=inscriptionID#tabs). – Date of access: 29.09.2021.
55. Living Human Treasures: a former programme of UNESCO [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ich.unesco.org/en/living-human-treasures>. – Date of access: 22.09.2021.
56. Proclamation of the Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity (2001–2005) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ich.unesco.org/en/proclamation-of-masterpieces-00103>. – Date of access: 20.09.2021.
57. Text of the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ich.unesco.org/en/convention>. – Date of access: 24.09.2021.
58. The States Parties to the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage (2003) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ich.unesco.org/en/states-parties-00024>. – Date of access: 24.09.2021.
59. Tourism and Intangible Cultural Heritage / Published and printed by the World Tourism Organization (UNWTO), Madrid, Spain, 2012. – 120 p.



# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение А

### Форма анкеты учреждений и областных управлений культуры по теме «Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь»

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	1) да; 2) нет
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт.  <b>Обязательно указать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел);</li><li>• народный коллектив (название);</li><li>• элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.);</li><li>• форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.);</li><li>• туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество</li></ul>	1) ..... 2) ..... 3) ..... 4) ..... 5) .....
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	1) ..... 2) ..... 3) ..... 4) ..... 5) .....
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? <i>(Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)</i>	1) ..... 2) ..... 3) ..... 4) ..... 5) .....
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	1) ..... 2) ..... 3) ..... 4) ..... 5) .....

## Приложение Б

### Материалы, полученные по результатам анкетирования по теме «Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь»

#### Брестская область

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь	
Район (указать название района):	Березовский
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?
2.	<p>Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать</b>: учреждение (<i>музей, дом культуры, дом ремесел</i>); народный коллектив (<i>название</i>); элемент (<i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i>); форму включения (<i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i>); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество</p>
	<p>Да</p> <p>1) <b>учреждение</b>: ГУК «Березовский районный Центр ремесел»; <b>коллектив</b>: мастерская по обработке древесины и плетению из природных материалов «Спеў дрэва»; <b>элемент</b>: технология изготовления щеповой птицы-оберега; <b>форма</b>: мастер-класс по изготовлению щеповой птицы-оберега;</p> <p>2) <b>учреждение</b>: ГУК «Березовская районная клубная система» филиал № 16 Споровский ЦКиД; <b>коллектив</b>: любительское объединение клуб любителей фольклора «Жаўручкі» и народный фольклорно-этнографический ансамбль «Жураўка»; <b>элемент</b>: бытовой танец «Споровская полька»; <b>форма</b>: мастер-класс по исполнению танца «Споровская полька»;</p> <p>3) <b>учреждение</b>: ГУК «Березовская районная клубная система» филиал № 16 Споровский ЦКиД; <b>коллектив</b>: народный фольклорно-этнографический ансамбль «Жураўка»; <b>элемент</b>: традиция приготовления рыбы, сушеной в печи на соломе, и блюд на ее основе; <b>форма</b>: мастер-класс по приготовлению рыбы и блюд на ее основе</p>

3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <i>могут быть включены</i> в туристический продукт?	1) бытовой танец «Споровская полька»; 2) технология изготовления щеповой птицы-оберега; 3) традиция приготовления рыбы, сушеной в печи на соломе, и блюд на ее основе
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	1) недостаток межрегиональной рекламы; 2) отсутствие заинтересованности у турфирм
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	1) использование новых форм в рекламе; 2) активизация деятельности с туристическими фирмами

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
<b>Район (указать название района):</b>		<b>Ганцевичский</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Нет
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> <i>учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество</i>	В туристический продукт данная традиция не входит
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <i>могут быть включены</i> в туристический продукт?	В районе 1 элемент НКН, ведется исследовательская работа
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Элемент нематериального культурного наследия «Традиция поминания предков в агр. Раздзяловичы Ганцевичского района Брестской области» носит сакральный характер. Включение данного элемента в туристическую деятельность неэтично
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район ( <i>указать название района</i> ):	<b>Дрогичинский</b>	
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) ГУК «Музей народного творчества Бездежский фартушок»; 2) народный аутентичный фольклорный коллектив «Купалинка» Бездежского СДК ГУК «Дрогичинская РКС»; 3) весенний обрядовый хоровод «Стрылка»; 4) рассказ, демонстрация; 5) – Бресттурист (г. Брест); – Горизонт-Тур (г. Барановичи); – Вилеонс Тур (г. Пинск); – Лилия-Тур (г. Пинск); – Ладэя (г. Пинск); – АвтобусТур (г. Брест); – Наис-Тур (г. Брест)
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Других элементов НКН в районе не имеется
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Сложность при демонстрации НКН для туристов заключается в том, что проведение данного обряда привязано к определенной дате: весенний обрядовый хоровод «Стрылка» проводится в одном и том же месте в первый день православной Пасхи
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Необходимо активизировать сотрудничество туристических фирм с учреждениями культуры регионов, более активно использовать информативную рекламную деятельность

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Каменецкий
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да (Каменецкий РДК, Каменюкский ЦДРиК, Подбельский СК)
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) Подбельский сельский клуб – традиция ткачества подвойных ковров в д. Подбела (выставки, экскурсии, мастер-классы от носителей данного вида творчества); 2) Каменюкский сельский Центр ремесел и культуры – традиция ткачества подвойных ковров (выставки, мастер-классы от носителей данного вида творчества); 3) Каменецкий РДК – выставка-реализация сувенирной продукции в технике подвойного ткачества
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	В Каменецком РДК устанавливается ткацкий станок как элемент интерактива в туристическом проекте «Ям Каменецкий» для ознакомления с техникой и видами данного вида НКН
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? (Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)	Недостаточность рекламы, недостаток носителей данного вида НКН
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Реклама, сотрудничество с туристическими фирмами; подготовка дополнительных кадров

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Кобринский
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) УК «Кобринский военно-исторический музей им. А. В. Суворова»; 2) элемент нематериального культурного наследия «Традиции изготовления и использования убранства леликовской свахи в деревнях Леликово, Повитье Кобринского района»; 3) в последнем зале экспозиции «Семь столетий Кобрина» оформлена выставка «Народный костюм – живая традиция, целью которой является популяризация нематериального культурного наследия. По выставке проводятся экскурсии; 4) на музейно-педагогическом занятии «Знакомьтесь – сваха!» проводится инсценировка свадебного обряда «Посильщина», который проходил в деревнях Леликово и Повитье Кобринского района с обязательным участием свахи; 5) в сувенирной лавке продаются сувениры (тарелка и кружка) с изображением свахи
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	–
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? (Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)	Отсутствие интереса у туристических фирм
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	1) издание буклетов и другой полиграфической продукции – непосредственно по данной теме, а также видеофильмы, прочие издания, использующие современные информационные технологии; 2) специальные мероприятия (фестивали), презентующие элементы НКН; 3) новые веб-проекты, связанные с продвижением НКН

**Использование нематериального культурного наследия  
в туристической индустрии Республики Беларусь**

Район ( <i>указать название района</i> ):		Малоритский
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> <i>учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество</i>	1) традиция выпекания гречневого хлеба в Доропеевичском Доме фольклора: – мастер-классы; 2) туристическое агентство «Пилигримм»
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Традиционная технология ткачества «кожушком» на базе районного Центра народного творчества г. Малориты
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? <i>(Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)</i>	Недостаточное финансирование; отсутствие единицы мастера по выпечке гречневого хлеба
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	1) хорошая реклама, сайт; 2) информационные технологии

**Для заметок**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Пружанский
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) ГУК «Музей-усадьба “Пружанскі палацык”», коллекция работ Н. В. Тарасюка, периодически организываются выставки работ мастера, дается информация в соцсети о работающей экспозиции; 2) агроусадьба «Стулы» (д. Стойлы) по договоренности организывает экскурсию в музей Н. В. Тарасюка «Успаміны Бацькаўшчыны» (расположен в д. Стойлы). Создана батлейка, в которой представлен сюжет о жизни мастера; 3) автоклуб ГУК «Пружанская РЦКС» организовывал вечера памяти народного мастера, день открытых дверей в д. Стойлы Пружанского района
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Традиционное блюдо д. Смоляница «Бавань!» (документы оформляются для рассмотрения)
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Нежелание наследников продолжать работу мастера, проводить активную работу по рекламе и продвижению существующего в д. Стойлы музея
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Основная часть работ мастера находится в собственности наследников

### Для заметок

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Столинский
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да (УК «Столинский районный краеведческий музей», Центр гончарства в д. Городная)
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать</b> : учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) Центр гончарства в д. Городная, УК «Столинский районный краеведческий музей»; 2) элемент «Традиции гончарного производства с аутентичными элементами д. Городная»; 3) элемент «Традиция щедрования Коники в г. Давид-Городок»; 4) элемент «Традиции гончарного производства с аутентичными элементами д. Городная» представлен в форме мастер-классов, демонстраций, рассказов; 5) элемент «Традиция щедрования Коники в г. Давид-Городок» представлен в форме исполнения обряда
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Творчество Ивана Супрунчика, отличающееся мастерским воплощением образов краеведения и фольклора, в Тербличи (резьба по дереву, графика)
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Отсутствие специалистов по данному направлению
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	1) укрепление материальной базы; 2) заинтересованность туристических фирм во включении данных объектов НКН в туристические маршруты

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район ( <i>указать название района</i> ):		Пинский
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> <i>учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество</i>	1) Пинковичский сельский Дом культуры ГУК «Пинская районная централизованная клубная система»; 2) народный аутентичный фольклорный коллектив «Крыніцы»; 3) «Традыцыя веснавых карагодаў на Вялікдзень, Праводную нядзелю і “Провады зімы”» в д. Пинковичи; 4) демонстрация; 5) сотрудничество с туристической фирмой не организовано
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Перспектива включения элемента нематериального культурного наследия «Традыцыя веснавых карагодаў на Вялікдзень, Праводную нядзелю і “Провады зімы”» в д. Пинковичи в туристический продукт рассматривается
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? <i>(Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)</i>	
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	

### Для заметок

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Витебская область

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Витебская область		
1.	<p>Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (<i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i>) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?</p>	<p>Учреждения культуры Витебской области предоставляют <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт. На сегодняшний день 19 элементов НКН Витебской области внесены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. Информация о них размещена на сайте ГУ «Витебский областной методический центр народного творчества» <a href="http://www.omcnt.by">www.omcnt.by</a>.</p>
2.	<p>Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение (<i>музей, дом культуры, дом ремесел</i>); народный коллектив (<i>название</i>); элемент (<i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i>); форму включения (<i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i>); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество</p>	<p>Научно-исследовательским учреждением культуры «Браславское районное объединение музеев» на постоянной основе ведется работа по популяризации и сохранению НКН среди гостей и туристов города с включением данных элементов в различные виды предоставляемых услуг. Так, проходят временные экспозиции элементов НКН (выставки местного художника Чеслава Жуселя по инситуному (наивному) искусству, «малыванак» из фондов музея традиционной культуры, изделий, выполненных в технике спирального плетения как фондовых, так и из частных коллекций местных мастеров); практикумы по обучению технологии выполнения элементов НКН – изделий из соломки, вытинанки; творческие встречи с мастерами-носителями по сохранению технологий НКН. Браславское районное объединение музеев сотрудничает с туристическими фирмами «ТрэвелЛаб», «Гроднотурист», «Витебсктурист», «Столбцовское бюро путешествий и экскурсий», «Светлогорское бюро путешествий и экскурсий», «Мозырское бюро путешествий и экскурсий», «Дон Кихот», «Белорусский спутник», с туристическими агентствами из Несвижа, Борисова, Могилева. Мастера районного Дома ремесел ГУК «Верхнедвинский районный центр культуры и народного творчества» проводят мастер-классы по спиральному плетению, соломоплетению, вытинанке для организованных групп и туристов. Народное любительское объединение национальной кухни, фольклора и игры «Расіца» Бигосовского СДК проводит дегустацию блюда – элемента НКН «Клэцкі з “душамі”». ГУК «Верхнедвинский районный центр культуры и народного творчества» сотрудничает с сектором спорта и туризма Верхнедвинского райисполкома, туристическим комплексом «Красный бор»</p>

	<p>В ГУ «Золотое кольцо города Витебска “Двина”» для туристических групп имеется возможность посещения сменных выставок в выставочных залах комплекса, постоянно действующая экспозиция городского быта конца IX – начала XX века «Этно-домик». Знакомство с элементами НКН происходит во время проведения мастер-классов по соломоплетению и вытинанке, демонстрации изделий из соломки, творческих работ в технике вытинанки и живописных работ на выставках, рассказ о них во время проведения экскурсионных программ, обзорных экскурсий и культурно-познавательных программ.</p> <p>ГУ «Культурно-исторический комплекс “Золотое кольцо города Витебска “Двина”» сотрудничает со следующими организациями: ООО «Школа на колесах» (г. Смоленск), event-агентство «BUROCHAPLIN» (г. Минск, ООО «Ивент Тим»), туристическо-экскурсионное дочернее унитарное предприятие «Витебсктурист».</p> <p>Глубокский Дом ремесел ГУК «Централизованная клубная система Глубокского района» проводит мастер-классы по «маляванке» для организованных групп и туристов. Мастер-классы по приготовлению традиционного блюда «Маслены баран» организует Центр традиционной культуры и народного творчества ГУК «ЦКС Глубокского района».</p> <p>Элементы НКН филиала «Городокский Дом ремесел и фольклора» ГУК «Центр традиционной культуры и народного творчества Городокского района» – «Традиции ажурного ткачества Городокского района», «Традиционная технология спирального плетения», «Традиции инситного искусства», «Белорусские художественные практики соломоплетения» – включены в туристический продукт в форме мастер-классов, выставок, конкурсов по традиционным ремеслам, которые проводятся в рамках фестиваля «Городокский Парнас». Посещение Городокского Дома ремесел и фольклора с проведением мастер-классов по ремеслам, являющимся элементами НКН, внесенными в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, включены в обзорную экскурсию по городу, которую предлагает туристическим группам сектор спорта и туризма Городокского райисполкома.</p> <p>ГУК «Центр традиционной культуры и народного творчества Городокского района» проводит работу по фиксации элемента НКН «Традиция приготовления драпиков в Витебской области». На протяжении 2021 г. элемент был включен в туристический продукт путем организации выставок-дегустаций во время проведения в г. Городке в урочище Воробьевы горы фестиваля</p>
--	--

	<p>«Городокский Парнас», II кулинарного фестиваля «Мара гурмана», а также в рамках проведения праздников народного календаря Масленица и Купалье для организованных туристических групп на базе туристско-оздоровительного комплекса «Лосвидо».</p> <p>ГУК «Центр традиционной культуры и народного творчества Городокского района» сотрудничает с туристическим агентством «ЛиС-Тур», туристической фирмой «Хеппи Турс».</p> <p>В Докшицком районе разработан туристический маршрут «Вспоминая прошлое, живем настоящим», который включает посещение районного Дома ремесел, где проходит знакомство с нематериальным историко-культурным наследием – выставка изделий из соломки, «малаяванак»; проведение мастер-классов по данным видам ремесел. Учреждения культуры сотрудничают с туристической фирмой ФСК «Урожай» Докшицкого района.</p> <p>Народный клуб национальной кухни, игры и фольклора «Стайскія прысмакі» филиала «Стайский сельский Дом культуры» ГУК «Лепельский районный Дом культуры» проводит мастер-классы для туристов, посетителей агроусадьбы по приготовлению блюда – элемента НКН «Клэцкі з “душамі”».</p> <p>Народный фольклорный клуб «Кругаверць» ГУК «Лепельский районный Дом культуры» проводит колядную обрядовую игру «Жаніцьба Цярэшкі» для отдыхающих в агроусадьбах и санаториях Лепельского района.</p> <p>Учреждения культуры Лепельского района сотрудничают с сектором спорта и туризма Лепельского райисполкома.</p> <p>С целью демонстрации туристического потенциала Полоцкого района ГУК «Полоцкий районный Центр культуры» разработало цикл туристическо-познавательных программ «Культура і звычэй роднага краю». Одна из программ в форме фольклорного путешествия «Связь времен» посвящена презентации туристического потенциала филиала «Богатырский сельский Дом культуры», включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с элементом НКН – уникальной аутентичной манерой исполнения жатвенных и купальских песен «в перехлест» в исполнении народного фольклорного ансамбля «Галасы спадчыны» Богатырского СДК – главного хранителя элемента;</li> <li>– непосредственное участие в реконструкции семейно-бытовых обрядов («Вяселле», «Другі дзень вяселля», «Заручыны» и др.);</li> <li>– посещение этнографической экспозиции, посвященной местному носителю фольклора Веры Владимировне Писюковой;</li> </ul>
--	---

		<p>– угощение региональными аутентичными блюдами;</p> <p>– участие в мастер-классе по народным танцам Пологчины.</p> <p>Филиал № 1 «Дом ремесел “Стары млын”» ГУК «Центр культуры и народного творчества Поставского района» проводит выставки, уроки ремесла, мастер-классы по соломоплетению, выгнанке, «маляванке», которые являются элементами НКН, для организованных групп и туристов.</p> <p>Народный клуб национальной кухни, игры и обряда «Традыцья» Центра культуры и народного творчества Поставского района во время проведения для туристов фольклорной программы «Завітайце да нас на Пастаўшчыну», интерактивной игровой программы на этнографическом материале «На госці да Пастаўскага млынара», обряда «Ажаница па-беларуску» проводит дегустации блюд белорусской национальной кухни, мастер-класс по приготовлению традиционного блюда «Клёцкі з “душамі”».</p> <p>Гутский социально-культурный центр во время культурно-исторической акции «Святкуем па-беларуску» проводит народную молодежную игру «Яшчар».</p> <p>Учреждения культуры Поставского района сотрудничают с Центром туристских услуг г. Поставы.</p> <p>Районный Дом ремесел ГУК «Россонский районный Центр культуры и народного творчества» проводит мастер-классы по элементу НКН «Белорусские художественные практики соломоплетения». Элемент включен как экскурсионный объект в культурно-познавательные туристические маршруты «Россоны вчера и сегодня» для различных групп населения, включая лиц с ограниченными возможностями, и «Классные каникулы» для школьников, организованные в ГУ «Россонский районный физкультурно-спортивный клуб “Старт”»</p>
3.	<p>Какие элементы НКН в районе в перспективе <i>могут быть включены</i> в туристический продукт?</p>	<p>В Верхнедвинском районе купальский обряд «Ліпавыя заручыны» может быть включен в туристический продукт. Народное любительское объединение национальной кухни, фольклора и игры «Расіца» Бигосовского СДК может проводить мастер-классы по изготовлению блюда национальной кухни «Салёны кумпяк, запечаны ў ржаным цесце», по сыроварению.</p> <p>В Городокском районе возможно включение в туристический продукт проведение мастер-классов «Вышивка перевитью»</p>

		<p>В Дубровенском, Лиозненском, Сенненском Домах ремесел, а также в Центре народного творчества и ремесел г. п. Копысь Оршанского района представлены коллекции глиняных игрушек и свистулков, которые являются элементом НКН «Традиционные образы и технология изготовления глиняных игрушек Оршанского Поднепровья и Витебского Подвинья», которые также могут быть включены в туристический продукт через проведение мастер-классов, выставок.</p> <p>С целью демонстрации туристического потенциала Полоцкого района ГУК«Полоцкий районный Центр культуры» разработало презентацию туристического потенциала филиала «Сильницкий сельский Дом культуры» – этнографический экскурс «Здесь каждый шаг истории частица». В программе: демонстрация старинного «хресьбинного» обряда «Мышце барод» в исполнении фольклорного ансамбля «Близнянка» филиала «Сильницкий сельский Дом культуры», интерактивные мастер-классы по народным танцам и народным играм; угощение региональными аутентичными блюдами «рыбный шавель» и «толчѣники с маком».</p> <p>В Шарковщинском районе возможно включить в туристический продукт элемент НКН «Традыця маляваных дываноў (маляванак) Віцебскага Паазер'я» – посещение учреждения культуры «Художественно-этнографический музей им. Я. Н. Дроздовича» в агр. Германовичи; проведение мастер-классов по созданию «маляванак» в районном Центре ремесел.</p> <p>В Шумилинском районе ГУК «Шумилинский районный Дом ремесел» возможно проведение мастер-классов по элементу НКН «Технология черно-задымленной керамики мастера-гончара Александара Любимова» и посещение святой криницы Пятенка, которая находится в 7 км от г. п. Шумилино</p>
4.	<p>С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? (<i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i>)</p>	<p>1) низкий уровень заинтересованности туристических организаций элементами НКН; 2) отсутствие возможности материального стимулирования носителей традиций; 3) отсутствие методических рекомендаций; 4) носители традиции – люди пожилого и преклонного возраста, которые не всегда заинтересованы в публичности;</p>

		<p>5) имеются определенные проблемы с включением в туристический продукт элемента НКН «Традиционная масленичная игра “Пахаванне дзеда”» в Городокском районе в связи с редким проведением данной игры (один раз в год, в первый день масленичной недели). Игра традиционно проводится в обычном, небольшом по размеру сельском доме, где не представляется возможным размещение большой группы туристов</p>
5.	<p>Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?</p>	<p>Для более активного включения элементов НКН районов Витебской области в туристическую деятельность необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) развитие дальнейшего взаимодействия и сотрудничества экспертов разных сфер: культуры, науки, образования, туризма;</li> <li>2) расширение межрегионального и международного сотрудничества в области сохранения нематериально-культурного наследия;</li> <li>3) создание короткометражных красочных видеороликов (в виде рекламы) при поддержке государства с целью трансляции на государственных каналах, в интернете для продвижения, ознакомления широкого зрителя с элементами НКН и включения в туристическую деятельность;</li> <li>4) формирование совместно с туристическими операторами этнотуров с включением в их программу посещения брендовых региональных культурных мероприятий, в том числе с использованием элементов НКН (вовлечение туристов в фольклорные мероприятия, народные обряды, праздники);</li> <li>5) создание круглогодичного календаря событийного туризма с элементами НКН (будет способствовать повышению интереса к внутреннему культурно-познавательному туризму, к первому посещению и создаст основу к повторному посещению);</li> <li>6) сформировать взаимовыгодную систему сотрудничества с агроусадьбами по включению элементов НКН в программы отдыха, предлагаемые туристам;</li> <li>7) разработать туристические маршруты с учетом размещения объектов НКН</li> </ol>



## Гомельская область

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь	
Гомельская область	
1.	<p>Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (<i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i>) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?</p>
	<p>Да, учреждения культуры при наличии туристических предприятий в районе и их заинтересованности в совместном сотрудничестве предоставляют возможность включения элемента НКН в туристический продукт</p>
2.	<p>Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать</b>: учреждение (<i>музей, дом культуры, дом ремесел</i>); народный коллектив (<i>название</i>); форму включения (<i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ т. д.</i>); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество</p>
	<p>ОАО «Туровщина» совместно с отделом идеологической работы, культуры и по делам молодежи Житковичского райисполкома заключили договор комиссии по оказанию туристических услуг от 22.03.2021 № 06/03 21К. Сфера услуг: населенные пункты Житковичского района.</p> <p>Туристам (гостям) предлагается на выбор посетить любой сельский населенный пункт района, учреждение культуры, находящееся в нем; побывать на воскрешении вековой традиции – старинных праздников и обрядов.</p> <p>В д. Погост ежегодно 6 мая (событийный туризм) проходит с участием местных жителей, среди которых участницы народного фольклорно-этнографического коллектива «Міжрэчка» филиала «Погостский клуб-библиотека» ГУК «Житковичский районный центр народного творчества и организации культурного досуга населения», весенний обряд «Юраўскі карагод» (обряд «Тураўскі карагод на свята Юр'я»). Обряд весеннего цикла календаря белорусов с уникальными старинными песнями, хороводами, красочными народными костюмами и обрядовым хлебом (караваем).</p> <p>«Тураўскі карагод» в 2004 году первым в стране среди нематериальных ценностей включен в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. С 2019 года находится в списке нематериального культурного наследия, которое требует срочной охраны (ЮНЕСКО). В остальное время, круглогодично, с целью культурно-познавательного (этнографического) туризма в филиале «Погостский клуб-библиотека» ГУК «Житковичский районный центр народного творчества и организации культурного досуга населения» можно познакомиться с постоянно действующей выставкой атрибутики весеннего обряда «Юраўскі карагод»; увидеть показ фрагментов старинных праздников и обрядов, бытующих в активной форме в д. Погост; получить мастер-класс от ее жителей по приготовлению блюд обрядовой кухни с дегустацией. Также по</p>

		<p>предварительной договоренности с ОАО «Туровщина» познакомиться с элементом нематериальной культурной ценности, включенным в 2016 г. в Государственный список нематериальных историко-культурных ценностей Республики Беларусь, – «Спеўны стыль Тураўскага міжрэчча Прыпяці – Сцвігі» (агр. Ричёв Житковичского района). Носители певческого стиля – участники народного фольклорного ансамбля «Дубравіца» филиала «Ричёвский центр традиционной культуры» ГУК «Житковичский районный центр народного творчества и организации культурного досуга населения». Здесь также можно получить мастер-класс по изготовлению хлеба, украшению пасхального пирога; продегустировать блюда традиционной народной кухни. Интересны для посещения и другие учреждения района, например ГУК «Озеранский центр ремесел» в агр. Озераны</p>
3.	<p>Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?</p>	<p>При наличии туристических предприятий в районах Гомельской области и их заинтересованности в совместном сотрудничестве с учреждениями культуры целенаправленно в перспективе могут быть включены в туристический продукт 13 элементов, входящих в Государственный список нематериальных историко-культурных ценностей Республики Беларусь: «Абрад "Ваджэне і пахаванне стралы"» (д. Казацкие Болсуны); «Неглюбская народная тэкстыльная традыцыя» (агр. Неглюбка, населенные пункты Ляда, Синицы, Коновалово, Репище, Селище, Передовец, Перевесье, Свобода Неглюбского с/с Ветковского района; обряд «Ваджэне суль» на второй день Пасхи (деревни Гадичево и Марковичи Гомельского района); «Мясцовы песенны стыль выканання традыцыйных абрадавых твораў» аутентичным фольклорным коллективом (д. Козлы Ельского района); весенний обряд «Юраўскі карагод» (абрад "Тураўскі карагод" на свята Юр'я») (д. Погост Житковичского района); «Спеўны стыль Тураўскага міжрэчча Прыпяці – Сцвігі» (агр. Ричёв Житковичского района); «Мясцовы песенны стыль выканання традыцыйных абрадавых і пазаабрадавых твораў аўтэнтчным фальклорным калектывам "Палескія напевы"» (д. Новое Полесье Лельчицкого района); «Традыцыя пакланення каменным крыжам ("Каменная дзевачкі")» (деревни Данилевичи и Боровое Лельчицкого района); обряд «гукання» весны «Чырачка» (д. Тонеж Лельчицкого района); «Лясное бортніцтва Беларусі» на примере Лельчицкого района; Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества (ЮНЕСКО) – «Культура бортніцтва» (Рэспубліка Беларусь і Рэспубліка Польшча); обряд «Провады русалкі» (д. Великий Бор Хойникского района); «Мастацкія практыкі саламаплення Гомельскай вобласці» (г. п. Октябрьский, г. п. Уваровичи, агр. Губичи Буда-Кошелевского района, агр. Жгунь Добрушского района, г. Ельск, г. Жлобин, агр. Озераны Житковичского района, г. п. Лельчицы, агр. Уборок Лоевского района,</p>

		<p>г. Мозырь, г. Наровля, г. Петриков, г. Рогачев, г. Речица, г. Хойники); «Мастацтва выцінанкі Гомельскай вобласці» (г. Гомель, г. Ветка, агр. Озераны Житковичского района, г. Калинковичи, г. Наровля, д. Канатоп Наровлянского района, г. Речица, г. Светлогорск).</p> <p>Представляют интерес для посещения также календарно-земледельческие праздники и обряды, не имеющие статуса нематериальной историко-культурной ценности Республики Беларусь; дома и центры ремесел и др.</p> <p>Более подробную информацию можно получить из брошюр, которые целенаправленно по тематике «Туристика» (культурно-познавательный (этнографический, экологический) туризм) с целью его популяризации и продвижения выпускает учреждение «Гомельский областной центр народного творчества» (адрес: г. Гомель, ул. Кирова, 49, тел. 33-87-75, эл. адрес ocent@mail.gomel.by, сайт ocent.gomel.by).</p> <p>Это брошюры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Гомельщина туристическая» (в 2 частях) – посвящена этнографическому и экологическому туризму в районных и сельских населенных пунктах Гомельской области Республики Беларусь;</li> <li>- «Фестивали и конкурсы традиционной народной культуры Гомельской области» (ч. 1) – посвящена событийному этнотуризму – международным, республиканским, областным фестивалям и конкурсам, связанным с традиционной народной культурой;</li> <li>- «Сказка – бэль: Дед Мороз, Ледайна Дед как туристическая аттракция Гомельщины» – содержит описание новогодних усадеб и резиденций Деда Мороза, батлеечных театров в клубных учреждениях Гомельской области, а также рассказывает о выставочном зале учреждения «Гомельский областной центр народного творчества»;</li> <li>- «Кукла в традиционной культуре белорусов как часть всемирного бренда»;</li> <li>- «Жывая спадчына Гомельшчыны» – рассказывает о 13 нематериальных историко-культурных ценностях Республики Беларусь в Гомельской области.</li> </ul> <p>Все вышеназванные и другие аттракции могут быть включены в туристический продукт</p>
4.	<p>С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? (<i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i>)</p>	<p>1) Должна быть заинтересованность туристических предприятий при их наличии в районе. Туристические предприятия делают надбавки на оказываемые ими услуги, которые финансово не всегда для них выгодны.</p> <p>2) При посещении туристами (гостями), журналистами определенного старинного праздника, обряда следует обратить внимание на этические аспекты их поведения во время совершаемого носителями фольклорно-обрядовой традиции ритуала, присущие для этого действия. Если для носителей старинной фольклорно-обрядовой</p>

		<p>традиции это не просто разовое мероприятие, а целый пласт цивилизации, который связан с их жизнью и наполнен глубоким философским смыслом (с какой целью они проводят старинный календарно-земледельческий праздник или обряд), то для людей посторонних это красочное, интересное шоу «из прошлого». В связи с этим возникает дилемма: должны ли посторонние люди принимать в нем участие, например, участвовать вместе с носителями в праздничной процессии, водить хороводы и т. д., или только наблюдать проведение обряда со стороны, не мешая при этом его участникам, снимая фото или делая видео? Для гостей праздника, обряда накануне его проведения есть целесообразность местному культуротнику, экскурсоводу или носителю рассказать подробно о празднике, обряде, структуре его проведения и его смысловой нагрузке</p>
5.	<p>Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?</p>	<p>1) Обратить внимание туристических предприятий на то, что внутренний туризм не менее важен, чем выездной, и в связи с этим решать соответствующие вопросы с учреждениями культуры на взаимовыгодной основе.  2) Для местных сообществ – хранителей своей местной традиционной народной культуры также важно, чтобы финансовые поступления шли для дальнейшего развития их деревни, агрогородка.  3) Нужна разработка кодекса, регламентирующего деятельность журналистов, поведение гостей, присутствующих на «воскресении живой традиции».  4) Популяризация и продвижение элементов нематериальных историко-культурных ценностей Республики Беларусь и других элементов и объектов клубных учреждений; позиционирование фестивалей разного уровня, связанных с традиционной народной культурой через социальные сети, туристические сайты разных стран. При наличии финансовых средств устанавливать по возможности баннеры на остановках общественного транспорта, на развилках дорог.  5) Для продвижения туристического потенциала по примеру других стран в аэропортах, в залах ожидания на железнодорожных вокзалах, в торгово-развлекательных центрах, гостиницах Республики Беларусь и крупных городах ближнего и дальнего зарубежья запустить показ туристических роликов.  6) Заключить договоры с гостиницами, выставочными залами, галереями, музеями о реализации специальной литературы, сувениров</p>

## Гродненская область

<b>Использование нематериального культурного наследия Гродненской области в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район <i>(указать название района):</i>		<b>Островецкий</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) на базе ГУО «Островецкий районный центр творчества детей и молодежи» функционируют кружки и студии по ДПИ (соломоплетение, вытинанка, керамика и т. д.), руководителями студий проводятся мастер-классы по различным направлениям традиционного искусства; 2) сотрудничества с туристическими фирмами нет
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Цикл свадебных обрядов
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Возраст участников ведущего коллектива района в области популяризации песенно-танцевального наследия – любительского объединения традиционной народной культуры «Жильвитис» (70–80 лет)
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	1) активизировать работу по изучению и использованию туристического потенциала района; 2) популяризировать традиционные ремесла, народную песенную культуру, региональные обрядовые практики; 3) наладить сотрудничество с туристическими фирмами

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Ошмянский
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) при ГУК «Ошмянский районный центр культуры» работает фольклорный инструментальный ансамбль «Граўжышскія музыкі» по сохранению и популяризации аутентичной инструментальной музыки с учетом местных особенностей, в том числе («Сморгонских наигрышей»; 2) разработан туристический маршрут «Ошмяны – Гольшаны – Дуга Струве – Боруны – Невестин камень – Ошмяны» с посещением элемента НКН – валуна «Невестин камень», по которому проводится экскурсия «Падарожжа па Ашмяншчыне»; 3) сотрудничают с туристической фирмой УП «Гроднотурист»
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Музыкально-танцевальное наследие
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Слабая заинтересованность турфирм в туристическом продукте с использованием НКН
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Популяризовать традиционные ремесла, народную песенную культуру, региональные обрядовые практики

### Для заметок

.....

.....

.....

.....

.....

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Берестовицкий
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) ГУК «Берестовицкий районный центр культуры и народного творчества» организывает выездные мастер-классы по соломоплетению; 2) УК «Музей Белки в Большой Берестовице» разработан туристический маршрут с посещением отдела ремесел ГУК «Берестовицкий районный центр культуры и народного творчества», специалисты которого проводят для туристов мастер-классы по соломоплетению; 3) сотрудничают с турфирмами: «Томи-тур», «Интурсервис», «Мирапи»
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Пасхальные традиции Берестовицкого района
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? (Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)	Слабая заинтересованность турфирм в туристическом продукте с использованием НКН
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Активизировать работу по изучению и использованию туристического потенциала района, выявлению новых элементов НКН; популяризировать традиционные ремесла, народную песенную культуру, региональные обрядовые практики

### Для заметок

.....

.....

.....

.....

.....

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Волковысский
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать</b> : учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) ГУК «Волковысский районный Центр культуры и народного творчества» разработал туристический маршрут «Краски родной земли» (Волковыск – Изабелин – Подороск – Краски – Волковыск) с презентацией элемента НКН «Комплекс умения выработать вясельнага каравая на Ваўкавышчыне»; 2) ГУК «Волковысский районный Центр ремесел» организует выездные мастер-классы по простому двухнитовому ткачеству с выставкой-продажей тканых изделий. Разработан туристический маршрут «Волковысская сокровищница» (Волковыск – Теолин – Россь – Волпа – Волковыск), включающий посещение Росского центра ремесел с презентацией элемента НКН «Традыцыі простага двухнітовага ткацтва»; 3) налажен процесс обучения в мастерской по ткачеству в Росском центре ремесел, которое доступно для всех возрастных групп; 4) при ГУК «Волковысский городской Дом культуры» работает образцовый фольклорный коллектив «Чобаты», деятельность которого направлена на изучение и сохранение традиционной белорусской музыкальной культуры; 5) сотрудничают с агроусадьбами «Альхова» в д. Ольхово Волковысского района, «Фальварак у Рыся» в Свиловичском районе
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Танцевальное наследие района



4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Слабая заинтересованность турфирм в туристическом продукте с использованием НКН
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Популяризировать фольклорныеанимационные программы, в основе которых лежит знакомство с элементом НКН «Комплекс уменняў вырабу вясельнага каравага на Ваўкавышчыне», деятельность музеев и музейных экспозиций с демонстрацией традиционных ремесел, мастер-классами
<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район ( <i>указать название района</i> ):		<b>Вороновский</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) ГУК «Вороновский районный центр культуры и народного творчества» разработана анимационная программа «Навучыла мяне маці на кроснах ткаці» с проведением мастер-классов по традиционным ткацким техникам изготовления цветных узорных «посцілак і дываноў»; 2) сотрудничества с турфирмами нет
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Традиции проведения свадебного обряда «У цыган»
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Слабая осведомленность об элементе НКН
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	популяризировать услуги учреждений культуры с демонстрацией традиционных ремесел, мастер-классами, в том числе с использованием элементов НКН; 2) наладить сотрудничество с туристическими фирмами

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		<b>Гродненский</b>
Район ( <i>указать название района</i> ):		
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно <i>указать</i>:</b> <i>учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.);</i> <i>форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.);</i> <i>туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество</i>	Филиалами ГУК «Гродненский районный культурно-информационный центр» реализуются туристические маршруты: «Сопоцкин: из прошлого в настоящее», «Августовский канал – жемчужина Приеманского края», «Ад прадзедаў спакон выкоў нам засталася спадчына», «Нараджэнне хлеба» (д. Заречанка – агр. Одельск) и другие с использованием элементов НКН «Выраб велікодных вербаў», «Творчасць майстра па вырабе музычных інструментаў Мар’яна Скрамблевіча», «Рэгіянальная традыцыйная кухня», «Традыцыі роспісу велікодных яек». Широко популяризируется деятельность музеев и музейных экспозиций с демонстрацией традиционных ремесел, мастер-классами в Заречанском ДФ, Одельском ЦКиНТ, Сопоцкинском КТЦ, Квасовском ЦКиРНТ. Сотрудничество с турфирмами: «Плостур», «БММТ Спутник», «Студия отдыха», с Гродненским областным центром туризма и краеведения
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Праздник «Зельна» в г. п. Сопоцкин Гродненского района
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? <i>(Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.).</i>	Возраст носителей НКН, которые активно включаются в деятельность по популяризации своего НКН (70 лет и выше)
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Повышение осведомленности об туристических маршрутах, анимационных программах с использованием НКН

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район ( <i>указать название района</i> ):		
Дятловский		
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> <i>учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество</i>	1) ГУК «Дятловский районный центр культуры и народного творчества» ежегодно проводит обряд «Юр'я» в д. Охоново Дятловского района с участием народного фольклорного коллектива отдела культуры и досуга «Новоельнянский Дом культуры»; 2) сотрудничества с турфирмами нет
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Традиции празднования обряда «Валачобнікі» в д. Погыры
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? <i>(Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)</i>	1) возраст носителей НКН, которые активно включаются в деятельность по популяризации своего НКН (70 лет и выше); 2) отсутствие качественного туристического продукта с использованием НКН
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	1) активизировать работу по изучению и использованию туристического потенциала района, выявлению новых элементов НКН; 2) популяризировать традиционные ремесла, народную песенную культуру, региональные обрядовые практики; 3) наладить сотрудничество туристических фирм с ГУК «Дятловский районный центр культуры и народного творчества»

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Зельвенский
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) ГУК «Зельвенский районный Центр культуры и народного творчества» активно популяризируется элемент НКН «Художественные практики соломоплетения Гродненской области»; 2) при отделе ремесел и традиционной культуры функционируют творческие лаборатории, мастерские; 3) специалистами организовываются выставки, выездные мастер-классы, экскурсионные программы по Зельвенскому району; 4) сотрудничает с турфирмой «Виополь»
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Народный танец «Грабовская кадриль»
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? (Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)	Слабая заинтересованность турфирм в туристическом продукте с использованием НКН
5.	Какие необходимо предпринять меры для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Популяризовать традиционные ремесла, народную песенную культуру, региональные обрядовые практики

### Для заметок

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район ( <i>указать название района</i> ):		
<b>Ивьевский</b>		
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	отделом ремесел и традиционной культуры ГУК «Ивьевский центр культуры и досуга» активно популяризируется элемент НКН «Художественные практики соломоплетения Гродненской области» на республиканских, областных, районных фестивалях, конкурсах, праздниках; ГУ «Ивьевский музей национальных культур» совместно с ГУК «Ивьевский центр культуры и досуга» разработан туристический маршрут «Золотое кольцо Ивьевщины» с посещением туристами музейных экспозиций по соломоплетению в агр. Геранёны и агр. Дайлиды; сотрудничает с турфирмами: «Эпифора» (г. Минск), «Гроднотур», «Борисовтур», «АдресЛето» (г. Лида)
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	традиция проведения обряда «Тры каралі»; традиция проведения обрядовой игры «Гулянне ката»
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	–
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Популяризировать услуги учреждений культуры, деятельность музеев и музейных экспозиций с демонстрацией традиционных ремесел, мастер-классами, в том числе с использованием элементов НКН

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Кореличский
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	ГУ «Кореличский районный Центр культуры и народного творчества» совместно с музеем-усадьбой агр. Райца, агроусадьбой «Светлазара» г. п. Мир активно используют элементы НКН «Белорусские практики соломоплетения» и «Белорусское искусство вытнанки» в проведении мастер-классов, творческих вечеров, выставочной деятельности; при отделе культуры и досуга «Циринский Дом культуры» ГУ «Кореличский районный Центр культуры и народного творчества» работает народный ансамбль народной музыки и песни «Цырынскія музыкі», деятельность которого направлена на популяризацию фольклорного певческого и инструментального наследия района; танцевальный коллектив «Тাপатуха» отдела культуры и досуга «Жуховичский Дом культуры» ГУ «Кореличский районный Центр культуры и народного творчества» и фольклорный танцевальный коллектив «Спадчына» ГУ «Кореличский районный центр культуры» успешно освоили народную танцевальную культуру и активно популяризируют ее на областных и районных фестивалях и праздниках; сотрудничества с турфирмами нет
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Народный театр (батлейка) г. п. Мир Кореличского района; народный танец «Тудараўская кадрыля»
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Слабая заинтересованность турфирм в туристическом продукте с использованием НКН
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	1) популяризировать лучшие образцы традиционной народной культуры и народного творчества, в том числе путем расширения информационного пространства; 2) наладить сотрудничество с туристическими фирмами

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район ( <i>указать название района</i> ):		
<b>Лидский</b>		
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> <i>учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество</i>	1) ГУ «Лидский районный центр культуры и народного творчества» активно использует элементы НКН «Традиционный беларусьскы ткацтва Панямоння», «Художественные практики соломоплетения Гродненской области», «Беларусьске мастацтва выцінанкі (мастацтва выцінанкі Гродзенскай вобласці)» в проведении мастер-классов по ткачеству, соломоплетению, вытнанке и др., а также обучающих курсов и семинаров; 2) разработаны и успешно реализуются экскурсионные программы и туристические маршруты района; 3) сотрудничают с турфирмами: «Адрес-Лето» (г. Лида), «Томитур» (г. Гродно), «Пластур» (г. Гродно), «Автопарк г. Барановичи», «Автопарк г. Вороново» и др.
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Демонстрация обряда «Тры каралі»; традиции обработки льна (анимационная программа с мастер-классами)
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? <i>(Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)</i>	–
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Постоянно вести работу филиалов ГУ «Лидский районный центр культуры и народного творчества» по использованию туристического потенциала (обрядность, песенно-танцевальная традиция)

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Мостовский
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	На базе сельского клуба «Озёрки» ГУ «Мостовский районный центр культуры» фольклорными коллективами района изучается элемент НКН «Мясцовы танцавальны стыль Котчынская кадрыля», который популяризируется на фольклорном празднике «Па сцэжках спадчыны», а также на областных и районных фестивалях; ГУК «Мостовский районный центр ремесел», УК «Гудевичский государственный литературно-краеведческий музей» ведут определенную работу по развитию элемента НКН «Традыцыйная тэхналогія ткацтва падвойных дыवानоў»: проведение летней школы «Майстэрня падвойнага ткацтва» в д. Гудевичи, мастер-классов и обучающих курсов по освоению навыков традиционных ремесел; сотрудничают с турфирмами: «Интерсервис» (г. Гродно), «ТомиТур» (г. Гродно), «АмверСтыль» (г. Гродно)
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	технология «закладного ткацтва» в Мостовском районе; народные праздники белорусского календаря
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	–
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Популяризовать традиционные ремесла, народную песенную и танцевальную культуру, региональные обрядовые практики



Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район ( <i>указать название района</i> ):		Новогрудский
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	ГУК «Новогрудский районный центр культуры и народного творчества», УК «Новогрудский историко-краеведческий музей» проводят совместные мероприятия по пропаганде элементов НКН «Традыцця вырэзвання з паперы (выцінанка-выбіванка)», «Мастацтва выцінанкі Гродзенскай вобласці»: выставки-презентации, мастер-классы, обучающие семинары, а также через проведение экскурсий с ознакомлением техники вытинанки-выбиванки; разработан туристический маршрут «Сакрэты Майстарграда»; сотрудничают с турфирмами: «Амвер-Тур» (г. Гродно), «АдресЛето» (г. Лида), «Интерсервис» (г. Гродно), «Дон Кихот» (г. Гродно), «Мерапи» (г. Гродно), «Ливитур» (г. Гродно) и др.
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Народные танцы «Масцішчанская кадрыля» и «Ацімінаўская кадрыля» с проведением мастер-классов
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	–
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Популяризировать традиционные ремесла, народную песенную и танцевальную культуру, возрождать и пропагандировать региональные обрядовые практики

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район ( <i>указать название района</i> ):		
Свислочский		
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> <i>учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество</i>	1) ГУК «Свислочский районный центр культуры и народного творчества» ведет определенную работу по продвижению элементов НКН «Мастацтва вышнінкі Гродзенскай вобласці», «Мастацкія практыкі саломаліяння Гродзенскай вобласці» через мастер-классы, выставочную деятельность; 2) элемент НКН «Традыцы прыгатавання «Поразаўскай банкухі» демонстрируется в агроусадьбе «У Рыся» в д. Коревичи, в г. п. Порозово, на республиканских и областных фестивалях и праздниках; 3) сотрудничества с турфирмами нет
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Цикл свадебных обрядов
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? <i>(Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)</i>	Высокая стоимость и долгий процесс приготовления «Порозовской банкухи»
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	1) популяризировать традиционные ремесла, народную песенную культуру, региональные обрядовые практики; 2) наладить сотрудничество с туристическими фирмами

### Для заметок

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Слонимский
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) на базе филиала «Новоселковский центр культуры» ГУК «Слонимский районный центр культуры, народного творчества и ремесел» ведется активная работа по популяризации элемента НКН «Традыцый выпечкі караваяў на Слонімшчыне. Каляндарна-абрадавае печыва»: анимационные программы «Традиции выпечки Павловских караваяев» и экскурсии в этногостиной «Каравайніцкая» с мастер-классами по изготовлению каравайных шишек; 2) любительское объединение «Чараўніцы-каравайніцы» филиала «Новоселковский центр культуры» занимается сохранением и пропагандированием местных традиций (обрядовых, песенных, устных); 3) фестиваль «Павловский каравай» включен в туристический маршрут. 4) сотрудничества с туристическими фирмами нет
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Обрядовые практики народного календаря
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? (Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)	Слабая осведомленность об элементах НКН
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	1) шире популяризировать традиционные ремесла; 2) наладить сотрудничество с туристическими фирмами

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>	
Район ( <i>указать название района</i> ):	
1.	<p>Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (<i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i>) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?</p>
2.	<p>Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение (<i>музей, дом культуры, дом ремесел</i>); народный коллектив (<i>название</i>); элемент (<i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i>); форму включения (<i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i>); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество</p>
3.	<p>Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?</p>

Сморгонский

Да

ГУК «Сморгонский районный центр культуры», ГУК «Сморгонская детская школа искусств имени М. К. Огинского» активно ведется работа по сохранению и пропаганде элементов НКН «Мастацкія практыкі саломаліацыя Гродзенскай вобласці» через мастер-классы и выставочную деятельность.  
Элемент НКН «Музычна-інструментальная традыцыя Смагонскага раёна («Смагонскія найгрышы»)» популяризується на фестивалях и праздниках образцовым ансамблем народной музыки «Гулянок» ГУО «Сморгонская детская школа искусств имени М. К. Огинского» и образцовой фольклорной группой «Нальшчаначка» ГУО «Учебно-педагогический комплекс Жодишковский ясли-сад – средняя школа».  
На базе сектора культуры и досуга «Залесский Дом культуры» и ГУО «Сморгонский районный центр творчества детей и молодежи» работают народные кукольные театры (батлейки), которые демонстрируют свои представления на областных и районных фестивалях и праздниках.  
Сотрудничают с турфирмами: «Грэвэл» (г. Минск), ОАО «Цифровые путешествия» (г. Минск), ООО «Белтурист» (г. Минск)

Фестиваль-праздник «Смагонскія абаранкі»; творчество мастера-гончара Сергея Нагаева; возрожденные обрядовые практики Сморгонского района

4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	–
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Популяризовать традиционные ремесла, народную песенную культуру, региональные обрядовые практики
<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район ( <i>указать название района</i> ):		Щучинский
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	При отделе культуры и досуга «Дембровский сельский Дом фольклора» ГУК «Щучинский районный центр культуры и народного творчества» работает образцовый фольклорный коллектив «Скарбоначка», который ведет работу по популяризации элемента НКН «Мясцовы танец «Дэмбраўская кадрыля» через мастер-классы по обучению данного танца и иным местным бытовым танцам. Сотрудничают с турфирмой «Виаполь» (г. Минск)
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Обрядовые практики (с песенным и танцевальным включением)
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	1) возраст участников народного фольклорного коллектива «Вяргіня» отдела культуры и досуга «Раковичский Дом культуры» (70 лет и выше); 2) незаинтересованность турфирм
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Популяризовать традиционные ремесла, народную песенную и танцевальную культуру, региональные обрядовые практики

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		г. Гродно
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> <i>учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество</i>	На базе филиала Центр ремесел «Наследие» ГУ «Гродненский городской центр культуры» ведется активная работа по продвижению элемента НКН «Выраб великодных вербаў», а также иных видов традиционного ремесла: проведение мастер-классов, обучающих курсов, организация выставочной деятельности. Разработаны анимационные программы для детей и молодежи по популяризации элементов НКН. В историческом центре г. Гродно организованы места для реализации продукции ремесленной деятельности. Сотрудничают с турфирмами: «Студия отдыха» и «Спутник» (г. Гродно)
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Народный театр (батлейка) г. Гродно
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? <i>(Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)</i>	Возраст носителей традиции изготовления пасхальных верб (80 лет); трудоемкий процесс заготовки материалов для проведения мастер-классов (для больших групп туристов)
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Популяризировать традиционные ремесла

### Для заметок

.....

.....

.....

.....

.....

## Минская область

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района возможность включать элементы НКН в туристический продукт?	<p>1) Да.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• калядны абрад «Цары» в. Семежава Капыльскага раёна;</li> <li>• калядны абрад «Шчадрэц» в. Рог Салігорскага раёна;</li> <li>• калядны абрад «Цягнуць каляду на дуба» в. Новіны Бярэзінскага раёна;</li> <li>• урачыстасць у гонар ушанавання Маці Божай Будслаўскай «Будслаўскі фэст»;</li> <li>• традыцыі ў гонар ушанаваннясвятога каменя в. Крамянец Лагойскага раёна;</li> <li>• ігрышча «Ката пячы» ў агр. Скірмантава Дзяржынскага раёна;</li> <li>• традыцыі ткацтва паясоў у Валожынскім раёне;</li> <li>• традыцыі закладнага ткацтва чырвона-белых ручнікоў в. Семежава Капыльскага раёна</li> </ul> <p>2) Нет.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• мясцовыя песенныя стыль выканання традыцыйных абрадавых і пазаабрадавых песень калектываў: «Глыбокія крыніцы» (в. Закальное), «Павалыкі» (в. Обчын), «Журавушка» (в. Ямінск Любанскага раёна);</li> <li>• выканальніцкае майстэрства ў жанры казкавай прозы Лідзіі Міхайлаўны Цыбульскай з в. Магільна Уздзенскага раёна Мінскай вобласці;</li> <li>• мясцовая спеўная манера выканання аўтэнтчных песень (народны фальклорны калектыў «Прусаўчанка» Прускага СДК Старадарожскага раёна Мінскай вобласці, народны фальклорны калектыў «Набіліцы» Баранаўскага СК Старадарожскага раёна Мінскай вобласці);</li> <li>• выраб дываноў у тэхніцы аплікацыі саломкай па тканіне, якая бытуе ў в. Рухава, агр. Палажэвічы і г. Старыя Дарогі Старадарожскага раёна Мінскай вобласці;</li> <li>• тэхналогіі і традыцыі выпякання хатняга хлеба ў в. Жораўка і в. Кузьмічы Любанскага раёна Мінскай вобласці;</li> <li>• беларускія мастацкія практыкі саломалляцтва;</li> <li>• абрад пераносу свячы ў агр. Вяліччы Барысаўскага раёна</li> </ul>
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> );	<p>Беларускі экскурсійны інтэрнэт-партал Ekskursii.by прапануе прыняць удзел у экскурсіях з наведваннем аб'ектаў НКН:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• турыстычны маршрут «3 гісторыі, з культурай, з намі...», які пралягае праз аграгарадкі Валожынскага раёна: Сакаўшчына (з наведваннем пакоя традыцыйнага пояса, з майстар-класам па вырабе пояса «на ніту» і вырабам лялькі-абярэга з удзельнікамі маршруту); Вішнева (з наведваннем пакоя-музея ксяндза У. Чарняўскага, фотавыставы Ш. Пераса ў Вішнеўскім СДК, а таксама мясцовых царквы, касцёла і крынічкі ля яго), Багданава (наведванне магілы сусветнага вядомага мастака Ф. Рушчыца і яго музея ў п. Багданаў; в. Дзясятнікі – знаёмства з помнікам Першайсусветнай вайны на мясцовых могілках), Дубіна (наведванне хаты-музея «Стасункі з мінулым», частанне традыцыйнымі дубінскімі стравамі);</li> </ul>

	<p>элемент (<i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i>); форму включения (<i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i>); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• турыстычны маршрут праекта «3 гісторыі, культуры, з намі...». У праграме маршруту: агр. Ракаў – знаёмства з гісторыяй, з дзейнасцю Ракаўскага цэнтра народнай творчасці і яго калектываў па пераемнасці і захаванні традыцыйнай культуры; гарпасёлак Івянец з наведваннем ДУ «Музей традыцыйнай культуры», сядзібы Драгунскага і іншых знакамітых мясцін. ДУК «Івянецкі дом культуры» (канцэртна-забаўляльныя праграмы);</li> <li>• турыстычны маршрут «Валожын: спадчына 19 стагоддзя»;</li> <li>• у сувязі з развіццём аграсядзіб на Валожыншчыне, якія ўключаны ў турыстычныя маршруты, пояс стаў запатрабаваны як сувенірная прадукцыя. Паясы прапануюцца як падарункі з надпісамі віншаванняў і пажаданняў, закладкі для кніг, абярэгі з імёнамі і г. д.;</li> <li>• калядны абрад «Цары» – в. Семежава Капыльскага раёна Мінскай вобласці, 13 студзеня;</li> <li>• урачыстасць у гонар ушанавання абраза Маці Божай Будслаўскай «Будслаўскі фэст» – агр. Будслаў Мядзельскага раёна Мінскай вобласці, 2 ліпеня;</li> <li>• калядны абрад «Цягнуць каляду на дуба» – в. Новіны Бярэзінскага раёна, канец лютага;</li> <li>• турыстычная праграма «Беларусь гасцінная». Наведванне старадаўняга рамеснага беларускага цэнтра Івянец. Знаёмства з гісторыяй, агляд;</li> <li>• Барысаўскі раён, агр. Вяляцічы: абрад пераносу іконы святога архангела Міхаіла «Міхайлаўская свяча», 21 лістапада;</li> <li>• інтэрактыўны турыстычны маршрут «Фестывальны патэнцыял Капыльскага раёна», у які ўключаны калядны абрад «Царь»;</li> <li>• турыстычны маршрут Капыльскага раёна «І тчэ, забыўшыся, рука» – закладная тэхніка ткацтва чырвона-белых рушнікоў;</li> <li>• паміж РЦК Капыльскага раёна і аграсядзібай «Вясёлая хата» в. Калюга наладжаны сувязі</li> </ul>
3.	<p>Какие элементы НКН в районе в перспективе <i>могут быть включены</i> в туристический продукт?</p>	<p>«Беларускае мастацтва выцінанкі» (объект НКН республіканскага значэння: Молодечно, Мінск, Гомель, Любань, Брест, Ушачы, Віцебск, Бобруйск)</p>
4.	<p>С какими <i>проблемами</i> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? (<i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i>)</p>	<p>Складанасці з правядзеннем. Абрад, прымеркаваны да пэўнага цыкла, не носіць пастаяннага характару правядзення, толькі раз у год, падчас правядзення абраду</p>
5.	<p>Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?</p>	<p>1) матэрыяльнае поощрэнне носіцеляў інфармацыі па НКН; 2) арганізацыя клубов по интересам преемніков по изучению, сохранению и популяризации НКН; 3) помощь в оформлении фото-, видео- и аудиоматериалов; 4) оформление выставок-экспозиций по НКН; 5) обеспечение информационно-рекламного сопровождения объектов НКН</p>



## Могилевская область

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район <i>(указать название района):</i>		<b>Бельничский район</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да. Бельничский районный центр культуры ГУК «Централизованная клубная система Бельничского района»
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	Народный вокальный ансамбль народной музыки и песни «Бялыніцкія музыкі» Бельничского районного центра культуры, народный вокальный ансамбль народной песни «Вабічанскія ўзоры», Вишовского сельского центра культуры и досуга представляют обряды «Бабуліна каша», «Кузьмінкін пакос», «Выкуп дажыначнага снапа»
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	На сегодняшний день ведется работа по изучению локальных традиций и обычаев
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Заблаговременная проработка перечня мастер-классов для своевременной подготовки материала
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Заключение договоров о сотрудничестве между туристическими фирмами и организациями культуры, дополнительного образования. Совместная рекламная работа
<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район <i>(указать название района):</i>		<b>Бобруйский район</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да. ГУК «Централизованная клубная система Бобруйского района»
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> );	Мастерами Центра ремесел п. Глуша (Бовда Ю. И., Орлов А. В.) ГУК «Централизованная клубная система Бобруйского района» посредством мастер-классов и демонстрации «Технологии гончарных

	элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	изделий мастерами Бобруйского района» в рамках регионального фестиваля народного творчества и ремесел «Глушанский хуторок», пленэра по керамике и гончарству на базе Центра ремесел п. Глуша; в рамках выставок-ярмарок различного уровня
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Выпекание «Пятровицкага каравая»
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Незаинтересованность турфирм; отсутствие целенаправленного финансирования; отсутствие конкретного специалиста, занимающегося данным вопросом; отсутствие методических рекомендаций по включению НКН в туристические маршруты
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Необходимо выработать алгоритм работы с индивидуальными туристами и туристическими группами, который удовлетворял бы и турфирму, и носителей традиции

**Использование нематериального культурного наследия  
в туристической индустрии Республики Беларусь**

		<b>г. Бобруйск</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Нет. Популяризация элемента «Выгинанка» проходит в рамках сменной экспозиции «Атмосфера» ГУК «Дворец искусств г. Бобруйска», где организовываются выставки мастеров Неллобиной Е. В., Рудаконской Л. К., Гарбар Л. А.
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	В г. Бобруйске нет элементов НКН, включенных в туристический продукт. ГУК «Дворец искусств г. Бобруйска» сотрудничает с мастерами по соломоплетению и выгинанке с целью сохранения и популяризации этих элементов. Так, регулярно проводятся мастер-классы на базах других учреждений (центральная детская библиотека им. А. П. Гайдара, санаторий «Шинник»)
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	На сегодняшний день ведется работа по изучению локальных традиций и обычаев

4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Незаинтересованность носителей традиции; отсутствие материально-технической базы, оборудованной под проведение мастер-классов и заготовку сырья (соломка); мастера соломоплетения и вытинанки не являются работниками учреждений культуры, а трудовую деятельность ведут в других сферах
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Необходимо согласие носителей традиции. Решение вопроса по обеспечению материально-технической базы, оборудованием под проведение мастер-классов

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район ( <i>указать название района</i> ):		<b>Быховский район</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да. ГУК «Быховский районный историко-краеведческий музей»
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать</b> : учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	Объекты НКН демонстрируются в ГУК «Быховский районный историко-краеведческий музей». В ГУО «Детская школа ремесел и искусств г. Быхова» осуществляется обучение изготовлению соломенных пауков
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Керамическое и гончарное производство ГУК «Быховский районный историко-краеведческий музей»
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Незаинтересованность турфирм в оказании услуг
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Включение НКН в наибольшее количество туристических маршрутов

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Горечкий район
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Нет
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать</b> : учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	Не включены в туристический продукт
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Художественная керамика и гончарство; исполнение обрядовых песен региона
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? (Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)	Незаинтересованность туристической отрасли к привлечению в туристические маршруты элементов, включенных в НКН; недостаточная реклама данного направления деятельности
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Заключение договоров о сотрудничестве между туристическими фирмами и организациями культуры, дополнительного образования; совместная рекламная работа

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Глусский район
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Нет
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать</b> : учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	Не включены в туристический продукт

3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <i>могут быть включены</i> в туристический продукт?	Ремесло, бондарство в виде мастер-классов народного мастера Беларуси Станкевича Владимира Ивановича
4.	С какими <i>проблемами</i> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Незаинтересованность туристической отрасли к привлечению в туристические маршруты элементов, включенных в НКН; недостаточная реклама
5.	Какие необходимо предпринять меры для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Заключение договоров о сотрудничестве между туристическими фирмами и организациями культуры, дополнительного образования; совместная рекламная работа

**Использование нематериального культурного наследия  
в туристической индустрии Республики Беларусь**

Район ( <i>указать название района</i> ):		<b>Дрибинский район</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <i>возможность</i> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да. Дрибинский дом ремесел ГУК «Дрибинская централизованная клубная система»
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	Дом ремесел и технология плетения лыковых лаптей. Элементы НКН включены в туристическую тропу по району. Деятельность коллектива по сохранению технологии плетения лаптей включена в проект «Экскурсия выходного дня» для школьников района и взрослого населения. Ежегодно экспозиции лаптей Дома ремесел посещают группы туристов (организованные и любительские). Обучение технологии плетения лаптей (как групповые, так и индивидуальные). Проведение мастер-классов по подготовке лыка к плетению лаптей и непосредственно выполнению технологии плетения, консультация по вопросам заготовки материала, работа с альтернативным материалом для плетения сувенирных лаптей (солонка, крафт-бумага, кора лозы, бумага и др.). Реклама мастерства участников образцового кружка декоративно-прикладного творчества «Лапоточек», работа с туристическими группами в помощь мастерам Дома ремесел. Проведение игровых программ с лаптями («По воду в лаптях», «Быстрый лапоть», «Меткий лапоть» и др.). Реализация сувенирной продукции

3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Весь спектр возможностей НКН Дома ремесел используется при посещении туристических групп
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Заблаговременная проработка перечня мастер-классов для своевременной подготовки материала
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Предложение полного спектра деятельности в плане знакомства с технологией плетения лаптей для туристических групп разного возраста

**Использование нематериального культурного наследия  
в туристической индустрии Республики Беларусь**

Район ( <i>указать название района</i> ):		<b>Дрибинский район</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да. ГУК «Дрибинский районный историко-этнографический музей»
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) ГУК «Дрибинский районный историко-этнографический музей»; 2) народное любительское объединение «Шаповал», образцовое детское любительское объединение «Катрушник»; 3) шерстобитно-валяльный промысел, «Творчество мастеров-шаповалов»; 4) мастер-классы в технике сухого и мокрого валяния, тематические экскурсии по экспозиции районного историко-этнографического музея, музейно-педагогические занятия и лекции; посещение мастеров шаповалов, носителей нематериального историко-культурного наследия «Творчество мастеров-шаповалов». 5) туристско-экскурсионное дочернее унитарное предприятие «Туристско-гостиничный комплекс «Могилевтурист»»
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Мастер-классы в технике сухого и мокрого валяния
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Заблаговременная проработка перечня мастер-классов для своевременной подготовки материала

5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Широкое использование элементов НКН в СМИ (газеты, радио, телевидение) и интернет-ресурсах. Активное участие в выставочной деятельности. Организация и проведение образовательных семинаров по сохранению и популяризации элементов НКН. Вовлечение носителей традиций НКН в туристическую деятельность
----	---	--

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Кировский район
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Нет
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать</b> : учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	Не включены в туристический продукт
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Старинный рецепт выпечки домашнего хлеба в агр. Любоничи Кировского района
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? (Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)	Незаинтересованность туристической отрасли к привлечению в туристические маршруты элементов, включенных в НКН; недостаточная реклама
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Заключение договоров о сотрудничестве между туристическими фирмами и организациями культуры, дополнительного образования; совместная рекламная работа

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Климовичский район
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Нет

2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать</b> : учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	Не включены в туристический продукт
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Обряд «Зазывание дождя» в д. Старый Дедин не может быть включен в туристический продукт
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Специфичность обряда не позволяет включить его в туристический продукт
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Заключение договоров о сотрудничестве между туристическими фирмами и организациями культуры, дополнительного образования; совместная рекламная работа

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район ( <i>указать название района</i> ):		<b>Кличевский район</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да. ГУК «Централизованная клубная система Кличевского района», ГУО «Детская школа искусств г. Кличева»
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать</b> : учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) ГУК «Централизованная клубная система Кличевского района», ГУО «Детская школа искусств г. Кличева»; 2) образцовый фольклорный ансамбль «Купалочка» детской школы искусств г. Кличева, детский коллектив сообщества д. Вирков; 3) детский колядный обряд «Куры», демонстрация обряда
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Пасхальный хоровод «Лука» д. Вирков; воловобный обряд, д. Вирков и д. Усакино; танец «Ореховская полька»; танцевальная вечерина «У Міколіна дуба»;



		обряд «Проводы в армию»; элементы свадебных обрядов: «Введение молодых в дом», «Караванный обряд»
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? <i>(Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)</i>	Места бытования элементов исчезают в связи с уходом носителей традиций; особенности географического положения региона (бывает трудно добраться до места проведения общественным транспортом); на местах не имеется специальных условий для размещения и отдыха туристов
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Для развития событийного и гастрономического туризма в районе в местах бытования элементов НКН необходима структура среди заинтересованного местного населения с целью его активного вовлечения в работу туристических маршрутов и возможности иметь дополнительный доход. Они смогут продавать продукцию со своих подсобных хозяйств, проводить мастер-классы по приготовлению праздничных и повседневных блюд национальной кухни, изготавливать сыры, развивать ремесленническую деятельность, ткачество, вышивку, заниматься сбором лекарственных трав и т. п. Создание агроусадеб в местах бытования элементов НКН

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район <i>(указать название района):</i>		<b>Костюковичский район</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры <i>(музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.)</i> района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да. УК «Костюковичский краеведческий музей»
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение <i>(музей, дом культуры, дом ремесел);</i> народный коллектив <i>(название);</i> элемент <i>(конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.);</i> форму включения <i>(мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.);</i> туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) УК «Костюковичский краеведческий музей»: обзорные экскурсии по особенностям быта «Жыццё і быт сялянства другой паловы XIX – пачатку XX стагоддзяў», «Традыцыйная культура харчавання жыхароў Касцюкоўшчыны ў канцы XIX – першай трэці XX ст.»; обзорные экскурсии по видам ремесленничества «Рамёствы і промыслы Касцюкоўшчыны другой паловы XIX – пачатку XX ст.», «Ручнікі Касцюкоўшчыны»; 2) обзорная экскурсия по предметам быта «Святочнае адзенне сялянства другой паловы XIX – пачатку XX ст.»

3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <i>могут быть включены</i> в туристический продукт?	Благовещенский обряд «Куль соломы»; купальский праздник (обряд хождения с козой); троцкий обряд «Завиванне бярозь»; обряд переноса иконы; музыкальное наследие семей-музыкантов; рекрутские песни; песенное наследие населенных пунктов Муравилье, Белая Дуброва, Демидовичи, Забычанье
4.	С какими <i>проблемами</i> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Отсутствие специалистов-фольклористов; нежелание носителей к трансляции традиций и фольклорных традиций; отсутствие методических рекомендаций в области работы с туристическими предприятиями
5.	Какие необходимо предпринять меры для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	

**Использование нематериального культурного наследия  
в туристической индустрии Республики Беларусь**

Район ( <i>указать название района</i> ):		Краснопольский район
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <i>возможность</i> включать элементы НКН в туристический продукт?	Нет
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <i>указать</i> : учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	Не включены в туристический продукт
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <i>могут быть включены</i> в туристический продукт?	На сегодняшний день ведется работа по изучению локальных традиций и обычаев для дальнейшей работы
4.	С какими <i>проблемами</i> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Отсутствие традиционной обрядовой особенности в районе

5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Заключение договоров о сотрудничестве между туристическими фирмами и организациями культуры, дополнительного образования; совместная рекламная работа
----	---	--

**Использование нематериального культурного наследия  
в туристической индустрии Республики Беларусь**

Район (указать название района):		<b>Кричевский район</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да. ГУК «Централизованная клубная система Кричевского района»
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать</b> : учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.);	1) ГУК «Централизованная клубная система Кричевского района», районный центр культуры –детская народная студия декоративно-прикладного искусства «Свистулька»; 2) проведение тематических мастер-классов для туристических групп по
	форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	изготовлению игрушек-свистулек и других изделий из глины. Реализация игрушек-свистулек в качестве сувенирной продукции в салоне-магазине музея
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Поднепровская глиняная игрушка-свистулька, кричевская выгинанка
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? (Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.)	Отсутствие традиционной обрядовой особенности в районе
5.	Какие необходимо предпринять меры для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Получение подтверждения статуса НКН для Поднепровской глиняной игрушки-свистульки на основании собранных и поданных в УК «Могилевский областной методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы» необходимых документов и материалов

**Использование нематериального культурного наследия  
в туристической индустрии Республики Беларусь**

Район (указать название района):		<b>Круглянский район</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да. Районный Дом ремесел ГУК «Централизованная клубная система Круглянского района»

2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	Районный Дом ремесел ГУК «Централизованная клубная система Круплянского района» и мастер А. А. Харкевич постоянно участвуют в районных, областных и республиканских смотрах, конкурсах, выставках, мастер-классах с целью популяризации творчества по изготовлению музыкальных инструментов. В экспозиции «Ярмарка» ГУК «Круплянский районный историко-краеведческий музей» представлена коллекция деревянных музыкальных инструментов, созданных А. А. Харкевичем
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	На сегодняшний день ведется работа по изучению локальных традиций и обычаев
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Незаинтересованность турфирм включать элементы НКН в туристические маршруты; отсутствие методических рекомендаций в области работы с туристическими предприятиями
5.	Какие необходимо предпринять меры для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Заинтересованность турфирм

**Использование нематериального культурного наследия  
в туристической индустрии Республики Беларусь**

Район ( <i>указать название района</i> ):		Могилевский район
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры ( <i>музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.</i> ) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Нет
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	Не включены в туристический продукт
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	На сегодняшний день ведется работа по изучению локальных традиций и обычаев

4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Отсутствие традиционной обрядовой особенности в районе
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Заключение договоров о сотрудничестве между туристическими фирмами и организациями культуры, дополнительного образования; совместная рекламная работа

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
		<b>г. Могилев</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Нет
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	Не включены в туристический продукт
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	На сегодняшний день ведется работа по изучению локальных традиций и обычаев для дальнейшей работы
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Отсутствие традиционной обрядовой особенности в районе
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Заключение договоров о сотрудничестве между туристическими фирмами и организациями культуры, дополнительного образования; совместная рекламная работа

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Мстиславский район
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры (музеи, дома ремесел, библиотеки, центры народного творчества и т. д.) района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Нет. В Мстиславском районе статус нематериальной историко-культурной ценности имеет обряд «Варваринская свеча». Данный обряд невозможно включить в туристический продукт ввиду того, что он носит сакральный характер
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название); элемент (конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.); форму включения (мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	Не включены в туристический продукт
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Праздник средневековой культуры «Рыцарский фест. Мстиславль»
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Нежелание носителей традиции принимать туристов
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район (указать название района):		Осиповичский район
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да. Вязевский сельский Дом культуры ГУК «Централизованная клубная система Осиповичского района»
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. <b>Обязательно указать:</b> учреждение (музей, дом культуры, дом ремесел); народный коллектив (название);	1) Вязевский сельский Дом культуры ГУК «Централизованная клубная система Осиповичского района»; народный ансамбль народной песни «Вязанка»;

	элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	2) хоровод «Зелянеюць агурочки», хоровод-игра «Гусачок»; танцы «Млыноук», «Жыдовачка», «Нарэчанька», «Яблычка»; танцы-игры «Магера», «Суп варыць»; частушки с танцем «Сямёнаўна»; обряды «Тры рушнікі», «Юр’е», «Зажынкi», «Дажынкi»; 3) мастер-класс, исполнение
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Мастер-класс по гончарству
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Отсутствие рекламы; отсутствие методических рекомендаций в области работы с туристическими предприятиями
5.	Какие необходимо предпринять меры для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Заключение договоров о сотрудничестве между туристическими фирмами и организациями культуры, дополнительного образования; совместная рекламная работа

#### Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь

Район ( <i>указать название района</i> ):		Славгородский район
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да. ГУК «Централизованная клубная система Славгородского района»
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт.	Объект НКН «Голубая криница» включен в туристические маршруты Могилевской области
	<b>Обязательно указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	На сегодняшний день ведется работа по изучению локальных традиций и обычаев
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	

5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Активизация работы по популяризации объекта НКН в СМИ и сети Интернет
----	---	---

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район ( <i>указать название района</i> ):		<b>Хотимский район</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры района <i>возможность</i> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да. ГУК «Хотимский районный историко-краеведческий музей»
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	1) ГУК «Хотимский районный историко-краеведческий музей»; 2) аутентичный фольклорный народный ансамбль «Вербница» Ивановского сельского Дома культуры ГУК «Централизованная клубная система Хотимского района»; 3) элементы свадебного обряда «Песни традиційнага вясельнага абраду в. Клін», 4) демонстрация свадебного обряда
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Других нематериальных культурных ценностей в районе не зарегистрировано
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Нежелание носителей традиций принимать туристов
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Заключение договоров о сотрудничестве между туристическими фирмами и организациями культуры, дополнительного образования; совместная рекламная работа

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район ( <i>указать название района</i> ):		<b>Чаусский район</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры района <i>возможность</i> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да. ГУК «Централизованная клубная система Чаусского района»
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать:</b> учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	Межрегиональный праздник-конкурс «Зялёныя святкі» включен в календарь туристических мероприятий района. Ранее, до 2016 г., народный аутентичный фольклорный ансамбль «Незабудки», участники которого являются носителями традиционной культуры д. Головенчицы Чаусского района. В данный момент творчество ансамбля, а также манеру исполнения местного стиля песенной традиции междуречья Сожа и Прони д. Головенчицы



		перенимает народный ансамбль народной музыки и песни «Земляки» районного Центра культуры и досуга ГУК «Централизованная клубная система Чаусского района»
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <i>могут быть включены</i> в туристический продукт?	На сегодняшний день ведется работа по изучению локальных традиций и обычаев
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Возрастная категория носителей НКН (от 84 лет)
5.	Какие необходимо предпринять меры для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Заключение договоров о сотрудничестве между туристическими фирмами и организациями культуры, дополнительного образования; совместная рекламная работа

<b>Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь</b>		
Район ( <i>указать название района</i> ):		<b>Чериковский район</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Да. ГУК «Чериковский историко-краеведческий музей»
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать</b> : учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	ГУК «Чериковский историко-краеведческий музей» разработал виртуальную видеозаписку об историко-культурном наследии Чериковщины, в ходе которой можно познакомиться с обрядом «Брязгун» и его составным элементом – почитанием иконы святых Петра и Павла жителями д. Норки Чериковского района Могилевской области. Обряд ежегодно проводится 13 июля на второй день православного праздника святых апостолов Петра и Павла у целебного источника
		С целью популяризации объекта нематериального историко-культурного наследия с 13 июля 2014 г. в рамках обрядового праздника «Брязгун» проходит ежегодный региональный конкурс ансамблей фольклорной и народной песни «Из века в век». В празднике-конкурсе ежегодно принимают участие творческие коллективы из ряда районов Могилевской области, а также Кормянского района Гомельской области

3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	Традиции приготовления драников в Чериковском районе
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Привлечение для участия в региональном празднике-конкурсе фольклорных ансамблей и сольных исполнителей «Из века в век» участников из других областей республики, а также близлежащих регионов Российской Федерации

Использование нематериального культурного наследия в туристической индустрии Республики Беларусь		
Район ( <i>указать название района</i> ):		<b>Шкловский район</b>
1.	Предоставляют ли туристические предприятия и учреждения культуры района <b>возможность</b> включать элементы НКН в туристический продукт?	Нет
2.	Приведите несколько примеров в районе включения элементов НКН в туристический продукт. Обязательно <b>указать</b> : учреждение ( <i>музей, дом культуры, дом ремесел</i> ); народный коллектив ( <i>название</i> ); элемент ( <i>конкретный танец, обряд, ремесло и т. д.</i> ); форму включения ( <i>мастер-класс, исполнение танца, демонстрация, рассказ и т. д.</i> ); туристическую фирму, с которой организовано сотрудничество	Не включены в туристический продукт
3.	Какие элементы НКН в районе в перспективе <b>могут быть включены</b> в туристический продукт?	На сегодняшний день ведется работа по изучению локальных традиций и обычаев
4.	С какими <b>проблемами</b> в районе сталкиваются при работе с НКН в туризме? ( <i>Нежелание носителей традиции, отсутствие рекламы, отсутствие методических рекомендаций, незаинтересованность турфирм и т. д.</i> )	Отсутствие традиционной обрядовой особенности в районе
5.	Какие меры необходимо предпринять для более активного включения НКН в туристическую деятельность?	Заключение договоров о сотрудничестве между туристическими фирмами и организациями культуры, дополнительного образования; совместная рекламная работа

## Приложение В

### Иллюстративный материал



Ил. 1. Обряд «Юрья», д. Погост Житковичского района Гомельской области. Фото А. А. Микуса



Ил. 2. Торжество в честь иконы Божьей Матери Будславской («Будславский фест»), агр. Будслав Мядельского района Минской области. Фото А. А. Микуса



**Ил. 3. Обряд «Насіць намётку», д. Папшичы Глубокскага раёна  
Віцебскага раёна. Фото Д. В. Филипчика**



**Ил. 4. Традиционное искусство расписных ковров Витебского Поозерья.  
Мастер-класс от С. Сквырко. Фото Д. В. Филипчика**



**Ил. 5. Весенний обрядовый хоровод «Стрылка», д. Бездеж Дрогичинского района Брестской области. Фото А. А. Микуса**



**Ил. 6. Творчество Н. В. Тарасюка, отличающееся мастерским владением традиционными технологиями резьбы и росписи по дереву, воплощенными в изделиях из дерева. Фото <http://brest-region.gov.by>**

*Справочное издание*

**Филипчик Денис Владимирович**

**МАТЕРИАЛЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО  
НАСЛЕДИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Подписано в печать 08.08.2022. Формат 60×84/16.  
Бумага офсетная. Печать цифровая.  
Усл. печ. л.19,9. Уч.-изд. л. 13,8.  
Тираж 100 экз. Заказ 22100.

Издатель и полиграфическое исполнение:  
общество с ограниченной ответственностью «Колорград».  
Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя печатных  
изданий № 1/471 от 28.07.2015.

Пер. Велосипедный, 5-904, 220033, Минск  
+375 17 361 91 40  
post@segment.by  
segment.by